

Волгина Н.А.

Международная экономика: Учебное пособие / Н.А. Волгина. — М.:
Эксмо, 2006. — 736 с. — (Высшее экономическое образование).

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	15
От автора.....	19

ЧАСТЬ I

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ: ТЕОРИИ И ПОЛИТИКА

Глава 1. Введение в международную экономику

1.1. Введение.....	25
1.2. Международная экономика как составная часть экономической теории.	27
1.2.1. Структура экономической теории.....	27
1.2.2. Методология экономической теории.....	31
1.2.3. Нормативный и позитивный анализ.....	35
1.3. Теория «Международной экономики».....	36
1.3.1. Сдвиги в мировой экономике и теория международной экономики.....	36
1.3.2. «Международная экономика» в западных университетах.....	39
1.3.3. «Международная экономика» в России.....	40
1.4. Особенности предлагаемого учебника «Международная экономика».....	43
1.4.1. Структурные особенности учебника.....	44
1.4.2. Методологические особенности учебника.....	46
1.5. Выводы.....	48
<i>Ключевые термины</i>	52
<i>План семинарского занятия</i>	52
<i>Вопросы для повторения и обсуждения</i>	52
<i>Задачи и тесты</i>	53
<i>Рекомендуемая литература</i>	54

Глава 2. Классические теории международной торговли.....

2.1. Введение.....	55
2.2. Меркантилизм.....	57
2.2.1. Система взглядов меркантилистов.....	58
2.2.2. Значение меркантилизма.....	61
2.3. Теория абсолютного преимущества Адама Смита.....	62
2.3.1. Абсолютное преимущество как базис для взаимовыгодной торговли.....	62
2.3.2. Допущения в модели Смита.....	63
2.3.3. Иллюстрация использования абсолютного преимущества в торговле двух стран.....	64
2.3.4. Значение теории абсолютного преимущества.....	68
2.4. Теория сравнительного преимущества Давида Рикардо.....	69
2.4.1. Закон сравнительного преимущества.....	69
2.4.2. Иллюстрация использования сравнительного преимущества в торговле двух стран.....	70

2.4.3.	Значение теории сравнительного преимущества и ее дальнейшая модификация.....	73
2.5.	Г. Хаберлер: сравнительное преимущество и альтернативные издержки.	75
2.5.1.	Закон сравнительного преимущества и трудовая теория стоимости.....	75
2.5.2.	Понятие альтернативных издержек.....	76
2.5.3.	Сравнительное преимущество в свете альтернативных издержек	77
2.5.4.	Полная специализация и выгоды от торговли при постоянных альтернативных издержках.....	81
2.6.	Концепция взаимного спроса Дж. С. Милля.....	83
2.6.1.	Формулировка закона взаимного спроса.....	83
2.6.2.	Графическая интерпретация закона взаимного спроса.....	84
2.6.3.	Значение концепции взаимного спроса.....	87
2.7.	Эмпирические проверки рикардианской модели.....	88
2.7.1.	Макдугалл: методика проверки, тестируемые предположения....	89
2.8.	Выводы.....	91
	<i>Ключевые термины</i>	94
	<i>План семинарского занятия</i>	95
	<i>Вопросы для повторения и обсуждения</i>	95
	<i>Задачи и тесты</i>	96
	<i>Рекомендуемая литература</i>	98
Глава 3. Неоклассические теории международной торговли.....		100
3.1.	Введение.....	100
3.2.	Теория Хекшера—Олина: соотношение факторов производства и международная торговля.....	101
3.2.1.	Идея подхода Хекшера—Олина.....	102
3.2.2.	Предпосылки или допущения теории Хекшера—Олина.....	102
3.2.3.	Факторонасыщенность: относительная обеспеченность страны факторами производства.....	106
3.2.4.	Теорема Хекшера—Олина.....	107
3.3.	Теорема Хекшера—Олина—Самуэльсона: международная торговля и выравнивание факторных цен.....	113
3.3.1.	Формулировка теоремы Х-О-С.....	113
3.3.2.	Графическая иллюстрация теоремы Х-О-С.....	115
3.3.3.	Международная торговля как субститут международного движения факторов производства.....	116
3.3.4.	Выравнивание абсолютных цен на факторы производства.....	117
3.4.	Теорема Столпера—Самуэльсона: влияние товарных цен на факторные цены.....	117
3.4.1.	Формулировка теоремы Столпера—Самуэльсона.....	118
3.4.2.	Графическая иллюстрация теоремы Столпера—Самуэльсона....	119
3.4.3.	Эффект усиления Джонса.....	121
3.5.	Теорема Рыбчинского: предложение факторов производства и объем выпуска товаров.....	124

