

Ямароне Р.

Основные экономические индикаторы / Ричард Э. Ямароне;

Пер с англ. М.: Омега-Л (Новая редакция), 2007. — 320 с.

Эта книга адресована не только трейдерам и инвесторам, которым не хватает формального знакомства с наиболее популярными на Уолл-стрит экономическими индикаторами. Финансовые рынки мира давно следуют в кильватере американской экономики. И Отчет о безработице в США часто оказывает на российский или европейский рынок, куда большее влияние, чем нам хотелось бы. Так что тем, кто работает в операционном зале финансовой компании или выходит на мировые финансовые рынки как частный трейдер, необходимо понимать смысл и значимость этих индикаторов.

Книга будет интересна не только трейдерам, но и другим представителям индустрии управления капиталовложениями — инвестиционным консультантам, менеджерам пенсионных и паевых фондов, специалистам отделов по управлению капиталовложениями страховых компаний и банков, осуществляющих валютные операции и принимающих на хранение ценности, инвесторам и валютным спекулянтам, а также студентам и преподавателям финансовых вузов.

Содержание

Вступительное слово

От автора

Введение

Экономический цикл

Индикаторы и рынок

Как пользоваться этой книгой

Кому может быть полезна эта книга

Глава 1. Валовой внутренний продукт

Эволюция индикатора

Поиск информации

Некоторые определения ВВП и ВНП

Подсчет ВВП: Совокупно-расходный подход

Номинальные и реальные числа

Дефляторы

Национальный доход

Выплаты наемным работникам

Другие категории дохода

ВНП, ВВП и национальный доход

Что все это значит Рост ВВП

Дефляторы

Потребительские расходы

Инвестиционные расходы

Государственные расходы

Нетто-экспорт

Окончательный итог продаж

Корпоративные прибыли

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

Глава 2. Индексы опережающих, запаздывающих индикаторов и индикаторов совпадения

Эволюция индикатора

Поиск информации

Индекс совпадения

Опережающий экономический индекс

Запаздывающий индекс

Что все это значит

Индекс совпадения

Опережающий экономический индекс

Запаздывающий индекс

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

Глава 3. Ситуация с занятостью

Эволюция индикатора

Поиск информации

Обзор домашних хозяйств (Таблицы А)

Обследование предприятий (Таблицы В)

Что все это значит

Занятость, безработица и экономический цикл

Индикаторы инфляции

Чувства и безработица

Экономический рост, среднее количество отработанных часов и временная рабочая сила

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

Глава 4. Промышленное производство и использование мощностей

Эволюция индикатора

Поиск информации

Промышленное производство

Использование мощностей

Что все это значит

Промышленное производство

Использование мощностей

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

Глава S. Индексы Института менеджмента снабжения

Эволюция индикатора

Поиск информации

Что все это значит

Индекс менеджеров по снабжению

Индекс занятости

Института менеджмента снабжения

Индекс цен Института менеджмента снабжения

Индекс отгрузок поставщиков

Института менеджмента снабжения

Непромышленный индекс

Института менеджмента снабжения

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

Глава 6. Поставки, оборотные фонды и заказы производителей

Эволюция индикатора

Поиск информации

Отчет по заказам на товары длительного пользования

Отчет по заказам фабрик

Что все это значит

Отчет по товарам длительного пользования

Отчет по заказам фабрик

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

Глава 7. Оборотные фонды обрабатывающей промышленности и торговли, а также продажи

Эволюция индикатора

Поиск информации

Что все это значит

Оборотные фонды и экономический цикл

Коэффициенты отношения оборотных фондов к продажам

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

Глава 8. Новое жилищное строительство

Эволюция индикатора

Поиск информации

Что все это значит

Влияние на жилищное строительство

Региональные различия

Жилищное строительство и экономический цикл

Закладки жилья для одной семьи

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

Глава 9. Индексы уверенности потребителя Conference Board и чувств потребителей Университета Мичигана

Эволюция индикатора

Поиск информации

Что все это значит

Индексы потребительских намерений

Уверенность и расходы на товары длительного пользования

Как пользоваться тем, что видишь

Занятость и чувства

Неэкономическое влияние на чувства

Фокусы из шляпы

Глава 10. Авансовый ежемесячный отчет по продажам в розничной торговле и сервисном секторе пищевой промышленности

Эволюция индикатора

Поиск информации

Растущие субкатегории: супермаркеты и электронная торговля

Что все это значит

Общие продажи в розничной торговле и сервисном секторе пищевой промышленности, номинальные и реальные цифры

Общие продажи за вычетом автомобилей и запасных частей к ним

GAFO

Как пользоваться тем, что видишь

Сравнимые продажи

Сезонность

Фокусы из шляпы

Глава 11. Личные доходы и расходы

Эволюция индикатора

Поиск информации

Личный доход

Расходы на личное потребление

Личные сбережения

Что все это значит

Личный доход

Потребительские расходы

Уровень личных сбережений

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

Влияние благосостояния

Цены

Занятость

Глава 12. Индекс цен на потребительские товары и индекс цен производителей

Эволюция индикатора

Индекс цен производителей

Индекс цен на потребительские товары

Поиск информации

Потребительские цены

Индекс цен производителей

Подсчет уровня инфляции

Что все это значит

Ценовые тренды

Индексы цен и рынки

Индексы цен и экономический цикл

Как пользоваться тем, что видишь

Фокусы из шляпы

УКАЗАТЕЛЬ