

Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.О.

Организационное поведение: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. - 384 с. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).

В современных условиях искусство управления людьми становится решающим условием, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий и стабильность их предпринимательского успеха. Именно поэтому в данном учебнике проблемы личности, группы и организации рассматриваются в тесной взаимосвязи друг с другом и вопросами повышения эффективности производства, укрепления дисциплины и сокращения текучести кадров. Центральное место в данном издании занимают такие важные практические вопросы, как способности и личностные качества работников, их удовлетворенность и отношение к труду, мотивация, взаимодействие и групповое принятие решений, лидерство и власть, конфликты и переговоры, стресс, управление изменениями и развитием организации.

Учебник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей как государственных, так и негосударственных вузов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Почему следует изучать «организационное поведение»?.....	3
Функции менеджера.....	4
Роли менеджера.....	5
Мастерство управления.....	6
Поведение в организации и показатели ее работы.....	8

Раздел 1. ЛИЧНОСТЬ

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ	10
Созревание организма и формирование личности.....	10
Научение.....	12
Формирование личности.....	16
Составные элементы личности.....	18
Типологии личностей.....	20
Поведение человека. Саморегуляция.....	25
Ощущение.....	25
Восприятие.....	26
Возможные ошибки и искажения при восприятии.....	31
Физиологические и психосоциальные потребности.....	33
Реакция на фрустрацию и психологический конфликт.....	35
Отрицательные реакции на фрустрацию.....	35
Ситуации фрустрации и психосоматические явления.....	37
Положительные реакции на фрустрацию.....	38
Глава 2. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, СПОСОБНОСТИ И ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА РАБОТНИКОВ	45
Биографические характеристики.....	45
Способности.....	48
Личность.....	49

Научение.....	53
Глава 3. ЦЕННОСТИ. РАСПОЛОЖЕНИЯ. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОЙ.....	64
Ценности.....	64
Расположение.....	65
Удовлетворенность работой.....	70
Глава 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	79
Основные теории мотивации.....	79
Содержательные теории мотивации.....	80
Теории атрибуции.....	82
Теории «поля» и их влияние на мотивацию персонала.....	85
Психологические особенности мотивации персонала.....	87
Сущность мотивации персонала.....	89
Механизм мотивации. Мотив и стимул.....	91
Компетентность и компетенции персонала.....	97
Деньги как средство мотивации.....	102
Методы мотивационного воздействия на работника.....	103
Мотивация в системе управления человеческими ресурсами компании.....	105
Глава 5. МОТИВАЦИЯ - ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ.....	115
Компенсационная политика компании.....	115
Социальная мотивация персонала.....	129
Системы «участия».....	133
Использование контрактно-договорной системы для мотивации персонала.....	140
Методы нетрадиционной мотивации.....	143

Раздел 2. ГРУППА

Глава 1. ФОРМИРОВАНИЕ ГРУПП И ИХ СТРУКТУРА.....155

Классификация групп. Мотивы объединения.....155

Группа и команда. Основные принципы построения
эффективной команды.....156

Стадии развития группы.....157

Факторы, определяющие поведение членов группы.....159

Процесс взаимодействия людей в группе.....162

Сплоченность групп и эффективность работы.....166

Групповое принятие решений.....167

Глава 2. ЛИДЕРСТВО И ВЛАСТЬ.....171

Классические и современные подходы к лидерству.....171

 Теории личностных качеств лидера.....172

 Поведенческие теории лидерства.....172

 Теории харизматических качеств лидеров.....175

Власть.....177

Зависимость и власть.....178

Тактика власти.....180

Глава 3. КОНФЛИКТЫ И ПЕРЕГОВОРЫ.....185

Классические и современные подходы к конфликту.....185

Стадии развития конфликта.....186

Переговоры.....189

 Этапы проведения переговоров.....189

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ

Глава 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА.....196

Организационная культура и ее функции.....197

Формирование и развитие организационной
культуры.....203

Эволюционное развитие корпоративной культуры.....	208
Архитектурное развитие корпоративной культуры.....	209
Поддержание организационной культуры.....	209
Глава 2. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ.....	231
Препятствия изменениям.....	231
Преодоление препятствий изменениям.....	232
Стресс.....	233
Потенциальные источники стресса.....	233
Последствия стресса.....	236
Стратегия управления стрессом.....	237
Глава 3. ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ — КАК ЕЕ ВОСПИТАТЬ.....	241
Десять принципов глобального договора.....	245
Безопасность найма.....	251
Административные методы воздействия на персонал.....	263
Группы риска.....	267
Разрешение конфликтов в организации с помощью арбитражного суда.....	269
Внутреннее служебное расследование.....	271
Использование результатов расследования.....	277
Охрана коммерческой тайны.....	279
Увольнение работника, безболезненное для организации.....	282
Глава 4. НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ РАБОТНИКОВ.....	289
Характеристика национальной культуры.....	289
Коллективизм.....	290
Дистанция власти.....	290
Отношение к риску.....	291

Национальные особенности: от теории к практике.....	291
Состояние «шока» в период адаптации к национальной культуре другой страны.....	292
Глава 5. УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕМЕН.....	295
Структура перемен.....	297
Изменения в восприятии перемен.....	301
Симптомы перемен.....	302
Природа перемен.....	306
Что контролировать?.....	308
Цена перемен.....	310
Эффект наложения воздействий.....	313
Пять ключевых принципов модели «природа перемен».....	314
Процесс перемен.....	315
Шесть ключевых принципов модели «процесс перемен».....	321
Роли людей в процессах перемен.....	322
Взаимоотношения.....	323
Пять ключевых принципов модели «Роли людей в процессах перемен».....	330
Сопротивление переменам.....	330
Жизненные установки.....	331
Пять ключевых принципов модели «сопротивление переменам».....	339
Готовность к переменам.....	340
Руководство для достижения готовности.....	341
Четыре ключевых принципа модели «готовность к переменам».....	344
Культура и перемены.....	344
Победители и неудачники.....	345
Культура и перемены.....	347

Три ключевых принципа модели «культура и переменны».....	348
Синергия.....	348
Воля.....	352
Способность.....	355
Три основных принципа модели «синергия и переменны».....	358
Ответ на кризис перемен.....	358
Ориентация на опасность.....	359
Ориентация на потенциальные возможности.....	360
Понимание модели восприимчивости.....	369
Повышение личной восприимчивости.....	369
Построение «алгоритма» отдельного изменения.....	370
Использование «алгоритма» для повышения базовой восприимчивости.....	372
Управление структурой изменения.....	374