

**Чернышёва Ю.Г., Кочергин А.Л.**

**Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности /**  
Ю.Г. Чернышёва, А.Л. Кочергин. – Ростов н/Д. Феникс, 2007. – 443 [1] с. –  
(Высшее образование).

*В учебном пособии приведены основные элементы методики комплексного экономического анализа. Оно состоит из шестнадцати тем, в которых рассматриваются математический инструментарий экономического анализа, анализ и управление объемом производства и продаж и себестоимостью продукции, материальными и трудовыми ресурсами, основными средствами, анализ финансовых результатов и финансового состояния организации.*

*Учебное пособие предназначено студентам экономических вузов, слушателям в системе переподготовки кадров.*

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	8
<b>Тема 1. Основы теории экономического анализа</b> .....	9
Предмет и содержание экономического анализа.....	9
Роль экономического анализа в управлении.....	11
Системность и комплексность в анализе.....	14
Методы анализа хозяйственной деятельности.....	16
1.4.1. Способ цепной подстановки и его модификации.....	19
1.4.2. Индексный метод.....	28
1.4.3. Интегральный метод.....	29
1.4.4. SWOT-анализ.....	31
1.5. Информационное обеспечение анализа.....	33
1.6. Виды анализа хозяйственной деятельности.....	36
<b>Тема 2. Математический инструментарий экономического анализа</b> .....	38
2.1. Понятие модели.....	38
2.2. Классификация экономико-математических моделей.....	43
2.3. Межотраслевой баланс и его использование.....	45
2.4. Матричная модель бизнес-плана предприятия.....	53
2.5. Оптимизационные модели: прямая и двойственная задача линейного программирования.....	56
2.6. Основы корреляционного и регрессионного анализа.....	65
2.7. Экспертная оценка в планировании финансовых показателей.....	70
<b>Тема 3. Метод сетевого планирования и управления в экономическом анализе и бизнес-планировании</b> .....	76
3.1. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей.....	76
3.2. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет....	81
3.3. Сетевая модель анализа и управления.....	85
<b>Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства</b> .....	128
4.1. Задачи и методика анализа технико-организационного уровня и условий производства.....	128
4.2. Анализ уровня управления коммерческой организацией.....	130
4.3. Анализ уровня организации производства.....	132
4.4. Анализ уровня технического развития.....	134
4.5. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации.....	137
4.6. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора....	139
4.7. Анализ природных условий и рациональности природопользования.....	140

4.8. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.....	142
<b>Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж.....</b>	<b>144</b>
5.1. Показатели объема производства и продаж.....	144
5.2. Общая оценка динамики объема и реализации выпущенной продукции.	145
5.3. Анализ ассортимента выпущенной продукции.....	151
5.4. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.....	155
5.5. Анализ ритмичности выпуска продукции.....	161
<b>Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов.....</b>	<b>164</b>
6.1. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и структуры персонала.....	164
6.2. Анализ использования рабочего времени.....	167
6.3. Анализ показателей производительности труда.....	171
6.4. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема реализации продукции.....	179
<b>Тема 7. Анализ состояния и эффективности использования основных средств.....</b>	<b>182</b>
7.1. Анализ наличия, динамики и технического состояния основных средств.....	182
7.2. Анализ эффективности использования основных средств.....	190
7.3. Анализ использования производственной мощности предприятия.....	195
<b>Тема 8. Анализ материальных ресурсов организации.....</b>	<b>201</b>
8.1. Задачи и направления анализа материальных ресурсов.....	201
8.2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.....	202
8.3. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.....	205
8.4. Анализ влияния факторов на уровень материалоемкости.....	208
8.5. Влияние эффективности использования материальных ресурсов на объем продукции.....	215
<b>Тема 9. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции.....</b>	<b>217</b>
9.1. Управление затратами: цели и задачи.....	217
9.2. Показатели себестоимости продукции и их оценка.....	219
9.3. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции.....	223
9.4. Анализ затрат на один рубль произведенной продукции, работ, услуг...	224
9.5. Анализ факторов изменения себестоимости по статьям.....	229
9.5.1. Анализ прямых материальных затрат.....	229
9.5.2. Анализ прямых трудовых затрат.....	238
9.5.3. Анализ расходов на управление и обслуживание производства.....	240
9.6. Анализ использования фонда оплаты труда.....	244

9.7. Анализ «затраты-объем-прибыль».....	251
9.8. Методы расчета точки безубыточности производства.....	254
9.8.1. Алгебраический и маржинальный методы.....	254
9.8.2. Графический метод.....	261
9.9. Оценка производственного и финансового леве­риджа.....	263
9.10. Методика расчета влияния операционного рычага на сумму прибыли и уровень рентабельности продукции.....	265
<b>Тема 10. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации.....</b>	<b>267</b>
10.1. Эффективность производства как экономическая категория.....	267
10.2. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности.....	272
10.3. Аддитивная модель анализа эффективности производства.....	280
<b>Тема 11. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности.....</b>	<b>289</b>
11.1. Значение, задачи и источники анализа прибыли и рентабельности.....	289
11.2. Общая оценка динамики прибыли отчетного года.....	291
11.3. Анализ прибыли от продаж.....	293
11.4. Показатели рентабельности и их анализ.....	297
11.5. Анализ рентабельности продукции.....	299
11.6. Анализ рентабельности вложений (активов).....	305
11.7. Анализ рентабельности собственного капитала.....	306
11.8. Анализ рентабельности производственных средств.....	309
11.9. Анализ положения и деятельности на рынке капиталов.....	312
<b>Тема 12. Характеристика аналитической информации.....</b>	<b>318</b>
12.1. Состав информации, формируемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	318
12.2. Пользователи бухгалтерской отчетности.....	319
12.3. Значение и экономическое содержание «Бухгалтерского баланса».....	322
12.4. Агрегирование баланса.....	323
12.5. Значение и принципы построения «Отчета о прибылях и убытках».....	326
12.6. Содержание «Отчета о прибылях и убытках».....	327
12.7. Назначение и значимость «Отчета о движении денежных средств».....	337
12.8. Логика построения «Отчета о Движении денежных средств».....	338
<b>Тема 13. Анализ финансового состояния организации.....</b>	<b>340</b>
13.1. Анализ динамики состава и структуры имущества и источников его образования.....	340
13.2. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости.....	345
13.3. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия.....	351
13.4. Анализ платежеспособности и ликвидности.....	357

13.5. Расчет достаточного уровня коэффициента текущей ликвидности.....	371
13.6. Анализ ликвидности баланса.....	373
13.7. Расчет излишка (недостатка) оборотных средств при сложившемся уровне задолженности.....	377
13.8. Анализ состояния расчетов с дебиторами и кредиторами.....	379
<b>Тема 14. Оценка деловой активности организации.....</b>	<b>385</b>
14.1. Анализ показателей оборачиваемости.....	394
14.2. Анализ эффективности использования оборотных средств.....	399
14.3. Анализ устойчивости экономического развития.....	401
<b>Тема 15. Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации.....</b>	<b>401</b>
15.1. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия.....	401
15.2. Методы рейтинговой оценки эмитентов.....	416
<b>Тема 16. Предприятия малого бизнеса и их особенности.....</b>	<b>423</b>
16.1. Особенности малого предприятия в России.....	423
16.2. Влияние налогообложения на развитие малого предпринимательства... ..	431
16.3. Особенности экономического анализа предприятий малого бизнеса.....	437
<b>Приложение 1.....</b>	<b>440</b>
<b>Приложение 2.....</b>	<b>442</b>
<b>Литература.....</b>	<b>443</b>