

Макарьева В. И.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. - 2-е изд.,
перераб. и доп. / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. - М.: Финансы и статистика,
2007. - 304 с.

Во втором издании (1-е изд. - 2004 г.) даны практические советы по выявлению дополнительных доходов до утверждения годовых отчетов и балансов и осуществления камеральных и документальных проверок налоговыми органами

Для руководителей предприятий, экономистов, бухгалтеров и работников налоговых служб, может быть полезна студентам вузов, обучающимся по экономическим специальностям.

Содержание

1. Анализ финансового состояния

1.1. Значение, задачи, методы и информационная база финансового анализа

1.2. Анализ финансового состояния организации

1.2.1. Анализ имущественного положения организации

1.2.2. Анализ структуры баланса

1.2.3. Анализ финансовой устойчивости

1.2.4. Анализ ликвидности баланса

1.2.5. Анализ платежеспособности организации

1.2.6. Расчет итоговой рейтинговой оценки

финансового состояния организации

2. Анализ финансовых результатов

2.1. Анализ прибыли

2.2. Анализ затрат и себестоимости продукции

2.3. Анализ рентабельности

2.3.1. Анализ рентабельности активов

2.3.2. Анализ рентабельности собственного капитала ...

2.3.3. Анализ рентабельности продаж

3. Анализ использования основных фондов

3.1. Анализ динамики основных фондов и их состава

3.2. Резервы увеличения выпуска продукции

4. Анализ использования материальных ресурсов

4.1. Анализ материалоемкости продукции

4.2. Анализ материалоемкости отдельных изделий

4.3. Анализ выполнения заданий по среднему снижению

норм расхода материальных ресурсов

5. Анализ использования трудовых ресурсов

5.1. Анализ численности и движения рабочей силы

5.2. Анализ производительности труда

6. Анализ объема производства и реализации продукции

6.1. Анализ реализации продукции с учетом выполнения обязательств по поставкам продукции

6.2. Анализ производственного брака

6.3. Анализ ритмичности производств

6.4. Анализ качества продукции

7. Анализ себестоимости продукции

7.1. Анализ затрат на 1 руб. выпущенной продукции

7.2. Анализ себестоимости выпущенной продукции

7.3. Анализ себестоимости важнейших изделий

8. Анализ балансовой прибыли

8.1. Анализ прибыли от реализации, произведенной продукции

8.2. Анализ прибыли от выпуска продукции

8.3. Анализ результатов от прочих потерь

8.4. Анализ рентабельности продукции

9. Анализ финансового положения акционерных обществ

9.1. Чистая прибыль на 1 руб. реализованной продукции

9.2. Коэффициент оборачиваемости активов

9.3. Коэффициент отдачи акционерного капитала

9.4. Прибыль в расчете на одну акцию

9.5. Отношение заемного капитала к собственному

9.6. Коэффициент обеспечения выплаты процентов по кредитам

9.7. Коэффициенты, характеризующие положение акций на рынке ценных бумаг

10. Анализ финансовых вложений (инвестиций)

11. Анализ источников формирования капитала

12. Об анализе финансовой отчетности в странах с развитой рыночной экономикой