

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. проф. В. Я. Позднякова. — М.- ИНФРА-М, 2008. - 617 с. — (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).

Структура и содержание учебника соответствуют государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования и включают как вопросы теории экономического анализа и диагностики, так и основы практического их применения на предприятиях при анализе финансово-хозяйственной деятельности.

В книге подробно рассматриваются концепции анализа, анализ экономического потенциала, финансового состояния, финансовых и производственных результатов деятельности предприятия, анализ формирования и размещения капитала, состояние и использование производственных ресурсов, труда и заработной платы, себестоимости и эффективности деятельности.

Излагаются особенности стратегического анализа, использования анализа при принятии управленческих решений, а также основы оперативно-производственного анализа.

Для студентов экономических специальностей вузов, преподавателей, аспирантов, научно-исследовательских работников и практических работников организаций (предприятий).

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И ВИДЫ АНАЛИЗА
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Предмет и объекты анализа

1.2. Методы и методики анализа

1.3. Виды экономического анализа

ГЛАВА 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА, ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ В
ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Информационная база

2.2. Факторы хозяйственной деятельности

2.3. Анализ резервов хозяйственной деятельности

ГЛАВА 3. ПРОСТЫЕ ЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ АНАЛИЗА
И ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ГЛАВА 4. ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕТОДОВ ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО
АНАЛИЗА

ГЛАВА 5. ЭВРИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ФИНАНСОВЫЕ
ВЫЧИСЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ...

5.1. Эвристические методы анализа

5.2. Этапы организации процесса экспертного оценивания

5.3. Обработка и анализ результатов экспертизы

5.4. Финансовые вычисления в экономическом анализе.

5.5. Оценка результатов финансовых операций

ГЛАВА 6. СЕТЕВЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА

ГЛАВА 7. МЕТОДЫ СТОХАСТИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО

АНАЛИЗА

- 7.1.Элементы теории вероятностей и математической статистики
- 7.2.Понятие статистического оценивания
- 7.3.Интервальное оценивание параметров генеральной совокупности
- 7.4.Проверка статистических гипотез
- 7.5.Оптимизация с использованием статистического моделирования
- 7.6.Исследование корреляционной зависимости
- 7.7.Регрессионный анализ
- 7.8.Дисперсионный анализ

ГЛАВА 8. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

- 8.1.Линейное программирование
- 8.2.Транспортная задача
- 8.3.Динамическое программирование
- 8.4.Поиск оптимальных управленческих решений на основе теории игр
- 8.5.Принцип гарантированного результата
- 8.6.Принцип равновесия
- 8.7.Многофакторные методы оптимизации
- 8.8.Оценка конкурентоспособности инновационной продукции по векторному показателю «качество-стоимость»
- 8.9.Задача выбора на множестве альтернатив по множеству показателей
- 8.10. Деловые игры

ГЛАВА 9. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦИЙ АНАЛИЗА И НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ

- 9.1.Краткая характеристика концепций анализа денежных потоков и отдельных его направлений
- 9.2.Концепция анализа экономического роста
- 9.3.Концепция денежных потоков
- 9.4.Краткая характеристика концепции анализа предпринимательского риска

ГЛАВА 10. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 10.1. Методы оценки финансового состояния предприятия
- 10.2. Общая оценка имущественно-финансового состояния предприятия
- 10.3. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия
- 10.4. Анализ денежных потоков
- 10.5. Оценка финансовой устойчивости предприятия
- 10.6. Оценка деловой активности предприятия
- 10.7. Оценка рентабельности (доходности) предприятия
- 10.8. Рейтинговая комплексная экспресс-оценка финансовой устойчивости предприятия

ГЛАВА 11. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 11.1. Задачи анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия
- 11.2. Анализ структуры и динамики балансовой прибыли
- 11.3. Анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг
- 11.4. Анализ ассортиментной политики предприятия и ее влияния на формирование прибыли
- 11.5. Анализ уровня отпускных цен
- 11.6. Анализ показателей рентабельности
- 11.7. Основные направления увеличения прибыли и рентабельности предприятия

ГЛАВА 12. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 12.1. Анализ объемов производства
- 12.2. Анализ качества продукции
- 12.3. Анализ отгрузки и реализации продукции
- 12.4. Анализ факторов и резервов и увеличения выпуска и

реализации продукции

ГЛАВА 13. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ КАПИТАЛА

13.1. Капитал предприятия, цели и направления его анализа

13.2. Анализ бухгалтерского баланса предприятия

ГЛАВА 14. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

14.1. Анализ состояния и структуры основных средств предприятия

14.2. Анализ использования производственной мощности предприятия

ГЛАВА 15. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И УРОВНЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ГЛАВА 16. АНАЛИЗ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

ГЛАВА 17. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

(ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА) НА ПРЕДПРИЯТИИ

17.1. Основные направления анализа себестоимости

17.2. Анализ прямых материальных затрат

17.3. Анализ прямой заработной платы

17.4. Анализ косвенных затрат

17.5. Анализ калькуляции себестоимости на основе нормативов затрат и анализа отклонений

17.6. Определение резервов снижения себестоимости продукции

ГЛАВА 18. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

18.1. Оценка и анализ экономической эффективности деятельности предприятия на основе обобщающих финансово-экономических показателей

18.2. Оценка и анализ рентабельности

18.3. Оценка эффективности инвестиционно-инновационной
деятельности предприятия

ГЛАВА 19. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

19.1. Предмет, область и задачи стратегического анализа

19.2. Анализ конкурентоспособности компании

19.3. Портфельный анализ

19.4. Анализ технологической составляющей стратегии

19.5. Стратегические цели и определение показателей из
функционирования

19.6. Оценка эффективности стратегии

ГЛАВА 20. ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ

20.1. Теоретические основы концепции безубыточности

20.2. Принятие управленческих решений на основе маржинального
анализа

ГЛАВА 21. ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ
ЛИТЕРАТУРА