3.5.1.	Формулировка теоремы Рыбчинского.....	124
3.5.2.	Графическая иллюстрация теоремы Рыбчинского.....	125
3.5.3.	Теорема Рыбчинского и международная торговля: возможность деиндустриализации.....	127
3.6.	Эмпирические проверки теории Хекшера—Олина.....	128
3.6.1.	Парадокс Леонтьева.....	128
3.6.2.	Другие эмпирические проверки теории Хекшера—Олина.....	132
3.6.3.	Что дали эмпирические проверки теории Хекшера—Олина?	133
3.7.	Стандартная модель международной торговли.....	134
3.7.1.	Инструменты неоклассического анализа международной торговли.....	135
3.7.2.	Граница производственных возможностей при возрастающих альтернативных издержках.....	136
3.7.3.	Предельная норма трансформации.....	137
3.7.4.	Кривые безразличия.....	139
3.7.5.	Равновесие в условиях автаркии.....	142
3.7.6.	Равновесие в условиях торговли.....	144
3.7.7.	Неполная специализация в условиях возрастающих издержек.....	146
3.7.8.	Выгоды от торговли.....	146
3.8.	Модель общего равновесия международной торговли.....	148
3.8.1.	Частичное равновесие международной торговли.....	148
3.8.2.	Кривые взаимного предложения в торговле.....	150
3.9.	Выводы.....	152
	<i>Ключевые термины.....</i>	157
	<i>План семинарского занятия.....</i>	158
	<i>Вопросы для повторения и обсуждения.....</i>	158
	<i>Задачи и тесты.....</i>	159
	<i>Рекомендуемая литература.....</i>	162
Глава 4. Альтернативные теории международной торговли.....		164
4.1.	Введение.....	164
4.2.	Ослабление допущений теории Хекшера—Олина и альтернативные теории международной торговли.....	165
4.3.	Технологические теории международной торговли.....	167
4.3.1.	Значение технологических изменений для международной торговли.....	167
4.3.2.	М. Познер: торговля, основанная на технологическом разрыве... ..	170
4.3.3.	Р. Верной: жизненный цикл товара и международная торговля... ..	175
4.3.4.	Г. Хафбауер: динамическая экономия от масштаба и международная торговля.....	182
4.3.5.	Общие замечания по технологическим теориям торговли.....	183
4.4.	Международная торговля, основанная на экономии от масштаба производства.....	184
4.4.1.	Ослабление допущения о постоянных средних издержках производства.....	184

