

**Саблина С. Г.** Коммуникация и общественные связи: Западные территории, методология, практика: Учеб. пособие / Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2007. 228 с.

*Учебное пособие посвящено ставшей весьма популярной и даже чрезвычайно модной в последнее десятилетие проблематике. Издание опирается на современную западную научную литературу, в которой систематизируются исследования и разработки в области коммуникации и общественных связей. При подготовке пособия использован опыт автора в чтении учебного курса «Коммуникация и общественные связи» студентам различных специальностей, обучающимся в Новосибирском государственном университете (менеджмент, социология, психология, журналистика, юриспруденция, филология и др.).*

*Предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, специализирующихся в области коммуникативных дисциплин и интересующихся данной проблематикой. Издание представляет интерес также для работников общественно-политических организаций и коммерческих фирм.*

# СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
Глава 1. КОММУНИКАЦИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРИРОДА, ФУНКЦИИ.....	4
Трансформация парадигмы исследования коммуникативного процесса (4). Некоторые трактовки сущности коммуникации как базовой категории анализа (5). Дискуссионность вопроса о природе коммуникации (7). Функции и правила коммуникации (13). <i>Список литературы</i> (16)	
Глава 2. МОДЕЛИ АНАЛИЗА КОММУНИКАЦИИ.....	17
Анатомия коммуникативного процесса (17). Формула Г. Лассвелла и ее модификации (20). «Математическая модель» К. Шеннона и У. Уивера (21). Модель В.Шрамма и ее модифицированная версия (22). Модель Д. Берло: источник-сообщение-канал-получатель (24). Модель Ю. Руша и Г. Бетесона (26). Роль посредников в схеме Б. Вестли и М. МакЛина (27). Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и Р. Лазарсфельда (30). Модель «установления пунктов повестки дня» М. МакКомбса и Д. Шоу (32). <i>Список литературы</i> (34).	
КЕЙСЫ ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ КОММУНИКАЦИИ В КАМПАНИЯХ ПО ОБЩЕСТВЕННЫМ СВЯЗЯМ.....	36
<i>Кейс № 1. Джинсы Левис (Levi's): оригинальный он-лайн прорыв</i> (36). <i>Кейс №2. Эстафета Олимпийского факела 1996 г. (Olympic Torch Relay)</i> (41). <i>Кейс № 3. Объявлена война СПИДу</i> (45).	
Глава 3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ.....	49
Этапы развития теории и практики организационной коммуникации (49). Основные подходы к изучению организационной коммуникации (50). Формы организационной коммуникации: внешняя и внутренняя (53). Формальная организационная коммуникация: вертикальный и горизонтальный аспекты (55). Неформальная организационная коммуникация (58). Барьеры организационной коммуникации и проблема ее эффективности (60). <i>Список литературы</i> (64).	
КЕЙСЫ ПО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	66
<i>Кейс № 1. Программа «Коммунжация-2000» («Rhone-Poulenc Ag Cotrapu»)</i> (66). <i>Кейс№2. Общественные связи в торговле</i> (72). <i>Кейс №3. Объединенные успехом</i> (75).22	

## Глава 4. УСТНАЯ И ПИСЬМЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ

79

Роль языка как символической системы (79). Социолингвистические подходы о взаимовлиянии языка и культуры (80). Сравнительные характеристики устных и письменных сообщений (83). Форматы и правила оформления письменных документов в организационной среде (84). Устная коммуникация в контексте делового общения (88). *Список литературы* (93).

## Глава 5. НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ..... 94

Взаимосвязь языковой и неязыковой системы: аффективный и когнитивный компоненты коммуникации (95). Функции невербальных сообщений в общей коммуникативной системе (96). Структура невербальных кодов (99). *Список литературы* (106),

## Глава 6. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ..... 107

Формы межкультурной коммуникации (107). Особенности коммуникативных моделей в высоко- и низкоконтекстных культурах (Э. Холл) (108). Влияние культурных различий, обусловленных дифференциацией систем ценностей, на коммуникацию (Г. Хофстед) (109). Индивидуализм-коллективизм (109). Большая-малая дистанция власти (111). Сильное-слабое избегание неопределенности (114). Маскулинность-феминность (117). Краткосрочная-долгосрочная временная ориентация (119). Методология исследования межкультурной коммуникации (120). Потенциальные барьеры межкультурной коммуникации (121). *Список литературы* (127).

## Глава 7. МЕЖЛИЧНОСТНАЯ И ГРУППОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ИНТЕРВЬЮ И ПЕРЕГОВОРЫ..... 128

Природа межличностной и групповой коммуникации (128). Интервью как специфическая форма межличностного взаимодействия (130). Основные этапы подготовки и проведения интервью (132). Типы интервью, используемых в организационной коммуникации (133). Переговоры: основные модели и стадии (135). Коммуникативная природа процесса переговоров (137). *Список литературы* (141).

## Глава 8. ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ (ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ): ПОНЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ АНАЛИЗА..... 143

Основные подходы к определению общественных связей (143). Общественные связи как практическая деятельность (145). Системный подход к анализу общественных связей (147). Общественные связи как коммуникация: основные модели анализа (150). Реализация основных схем общественных связей (153). *Список литературы* (157).

КЕЙСЫ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКИМ СХЕМАМ КАМПАНИЙ ПО  
ОБЩЕСТВЕННЫМ СВЯЗЯМ..... 158

*Кейс М1. Вывод на рынок стиральной машины «Нептун» («Neptun»)* (158). *Кейс № 2. Вся правда о холестерине (The Cholesterol Low Down)* (164). *Кейс №3. Самое большое предложение в мире* (170). *Кейс № 4. Операция «Спасем кустарник»* (174).

Глава 9. КАМПАНИИ ПО ОБЩЕСТВЕННЫМ СВЯЗЯМ (ПР-  
КАМПАНИИ): СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ..... 183

Концептуальные основы деятельности по общественным связям (183). Основные этапы кампании по общественным связям в классификации Ч. Штейнберга (185). Основные этапы кампании по общественным связям в трактовке В. МакГвайра (186). Классификация основных этапов кампании по Д. Вилкоксу (189). Проблема оценки эффективности кампаний по общественным связям (195). *Список литературы* (197).

КЕЙСЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ КАМПАНИЙ ПО  
ОБЩЕСТВЕННЫМ СВЯЗЯМ..... 199

*Кейс № 1. Отмечая 40-летний юбилей мечты о кукле Барби...* (199). *Кейс № 2. Программа Visa «Прочитай мне историю» (Read Me a Story)* (204). *Кейс № 3. Придать науке'Смысл* (211). *Кейс №4. Программа по борьбе с курением* (218).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....223