

Архипов А.Е.

Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебно-методический комплекс. -Новосибирск: НГУЭУ, 2008. - 112 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины

Тексты лекций учебной дисциплины

Тема 1. Маркетинг как инструмент развития сферы социально-культурного сервиса и туризма в условиях конкурентного рынка

Тема 2. Система маркетинга: функции и решения

Тема 3. Исследование рынка услуг и анализ конкурентной среды

Тема 4. Маркетинг-микс

Тема 5. Товарная политика в системе маркетинговых решений в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Тема 6. Ценовая политика в маркетинге услуг

Тема 7. Сбытовая политика на рынке социально-культурных и туристских услуг

Тема 8. Особенности системы маркетинговых коммуникаций социально-культурных и туристских услуг

Тема 9. Международный маркетинг социально-культурного сервиса и туризма

Тема 10. Контроллинг в системе маркетинга социально-культурного сервиса и туризма

Словарь терминов

Материалы тестовой системы

Методические указания к выполнению курсовых работ