4.4.2.	Экономия от масштаба как базис для специализации в международной торговле.....	185
4.4.3.	Виды экономии на масштабе производства.....	188
4.4.4.	Значение теорий международной торговли, основанной на эффекте масштаба.....	191
4.5.	Международная торговля в условиях монополистической конкуренции.	191
4.5.1.	Монополистическая конкуренция как простейший случай олигополии.....	192
4.5.2.	Предпосылки модели монополистической конкуренции.....	193
4.5.3.	Рыночное равновесие в модели монополистической конкуренции.....	194
4.5.4.	Монополистическая конкуренция и внешняя торговля.....	198
4.6.	Теории внутриотраслевой торговли: гомогенные товары.....	199
4.6.1.	Межотраслевая и внутриотраслевая торговля.....	200
4.6.2.	Гомогенные и дифференцированные товары.....	200
4.6.3.	Внутриотраслевая торговля гомогенными товарами: отдельные случаи.....	201
4.6.4.	Модель взаимного демпинга Брандера—Кругмана.....	203
4.7.	Теории внутриотраслевой торговли: дифференцированные товары.....	209
4.7.1.	Горизонтально и вертикально дифференцированные товары.....	210
4.7.2.	К. Ланкастер: «Модель базовых свойств».....	211
4.7.3.	Модель Дикзита—Стиглица «любовь к разнообразию» (love for variety).....	216
4.7.4.	Теория «пересекающегося» спроса С. Линдера: внутриотраслевая торговля вертикально дифференцированными товарами.....	219
4.8.	Измерение внутриотраслевой торговли.....	224
4.9.	Выводы.....	226
	<i>Ключевые термины</i>	232
	<i>План семинарского занятия</i>	233
	<i>Вопросы для повторения и обсуждения</i>	233
	<i>Задачи и тесты</i>	234
	<i>Рекомендуемая литература</i>	236
Глава 5.	Международная торговая политика	238
5.1.	Введение.....	238
5.2.	Введение таможенного тарифа: понятия и определения.....	239
5.2.1.	Понятие таможенного тарифа.....	239
5.2.2.	Виды таможенных пошлин.....	240
5.2.3.	Причины введения тарифов.....	242
5.2.4.	Экономика малой и большой страны.....	243
5.2.5.	Излишки потребителя и производителя в условиях автаркии.....	244
5.3.	Введение импортного тарифа в малой стране.....	246
5.3.1.	Равновесие на рынке товара X в стране, вводящей тариф.....	247

5.3.2.	Влияние импортного тарифа на потребителя и производителя в малой стране.....	249
5.4.	Введение импортного тарифа в большой стране.....	251
5.4.1.	Равновесие на рынке товара X в большой стране.....	252
5.4.2.	Эффекты введения тарифов в большой стране.....	253
5.4.3.	Оптимальный тариф в большой стране.....	256
5.5.	Нетарифные барьеры в международной торговле.....	260
5.5.1.	«Новый протекционизм» и его причины.....	261
5.5.2.	Классификация нетарифных барьеров.....	262
5.5.3.	Импортные квоты как важнейший вид количественных ограничений.....	263
5.5.4.	Теоретический анализ импортных квот.....	264
5.5.5.	«Добровольные» ограничения экспорта.....	270
5.5.6.	Скрытые нетарифные барьеры.....	277
5.5.7.	Финансовые нетарифные методы.....	284
5.5.8.	Демпинг.....	288
5.6.	Международная торговая система ГАТТ/ВТО.....	293
5.6.1.	История создания ГАТТ.....	293
5.6.2.	Основные принципы деятельности ГАТТ.....	294
5.6.3.	Раунды ГАТТ.....	295
5.6.4.	Результаты Уругвайского раунда ГАТТ.....	298
5.6.5.	Соглашение о создании Всемирной торговой организации (ВТО).....	298
5.6.6.	Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ-1994)....	299
5.6.7.	Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).....	310
5.6.8.	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности — ТРИПС.....	312
5.6.9.	Противоречивые результаты многосторонней либерализации торговли.....	313
5.7.	Отношения России с ГАТТ/ВТО.....	318
5.7.1.	История взаимодействия России с ГАТТ/ВТО.....	318
5.7.2.	Противоречивые последствия вступления России в ВТО.....	321
5.8.	Выводы.....	326
	<i>Ключевые термины.....</i>	<i>332</i>
	<i>План семинарского занятия.....</i>	<i>333</i>
	<i>Вопросы для повторения и обсуждения.....</i>	<i>334</i>
	<i>Задачи и тесты.....</i>	<i>335</i>
	<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>338</i>
Глава 6.	Региональная экономическая интеграция.....	339
6.1.	Введение.....	339
6.2.	Этапы экономической интеграции.....	340
6.2.1.	Преференциальные торговые соглашения.....	341
6.2.2.	Зона свободной торговли.....	342
6.2.3.	Таможенный союз.....	342

