

Лифиц И. М.

Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие. — М.: Высшее образование, 2007. — 390 с.

В книге рассматриваются товароведный аспект проблемы, в частности сущность и роль, критерии и факторы, методы оценки конкурентоспособности, роль конкурсов как инструментов установления конкурентоспособности товаров и услуг.

Для студентов всех специальностей и направлений; пособие может быть использовано в системе повышения квалификации работников высшего и среднего звена, предприятий сферы промышленности и услуг, сферы образования.

Оглавление

Предисловие

Глава 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг

1.1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг

1.2. Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг в предпринимательской деятельности

1.3. Конкурентоспособность товаров и услуг как фактор национальной безопасности

1.4. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях

1.5. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг

1.6. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг

1.7. Характеристика терминов, связанных с понятием «конкурентоспособность товаров и услуг»

1.8. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг

2.1. Уровень качества и его стабильность

2.1.1. Понятие уровня качества товаров

2.1.2. Общая характеристика потребительских показателей качества товаров

2.1.3. Методика оценки уровня качества товаров

2.1.4. Показатели качества услуг

2.1.5. Стабильность уровня качества товаров и услуг

2.2. Социальная адресность

2.3. Подлинность

2.4.Безопасность

2.5.Потребительская новизна

2.5.1.Инновационная деятельность как фактор новизны

2.5.2.Понятие нового товара

2.5.3.Стабильность новизны

2.6. Имидж

2.7. Понятие и роль имиджа

2.6.1.Факторы, влияющие на имидж

2.6.2.Программы эффективного имиджа

2.6.3.Имидж и брендинг

2.6.4.Поправка на имидж при оценке конкурентоспособности

2.7. Информативность

2.7.1.Виды конкурентных преимуществ

2.7.2.Информативность как ограничительный критерий

2.7.3.Ложные и символически конкурентные преимущества

2.7.4.Источники надежной информации о конкурентных преимуществах

2.7.5. Информативность услуг

2.8. Цена потребления

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 3. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг

3.1.Основные и развитые факторы

3.2.Общие и специализированные факторы

3.3.Правило ромба М. Портера

3.4.Роль государства в обеспечении конкурентоспособности

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 4. Микроэкономические факторы

конкурентоспособности

4.1.Производственные факторы

4.2.Рыночные факторы

4.3.Сбытовые и сервисные факторы

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 5. Техническое регулирование как фактор

конкурентоспособности товаров и услуг

5.1.Техническое законодательство

5.2.Стандартизация

5.3.Оценка и подтверждение соответствия товаров
и услуг

5.4.Оценка и подтверждение соответствия систем
качества

5.5.Критерии конкурентоспособности органов
по сертификации

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 6. Методы оценки конкурентоспособности товаров.

6.1. Принципы оценки

6.2. Порядок оценки

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 7 Особенности оценки конкурентоспособности

услуг

7.1.Принципы оценки

7.2.Критерии оценки

7.3. Методология оценки конкурентоспособности
услуг розничной торговли

7.4. Особенности оценки конкурентоспособности
образовательных услуг (на примере вузов)

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг

8.1. Роль конкурсов

8.2. Конкурсы в дореволюционной России

8.3. Конкурс-отбор поставщика продукции для государственных нужд России

8.4. Конкурс на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества

8.5. Программа-конкурс «100 лучших товаров России».

8.6. Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)»

8.7. Прочие конкурсы

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 9. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг

9.1. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности

9.2. Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности

9.3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности

Вопросы и задания для самопроверки

Приложение 1. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев

Приложение 2. Лауреаты премии Правительства Российской Федерации в области качества

Приложение 3. Основные нормативные документы

Литература