

Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: Учебное пособие. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. — 214 с.

Учебное пособие посвящено основе электронного бизнеса — маркетингу с использованием глобальной сети Интернет. Рассматриваются вопросы взаимодействия участников электронного рынка, специфика электронных товаров и информационных услуг Интернета, использование глобальной сети торгующими организациями как дополнительного канала распределения, новые возможности проведения маркетинговых исследований и юридическое обеспечение электронных сделок. Инструментами организации единого информационного пространства электронного бизнеса в глобальной сети являются различные информационные системы маркетинга, среди которых рассматриваются торговые и платежные, туристские, образовательные, системы Интернет-трейдинга и банкинга, страхования, представленные в российской части сети.

Для студентов, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений, а также специалистов, организующих и осуществляющих коммерческую деятельность в глобальной сети.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. ЭЛЕКТРОННЫЙ РЫНОК.....	9
1.1. Участники электронного рынка.....	11
1.2. Формы взаимодействия участников электронного рынка.....	17
Глава 2. МАРКЕТИНГ В ИНТЕРНЕТЕ.....	33
2.1. Товары и услуги в Интернете.....	34
2.2. Ценообразование товаров и услуг Интернета.....	51
2.3. Интернет как канал распределения.....	55
2.4. Маркетинговые коммуникации в Интернете.....	58
2.5. Брендинг в сети Интернет.....	71
2.6. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.....	73
Глава 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ.....	76
Глава 4. ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА.....	90
Глава 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА В ИНТЕРНЕТЕ.....	99
5.1. Программное обеспечение Интернета.....	100
5.2. Системы коммерческой и финансовой информации.....	104
5.3. Торговые системы.....	114
5.4. Платежные системы.....	124
5.4.1. Электронные платежные средства.....	125
5.4.2. Российские платежные системы.....	133
5.4.3. Безопасность платежей в Интернете.....	156
5.5. Туристские электронные системы.....	161
5.5.1. Туристские ресурсы Рунета.....	162
5.5.2. Компьютерные системы бронирования в Интернете.....	170
5.5.3. Интернет-системы бронирования гостиничных услуг.....	181
5.6. Образовательные системы.....	184
5.7. Системы Интернет-банкинга и трейдинга.....	191
5.8. Системы Интернет-страхования.....	204
Заключение.....	209
Литература.....	212
Список рекомендуемых Интернет-ресурсов.....	213