

Миронов М. Г., Загородников С. В.

Экономика отрасли (машиностроение): Учебник. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. — 320 с. — (Профессиональное образование).

В учебнике рассмотрены основные разделы программы курса: отрасль и рыночная экономика; особенности и перспективы развития отрасли; экономические показатели развития отрасли; предприятие как хозяйствующий субъект; формы предприятий, их производственная и организационная структура; типы производства, их характеристика; основные производственные и технологические процессы; инфраструктура организации; основные и оборотные средства; трудовые ресурсы; организация, нормирование и оплата труда; маркетинговая деятельность предприятия; производственная программа и производственная мощность; издержки производства и себестоимость продукции, услуг; ценообразование; оценка эффективности деятельности предприятия; качество и конкурентоспособность продукции; инновационная и инвестиционная политика; внешне-экономическая деятельность предприятия; бизнес-план; методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятий машиностроения.

Предназначен для студентов и преподавателей средних специальных учебных заведений, а также всех, кто интересуется вопросами экономики отрасли.

Содержание

Введение

Глава 1. ОТРАСЛЬ МАШИНОСТРОЕНИЯ И ЕЕ СТРУКТУРА

- 1.1.Машиностроение — ведущая отрасль промышленности в России
- 1.2.Отраслевая структура машиностроения
- 1.3.Современное состояние и направления совершенствования отраслевой структуры машиностроения

Глава 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ

- 2.1.Необходимость государственного регулирования экономики
- 2.2.Формы и методы государственного регулирования
- 2.3.Направления государственного регулирования машиностроения

Глава 3. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В ОТРАСЛИ

- 3.1.Сущность, формы и показатели концентрации производства
- 3.2.Оптимизация размеров промышленных предприятий
- 3.3.Сущность, формы и показатели специализации производства
- 3.4.Сущность кооперирования, его формы и основные показатели
- 3.5.Сущность, формы и показатели комбинирования производства
- 3.6.Принципы и факторы размещения предприятий машиностроения

Глава 4. ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

- 4.1.Понятие, структура и показатели рынка
- 4.2.Особенности работы предприятия в условиях рынка
- 4.3.Понятие и виды предприятий
- 4.4.Организационно-правовые формы предприятий
- 4.5.Малые предприятия
- 4.6.Объединения предприятий

Глава 5. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

- 5.1. Понятие и виды организационных структур
- 5.2. Понятие и виды производственных структур
- 5.3. Типы организации производства и их характеристика
- 5.4. Подразделения основного производства
- 5.5. Материально-техническое обеспечение производства
- 5.6. Энергетическое хозяйство
- 5.7. Инструментальное хозяйство
- 5.8. Ремонтное хозяйство
- 5.9. Транспортное и складское хозяйство

Глава 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 6.1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура
- 6.2. Износ, воспроизводство и амортизация основных средств
- 6.3. Показатели использования основных средств
- 6.4. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
- 6.5. Нормирование оборотных средств
- 6.6. Показатели использования оборотных средств
- 6.7. Пути улучшения использования производственных ресурсов

Глава 7. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 7.1. Кадры предприятия, их классификация и структура
- 7.2. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования
- 7.3. Сущность и значение нормирования труда
- 7.4. Сущность и принципы оплаты труда
- 7.5. Формы и системы оплаты труда

Глава 8. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

8.1.Понятие и функции маркетинга

8.2.Маркетинговые исследования

8.3.Товарная политика

8.4.Коммуникационная политика

8.5.Сбытовая политика

Глава 9. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ

9.1.Понятие и показатели производственной программы

9.2.Этапы составления производственной программы предприятия

9.3.Понятие и виды производственной мощности

9.4.Расчет производственной мощности

9.5.Планирование выполнения производственной программы

Глава 10. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ

10.1.Понятие издержек и себестоимости продукции

10.2.Классификация затрат на производство и реализацию продукции

10.3.Планирование себестоимости. Методы и расчет

10.4.Источники и факторы снижения себестоимости продукции

10.5.Формирование системы управления затратами на предприятии

Глава 11. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

11.1.Сущность, функции цены как экономической категории

11.2.Система цен и их классификация

11.3.Методы ценообразования

11.4.Ценовая политика на предприятии

11.5.Ценовая стратегия предприятия

Глава 12. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 12.1. Сущность и виды эффективности
- 12.2. Общая и сравнительная экономическая эффективность
- 12.3. Резервы повышения экономической эффективности производства
- 12.4. Понятие, функции и виды прибыли
- 12.5. Показатели рентабельности

Глава 13. КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

- 13.1. Понятие и показатели качества продукции в машиностроении
- 13.2. Управление качеством на предприятии
Стандартизация продукции
- 13.3. Сертификация продукции
- 13.4. Понятие конкурентоспособности и методы ее определения

Глава 14. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- 14.1. Сущность и классификация инноваций
- 14.2. Инновационная деятельность предприятия
- 14.3. Сущность и источники инвестиций
- 14.4. Роль арендных механизмов в инвестиционной деятельности
- 14.5. Инвестиционная деятельность предприятия
- 14.6. Методы оценки инвестиционных проектов

Глава 15. БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ

- 15.1. Определение бизнес-плана и его значение
- 15.2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования
- 15.3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
- 15.4. Организация процесса бизнес-планирования
- 15.5. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана

Глава 16. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

16.1.Содержание и формы внешнеэкономической деятельности
предприятия

16.2.Лицензионные формы международного сотрудничества

16.3.Организация совместных предприятий

Литература