

Морошкин В. А., Буров В. П.

Бизнес-планирование: учебное пособие. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007.
— 256 с: ил. — (Профессиональное образование).

Книга знакомит учащихся с комплексом вопросов, относящихся к разработке важнейшего элемента стратегического управления фирмой — бизнес-плана фирмы или инновационного проекта.

В ней изложены цель и задачи бизнес-плана, структура, содержание и порядок работ по его составлению, даны комментарии к разделам бизнес-плана, раскрывающие существо рассматриваемых в них вопросов.

В первую очередь учебное пособие предназначено для слушателей техникумов, изучающих дисциплину «Бизнес-планирование», и преподавателей этой и смежных дисциплин. Оно будет также полезным руководителям и специалистам фирм и компаний, слушателям курсов, студентам и аспирантам институтов, интересующимся и изучающим вопросы стратегического менеджмента.

Книга выдержала несколько изданий, получив широкое распространение. Предлагаемое пособие расширено и дополнено, материал представлен в более доступном виде.

Содержание

Введение

Раздел 1. КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ

Раздел 2. СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

- 2.1. Общие положения
- 2.2. Возможности фирмы (резюме)
- 2.3. Описание видов товаров (услуг)
- 2.4. Оценка рынков сбыта продукции
- 2.5. Анализ конкуренции на рынках сбыта продукции
- 2.6. План маркетинга
- 2.7. План производства продукции
- 2.8. Организационный план
- 2.9. Правовое обеспечение деятельности фирмы
- 2.10. Финансовый план
- 2.11. Стратегия финансирования
- 2.12. Оценка рисков и страхование

Раздел 3. БИЗНЕС-ПЛАН ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ОАО «ПРИМЕР»

- 3.1. Резюме
- 3.2. Сведения о компании
- 3.3. Маркетинговый анализ
- 3.4. Маркетинговый план
- 3.5. Финансовый план
- 3.6. Оценка экономической эффективности проекта
- 3.7. Оценка рисков проекта
- 3.8. Уровень безубыточности

3.7. Эффективность производства и реализации продукции на единицу реализованной продукции

Заключение

Список рекомендуемой литературы

Приложение 1. Инвестиционное предложение

Приложение 2. Перечень основных критериев, используемых при проведении экспертизы бизнес-плана

Приложение 3. Образец титульного листа бизнес-плана

Приложение 4. «Маккей энвиллоуп корпорейшн»

12-пунктный профиль конкурента