

Ушаков Д. С.

Страноведение: учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») — М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007. - 256 с.

Отличительной чертой данного учебного пособия является концепция рассмотрения туристического потенциала страны с позиций комплексной оценки географических, природно-климатических, культурно-исторических и социально-экономических факторов. В книге предложено большое количество страноведческого материала, что способствует аккумулярованию необходимых для формирования представления о туристических особенностях стран знаний. В учебном пособии представлена система классификации государств в зависимости от особенностей их туристического потенциала и выявление общих для классификационных групп тенденций развития национального туристического производства.

Учебное пособие адресовано как для студентов высших учебных заведений, будущих специалистов в сфере социально-культурного сервиса и туризма, так и для работников туристического бизнеса, всех, интересующихся географией мирового туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава I. Факторы, средства и технологии современного туристического производства

1.1. Факторы туристического производства

1.2. Средства производства туристического продукта

1.3. Технологии производства туристического продукта

Глава II. Естественные преимущества стран в производстве туристического продукта и методика их оценки

2.1. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма

2.2. Природно-климатические особенности страны как фактор туристического производства

Ландшафты

Водные ресурсы развития национального туризма. Влияние климата на туристическую привлекательность региона

Территории регламентированного доступа в туристическом производстве

Бальнеологические ресурсы мирового туризма

Глава III. Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения

3.1. Народонаселение как условие развития туризма и туристической деятельности

3.2. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма

Глава IV. Сравнительный анализ туристического потенциала современных

городов

- 4.1. Роль городов в современном туристическом производстве
- 4.2. Города как центры познавательного туризма
- 4.3. Европейские города как центры развития туризма
- 4.4. Туристический потенциал русских городов
- 4.5. Туристическое производство в арабских (мусульманских) городах
- 4.6. Туристический потенциал городов Азии
- 4.7. Города Нового Света и их туристический потенциал

Глава V. Религиозные особенности стран как фактор туристического производства

Глава VI. Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира

- 6.1. Туристическая индустрия как отрасль народного хозяйства страны
- 6.2. Типы туристических индустрии в странах мира
- 6.3. Конкурентные преимущества национальной туристической индустрии
- 6.4. Методика оценки и показатели конкурентоспособности туристического производства в различных государствах мира

Приложение 1

Приложение 2

Глоссарий

Использованная литература