

Новоселов А.С.

Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики. /
Отв. ред. В. В. Кулешов - Новосибирск Сибирское соглашение, 2002 - 364 с

Монография подготовлена на основе исследования развития регионального потребительского рынка и рыночной инфраструктуры. Рассматриваются теории и концепции региональной потребительского рынка, методы его комплексного исследования, принципы анализа и прогнозирования рыночных процессов проблемы развития сферы обращения конкурентной среды, рыночной инфраструктуры в регионе. Освещены проблемы формирования внешних экономических связей и государственного регулирования потребительского рынка на региональном уровне.

Книга предназначена для широкого круга специалистов, занимающихся научной преподавательской и управленческой деятельностью и может использоваться в качестве учебного пособия для студентов и аспирантов экономических вузов и факультетов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Глава 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

1.1. Структурно-функциональная характеристика потребительского рынка

1.2. Современные условия и предпосылки становления региональных рыночных отношений

1.3. Сравнительный анализ теорий и концепций регионального рынка

1.4. Интегральная функция рынка в обеспечении воспроизводства товаров и услуг

Глава 2 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

2.1. Основные принципы анализа и прогнозирования региональных рыночных процессов

2.2. Определение структуры комплексного исследования рынка

2.3. Анализ факторов развития конкурентной среды потребительского рынка

2.4. Методические вопросы анализа конъюнктуры и информационное обеспечения исследования рынка

Глава 3 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И СФЕРА ОБРАЩЕНИЯ РЕГИОНА

3.1. Трансформация функций и роли сферы обращения в экономике региона

3.2. Характерные черты субъектов сферы обращения и их экономические интересы

3.3. Особенности взаимодействия товарного и денежного обращения в регионе

3.4. Экспериментальные расчеты и оценка сбалансированности товарно-

денежных потоков в сфере обращения

Глава 4 ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

4.1. Региональный рынок и проблемы воспроизводства
производственных ресурсов

4.2. Оценка емкости рынка и тенденций производства
непродовольственных товаров

4.3. Региональные особенности формирования спроса и предложения
потребительских услуг

Глава 5 ВНЕШНИЕ СВЯЗИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

5.1. Особенности пространственной организации торгово-
экономических связей

5.2. Влияние регионализации внешнеэкономической деятельности на
развитие рынка

5.3. Проблемы становления внешнеэкономической инфраструктуры
потребительского рынка

Глава 6 МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

6.1. Анализ основных элементов и взаимосвязей механизма
регулирования рынка

6.2. Оценка воздействия различных форм и методов регулирования на
региональные рыночные процессы

6.3. Организация разработки программы и приоритетных направлений
развития потребительского рынка

ЛИТЕРАТУРА