6.2.4.	Общий рынок.....	343
6.2.5.	Экономический и валютный союз.....	345
6.3.	Неоклассический подход к анализу экономической интеграции.....	345
6.3.1.	Статические эффекты создания и отклонения торговли.....	346
6.3.2.	Динамические эффекты интеграции.....	351
6.3.3.	Попытки измерения выгод от интеграции.....	353
6.3.4.	Экономическая интеграция как торговая политика «второго лучшего».....	355
6.4.	Европейский союз.....	357
6.4.1.	Терминология и общие показатели.....	357
6.4.2.	Краткая история Европейского союза.....	361
6.4.3.	Институциональная структура ЕС и особенности принятия решений.....	367
6.4.4.	Европейское строительство.....	371
6.4.5.	Таможенный союз.....	375
6.4.6.	Создание единого внутреннего европейского рынка.....	379
6.4.7.	Создание экономического и валютного союза.....	382
6.4.8.	Дальнейшее развитие европейской интеграции.....	389
6.5.	Проблемы развития интеграции в рамках СНГ.....	390
6.5.1.	Становление Содружества Независимых Государств.....	390
6.5.2.	Субрегиональные группировки в рамках СНГ.....	394
6.5.3.	Экономические показатели стран СНГ и продвижение интеграции.....	397
6.5.4.	Перспективы интеграционного сотрудничества в рамках СНГ... ..	401
6.6.	Выводы.....	402
	<i>Ключевые термины.....</i>	407
	<i>План семинарского занятия.....</i>	407
	<i>Вопросы для повторения и обсуждения.....</i>	408
	<i>Задачи и тесты.....</i>	409
	<i>Рекомендуемая литература.....</i>	411
Глава 7.	Международное движение факторов производства и ТНК.....	413
7.1.	Введение.....	414
7.2.	Структура и масштабы международного движения капитала.....	414
7.2.1	Формы международного движения капитала.....	417
7.2.2.	Инструменты международного заимствования и кредитования... ..	419
7.2.3.	Портфельные инвестиции: определение и сложности учета.....	420
7.2.4.	Прямые инвестиции.....	424
7.3.	Международные корпорации: понятие и определения.....	425
7.3.1.	Особенности различной терминологии.....	429
7.3.2.	Международное производство и особенности его измерения.....	431
7.4.	Неоклассические теории международного движения капитала.....	431
7.4.1.	Б. Олин: международные переделы капитала как «исключение из правил».....	432

7.4.2.	Р. Нурксе: движение капитала вследствие межстрановых различий в ставках процента.....	434
7.4.3.	К. Иверсен: риск как фактор вложения капиталов за рубежом....	435
7.4.4.	Р. Манделл: международная мобильность капитала как субститут мобильности товаров.....	436
7.5.	Теории международного производства и прямых иностранных инвестиций.....	436
7.5.1.	Неоклассические модели как отправная точка теорий международного производства.....	436
7.5.2.	Альтернативные подходы к анализу международного производства.....	438
7.5.3.	Стивен Хаймер: специфические преимущества фирмы в условиях несовершенных рынков.....	440
7.5.4.	Теории территориального (пространственного) размещения производства.....	441
7.5.5.	Транзакционные издержки и интернализация в процессе международного производства.....	444
7.5.6.	Д. Даннинг и эклектическая парадигма международного производства.....	447
7.6.	Роль ТНК в мировой торговле и международном производстве.....	456
7.6.1.	Некоторые показатели динамики ПИИ и международного производства.....	457
7.6.2.	Роль ТНК в мировой торговле.....	459
7.6.3.	Трансфертное ценообразование.....	461
7.7.	Выводы.....	466
	<i>Ключевые термины.....</i>	472
	<i>План семинарского занятия.....</i>	472
	<i>Вопросы для повторения и обсуждения.....</i>	473
	<i>Задачи и тесты.....</i>	474
	<i>Рекомендуемая литература.....</i>	477

ЧАСТЬ II

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ, ИЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

Глава 8. Платежный баланс.....	481
8.1. Введение.....	481
8.2. Платежный баланс: основные понятия и определения.....	482
8.2.1. Понятие платежного баланса страны (ПБ).....	482
8.2.2. Система двойной записи в счетах платежного баланса кредит и дебет.....	484
8.2.3. Стандартная классификация счетов и статей платежного баланса.....	488
8.3. Счет текущих операций платежного баланса.....	492
8.3.1. Статьи счета текущих операций.....	492

