

Морган, Гарет.

Имиджи организации : восемь моделей организационного развития /
Гарет Морган ; [пер. с англ. под ред. Н. Лапиной]. — М.: Вершина, 2006. -
416 с.: ил. - ISBN 5-9626-0152-1.

Гарет Морган — профессор Йоркского университета в Торонто, член Международной академии менеджмента, утверждает, что руководителям необходимо научиться развивать собственные идеи и отстаивать свою позицию. Эта книга не учебник по менеджменту, скорее это инструмент для генерирования идей по управлению. Оригинальность работы заключается в том, что любую организацию можно представить, соотнеся ее имидж с определенным понятием: механизм, организм, мозг, культура, политическая система, тюрьма для психики, поле трансформаций порядка в хаос и др. Причем на службу управлению могут быть поставлены системный подход и клиническая психология, синергетика и политология, экология и даже марксизм. Морган не ограничивается взглядом на менеджмент и теорию организации с точки зрения одной научной школы, а представляет читателю различные мнения американских, немецких, французских, японских авторов, многие из которых публикуются на русском языке впервые.

Издание адресовано руководителям, специалистам по управленческому консультированию.

Оглавление

Предисловие к русскому изданию

Часть I. ОБЗОР

Глава 1. Введение

Часть II. ОБРАЗЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 2. Механическое царство

Организация как механизм

Машины, механистическое мышление и происхождение организации
бюрократического типа

Сильные и слабые стороны метафоры «организация как механизм»

Глава 3. Природный фактор

Организация как живой организм

Выявление организационных потребностей

Окружающая среда: организация как открытая система

Ситуационный подход: приспособление организации к окружающей
среде

Многообразие видов

Теория непредсказуемости: факторы, влияющие на здоровье и
успешное развитие организации

Естественный отбор: взгляд на организацию с популяционно-
экологической точки зрения

Экология организаций: созидание общего будущего

Сильные и слабые стороны метафоры «организация как организм»

Глава 4. Обучающиеся и самоорганизующиеся организации

Организация как мозг

Образы мозга

Организация как обрабатывающий информацию мозг

Создание обучающейся организации

Организация как голографический мозг

Сильные и слабые стороны метафоры мозга

Глава 5. Создание социальной реальности

Организация как культура

Культура и организация

Формирование организационной реальности

Сила и слабость метафоры культуры

Глава 6. Интересы, конфликты и власть

Организация как политическая система

Организация как система правления

Организация как система политической деятельности

Управление плюралистическими организациями

Сила и недостатки политической метафоры

Глава 7. Путешествие по пещере Платона

Организация как тюрьма для психики

Ловушка привычного образа мышления

Организация и бессознательное

Организация, смерть и бессмертие

Сила и недостатки метафоры «тюрьма для психики»

Глава 8. Раскрытие логики перемен: организация как постоянное движение и трансформация

Автопозис: пересмотр отношений с окружающей средой

Самоопределение как форма нарциссизма: взаимодействие организации с собственными проекциями

Чередование «элементов притяжения»: логика хаоса и сложности

Управление в сложных системах

Различие между петлей и линией: логика взаимной обусловленности

Противоречия и кризис: логика диалектических перемен

Сильные и слабые стороны метафоры непрерывного движения и трансформации

Глава 9. Безобразное лицо: организация как инструмент власти

Организация как власть

Как организация использует и эксплуатирует своих работников

Транснациональные корпорации и мировая экономика

Сила и слабость метафоры господства

Часть III. ПРАКТИКА КАК МЕТАФОРА

Глава 10. Вызов метафоры

Метафоры создают способы видения и формирования
организационной жизни

Новые способы видения, мышления и действия

Глава 11. Прочтение и формирование организационной жизни

Дело компании Multicom

Интерпретация

«Прочтение» и внезапное понимание

Глава 12. Заключение