

Мещеряков Г. Ю.

Почтово-банковские услуги: история развития и современные перспективы. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 312 с: ил.

Раскрываются актуальность системного развития почтово-банковского бизнеса, предпосылки его активного становления и современная фаза реализации. Показан потенциал развития почтово-банковского рынка на примере зарубежного опыта. Определены существующие проблемы развития почтово-банковского бизнеса, а также проанализированы перспективы и условия его широкой реализации.

Для научных работников, специалистов банковской сферы и Почты России.

Оглавление

К читателю

Глава 1. Почтово-банковские услуги как двигатель социальных изменений и экономического развития

1.1. Развитие почты и почтового банкинга в европейских странах

1.1.1.История развития почтово-банковских услуг в Германии и Австрии

1.1.2.Почта Швейцарии

1.1.3.Развитие почтовых услуг в Нидерландах

1.1.4.Почта Швеции

1.1.5.Почта Италии (Poste Italiane)

1.1.6.История развития Почты Франции

1.1.7.История развития Почты Англии

1.1.8.История развития Почты Венгрии

1.1.9.Почта Словении

1.2. Почта и почтово-банковские услуги США и Канады

1.2.1.Почта и почтово-банковские услуги США...

1.2.2.Почта и почтово-банковские услуги Канады

1.3. Почтовые и почтово-банковские услуги в странах с развивающейся экономикой

1.3.1.Развитие почтовых услуг в Китае

1.3.2.Развитие почтовых услуг в Индии

1.3.3.Развитие почтовых услуг в Бразилии

1.3.4.Развитие почтовых услуг в Австралии

1.3.5.Почтовые услуги в ЮАР

Глава 2. Современные почтовые банки - новые стратегии развития

2.1. Создание австрийского BAWAG P.S.K. и его основные услуги

- 2.1.1. История развития Postsparkasse (P.S.K.)
- 2.1.2. История развития BAWAG
- 2.1.3. Становление BAWAG P.S.K
- 2.1.4. Услуги частным клиентам
 - 2.1.4.1. Счета и карты
 - 2.1.4.2. Электронный банкинг
 - 2.1.4.3. Расчетное обслуживание
 - 2.1.4.4. Сбережения
 - 2.1.4.5. Осуществление финансовых инвестиций
 - 2.1.4.6. Финансирование и лизинг
- 2.1.5. Международный бизнес в интересах корпоративных клиентов
 - 2.1.5.1. Документарное обслуживание
 - 2.1.5.2. Финансирование деятельности
 - 2.1.5.3. Международные платежи
 - 2.1.5.4. Инвестиционный банкинг
- 2.1.6. Услуги корпоративным клиентам
 - 2.1.6.1. Услуги для среднего бизнеса
 - 2.1.6.2. Услуги для крупных предприятий
 - 2.1.6.3. Услуги для компаний, оперирующих в сфере недвижимости (девелоперских компаний)
- 2.2. Почтовый банк ФРГ (Deutsche Postbank Group)
 - 2.2.1. История развития деятельности Deutsche Postbank Group
 - 2.2.1.1. Развитие Deutsche Postbank
 - 2.2.1.2. Развитие BHW Holding AG
 - 2.2.1.3. Развитие DSL Bank
 - 2.2.2. Современная деятельность Deutsche Postbank Group
 - 2.2.3. Структура Deutsche Postbank Group
 - 2.2.4. Услуги Deutsche Postbank Group

2.2.4.1. Услуги частным клиентам

2.2.4.2. Услуги корпоративным клиентам

2.3. Почта Франции (La Poste) и Почтовый Банк Франции (La Banque Postal)

2.3.1. Услуги La Banque Postal

2.3.1.1. Услуги для физических лиц

2.3.1.2. Услуги для юридических лиц

Глава 3. Зарубежный опыт диверсификации финансовых услуг почты

3.1. Услуги Почты Италии

3.1.1. Открытие и ведение счетов частных клиентов

3.1.2. Открытие и ведение счетов корпоративных клиентов и
правительственных учреждений

3.1.3. Пластиковые карты

3.1.4. Денежные переводы

3.1.5. Инвестиции

3.1.6. Кредитование

3.1.7. Лизинг

3.2. Услуги Почты Великобритании

3.2.1. Финансовые услуги

3.2.2. Финансовые услуги организации «Национальные сбережения
и инвестиции»

3.3. Почтово-банковские услуги Венгрии

3.3.1. Почтовый текущий счет и почтовая карта

3.3.2. Почтовый электронный счет и обслуживание NetBank (сетевым
банком)

3.3.3. Почтовая персональная ссуда

3.3.4. Почтовый фонд денежного рынка

3.3.5. Сберегательные счета

3.3.6. Ценные бумаги

3.3.7. Личный текущий счет

- 3.3.8. Внутренние сбережения
- 3.3.9. Услуги денежных переводов и перечисления денег
- 3.3.10. Банковская кредитная карта (Postamat)
- 3.3.11. Денежные переводы через Western Union®
- 3.3.12. Услуги по обмену валюты
- 3.3.13. Зачисление денег на банковский счет (только для юридических лиц). Наличное перечисление
- 3.3.14. Списание средств со счета в банке (только для юридических лиц). Перечисление платежей
- 3.3.15. Поставка финансовым учреждениям наличных денег, изъятие избытка наличных денег (для юридических лиц)
- 3.3.16. Внутренние услуги перечисления денег (для юридических лиц)
- 3.3.17. Услуги страхования

3.4. Почта Японии

- 3.4.1. Сберегательные продукты
- 3.4.2. Услуги по денежным переводам
 - 3.4.2.1. Почтовые денежные переводы
 - 3.4.2.2. Почтовые жироуслуги
 - 3.4.2.3. Услуги по международным денежным переводам
 - 3.4.2.4. Другие услуги
 - 3.4.2.5. Услуги банкоматов почтовых отделений
 - 3.4.2.6. Услуги по взаимному переводу средств
 - 3.4.2.7. Обслуживание дебетовых карт
 - 3.4.2.8. Домашний Интернет и услуги мобильной связи Yucho для информирования об операциях по счету
 - 3.4.2.9. Услуги сети мультиоплаты
 - 3.4.2.10. Упрощенные услуги оплаты Yucho Pay-easy Service

Глава 4. Почта и почтовые услуги в России

4.1. История развития Почты России

4.2. Деятельность Почты России

4.2.1. Почтовые услуги

4.2.2. Услуги для населения

4.2.3. Финансовые услуги

4.2.4. Решения для бизнеса

4.3. Модернизация Почты России

Глава 5. Сотрудничество Почты России и коммерческих банков в современных условиях

5.1. Организация сотрудничества почты и банков

5.1.1. Предпосылки сотрудничества почты и банков

5.1.2. Основные тенденции сотрудничества банков и почты

5.2. Виды почтово-банковских услуг

5.2.1. Погашение кредитов через почтовые отделения

5.2.2. Кредитование населения в почтовых отделениях

5.2.3. Почтовые депозиты

5.2.4. Снятие наличных по пластиковым картам в почтовых отделениях

5.3. Качество банковского и почтового сервиса

5.4. Предпосылки формирования комплекса почтово-банковских услуг в России

5.5. Законодательные проблемы на пути сотрудничества почты и банков

5.6. Перспективы развития почтово-банковского бизнеса в России

Список использованных источников