8.3.2.	Баланс счета текущих операций.....	494
8.4.	Счет операций с капиталом и финансовый счет.....	499
8.4.1.	Статьи счета операций с капиталом.....	499
8.4.2.	Статьи финансового счета.....	500
8.4.3.	Чистые ошибки и пропуски или статистическое расхождение....	506
8.4.4.	Баланс официальных расчетов.....	507
8.4.5.	Что такое равновесие платежного баланса и всегда ли оно соблюдается.....	509
8.5.	Связь между платежным балансом и системой национальных счетов....	512
	Выводы.....	515
	<i>Ключевые термины</i>	520
	<i>План семинарского занятия</i>	520
	<i>Вопросы для повторения и обсуждения</i>	521
	<i>Задачи и тесты</i>	522
	<i>Рекомендуемая литература</i>	524
Глава 9. Валютные курсы и валютные рынки.....		525
9.1.	Введение.....	525
9.2.	Валюта и валютный курс: базовые понятия.....	526
9.2.1.	Валюта.....	526
9.2.2.	Валютный курс.....	527
9.3.	Валютный рынок.....	534
9.3.1.	Понятие валютного рынка и его функции.....	534
9.3.2.	Институциональная структура валютного рынка.....	536
9.3.3.	Мировые центры торговли валютой.....	542
9.3.4.	Размер и структура валютного рынка.....	543
9.4.	Виды операций на валютном рынке.....	545
9.4.1.	Сделки спот.....	547
9.4.2.	Форвардные сделки.....	548
9.4.3.	Валютные свопы.....	550
9.4.4.	Фьючерсные валютные контракты.....	551
9.4.5.	Валютные опционы.....	553
9.5.	Эволюция мировой валютной системы и режимы валютных курсов.....	560
9.5.1.	Золотой стандарт.....	560
9.5.2.	Бреттон-Вудская валютная система (золотовалютный стандарт).	565
9.5.3.	Ямайская валютная система.....	568
9.5.4.	Современные режимы валютных курсов.....	569
9.6.	Выводы.....	575
	<i>Ключевые термины</i>	581
	<i>План семинарского занятия</i>	582
	<i>Вопросы для повторения и обсуждения</i>	583
	<i>Задачи и тесты</i>	584
	<i>Рекомендуемая литература</i>	587

Глава 10. Платежный баланс и валютный курс.....	589
10.1. Введение.....	589
10.2. Простейшая модель валютного курса.....	590
10.2.1. Спрос и предложение иностранной валюты.....	592
10.2.2. Изменение стоимости иностранной валюты.....	595
10.3. Подход к платежному балансу с точки зрения эластичности.....	599
10.3.1. Основные допущения анализа.....	599
10.3.2. Ценовая эластичность спроса на экспорт и ценовая эластичность спроса на импорт.....	600
10.3.3. Условие Маршалла—Лернера для успешной девальвации (или стабильности валютных рынков).....	602
10.3.4. Эффект Джей-кривой.....	605
10.4. Абсорбционный подход к платежному балансу.....	608
10.4.1. Основные допущения анализа.....	608
10.4.2. Национальный доход, абсорбция и текущий счет платежного баланса.....	609
10.4.3. Влияние девальвации на национальный доход и текущий счет в условиях неполной занятости ресурсов.....	611
10.4.4. Влияние девальвации на прямую абсорбцию и текущий счет в условиях полной занятости ресурсов.....	613
10.4.5. Синтез подходов с точки зрения эластичности и с точки зрения абсорбции.....	616
10.5. Выводы.....	618
<i>Ключевые термины.....</i>	<i>622</i>
<i>План семинарского занятия.....</i>	<i>623</i>
<i>Вопросы для повторения и обсуждения.....</i>	<i>623</i>
<i>Задачи и тесты.....</i>	<i>624</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>625</i>
Глава 11. Факторы, определяющие валютный курс.....	627
11.1. Введение.....	627
11.2. Теория паритета покупательной способности.....	628
11.2.1. Закон единой цены.....	629
11.2.2. Теория ППС: основные допущения анализа.....	630
11.2.3. Абсолютный ППС.....	630
11.2.4. Относительный ППС.....	632
11.2.5. Эмпирические проверки теории ППС.....	633
11.3. Валютные курсы, процентные ставки и инфляция.....	637
11.3.1. Цены активов и ожидаемая доходность.....	638
11.3.2. Непокрытый и покрытый процентные паритеты.....	640
11.3.3. Процентные ставки и инфляция: эффект Фишера.....	644
11.3.4. Обменные курсы, процентные ставки и инфляция: резюме.....	645
11.4. Денежный подход к платежному балансу и определению валютного курса.....	648

11.4.1. Суть денежного подхода.....	648
11.4.2. Истоки денежного подхода.....	649
11.4.3. Некоторые определения и допущения простой денежной модели.....	650
11.4.4. Спрос на деньги.....	651
11.4.5. Предложение денег.....	652
11.4.6. Уравнение простой денежной модели.....	655
11.4.7. Денежный подход к платежному балансу в условиях фиксированных валютных курсов.....	656
11.4.8. Денежный подход к валютному курсу в условиях плавающих валютных курсов.....	657
11.4.9. Ограниченность денежного подхода и его дальнейшее развитие.	657
11.5. Портфельный подход к платежному балансу и определению валютного курса.....	658
11.5.1. Денежный подход и портфельный подход к определению валютного курса.....	658
11.5.2. Базовая модель портфельного баланса.....	660
11.5.3. Оценка портфельного подхода.....	664
11.6. Выводы.....	664
<i>Ключевые термины.....</i>	668
<i>План семинарского занятия.....</i>	668
<i>Вопросы для повторения и обсуждения.....</i>	669
<i>Задачи и тесты.....</i>	670
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	672
Глава 12. Макроэкономическая политика в открытой экономике.....	674
12.1. Введение.....	674
12.2. Цели и инструменты макроэкономической политики.....	675
12.2.1. Внутренний и внешний баланс как цели макроэкономической политики.....	675
12.2.2. Инструменты макроэкономической политики.....	676
12.2.3. Типы международной мобильности капитала.....	679
12.2.4. Диаграмма Свона: возможность одновременного достижения внутреннего и внешнего баланса.....	681
12.2.5. Правило Тинбергена.....	684
12.3. Построение модели IS-LM-VP.....	684
12.3.1. Построение кривой IS для открытой экономики.....	686
12.3.2. Построение кривой LM для открытой экономики.....	689
12.3.3. Построение кривой VP для открытой экономики.....	692
12.3.4. Равновесие в модели IS-LM-VP.....	697
12.3.5. Факторы, влияющие на сдвиги кривых IS, LM, VP.....	698
12.4. Внутренний и внешний баланс в условиях фиксированных валютных курсов.....	701
12.5. Внутренний и внешний баланс в условиях плавающих валютных курсов.....	703

12.5.1. Денежно-кредитная политика в условиях плавающих валютных курсов.....	703
12.5.2. Налогово-бюджетная политика в условиях плавающих валютных курсов.....	705
12.6. Модель Манделла-Флеминга.....	706
12.6.1. Ситуация фиксированных валютных курсов и совершенной мобильности капитала.....	708
12.6.2. Ситуация плавающих валютных курсов и совершенной мобильности капитала.....	710
12.7. Принцип эффективной рыночной классификации.....	712
12.7.1. Формулировка принципа эффективной рыночной классификации.....	712
12.7.2. Проблема соответствия инструментов экономической политики.....	713
12.8. Международная координация макроэкономической политики.....	715
12.9. Выводы.....	717
<i>Ключевые термины.....</i>	<i>721</i>
<i>План семинарского занятия.....</i>	<i>722</i>
<i>Вопросы для повторения и обсуждения.....</i>	<i>723</i>
<i>Задачи и тесты.....</i>	<i>723</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>726</i>
Литература и справочные источники.....	728
Список учебной литературы.....	728
Ридеры (Readers).....	729
Публикации Центрального банка РФ — Банка России.....	730
Публикации Федеральной службы государственной статистики.....	731
Публикации Министерства финансов РФ.....	731
Специализированные журналы.....	731
Журналы общеэкономического профиля.....	732
Источники данных и информации по международной экономике.....	732
Словари и энциклопедии.....	733
Источники конъюнктурной информации.....	734
Источники Интернета.....	734