

Сельская экономика: Учебник / Под ред. проф. С. В. Киселева. — М. ИНФРА-М, 2008. — 572 с. — (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова).

*Впервые в отечественной учебной литературе представлены принципы функционирования и структура сельской экономики. В учебнике раскрыты основные понятия, связанные с курсом «Сельская экономика», показан отечественный и зарубежный опыт сельского развития и возможности его применения в России, описаны основные теории и модели сельского развития.*

*Курс представляет собой конкретизацию и углубление основ общей экономической теории и прикладных дисциплин применительно к сельской экономике, показывает функционирование законов рынка с учетом особенностей отраслей и видов деятельности сельской экономики, содержит анализ тенденций и перспектив развития сельских территорий.*

*Учебник рассчитан на широкий круг читателей, студентов и аспирантов университетов, экономических и сельскохозяйственных вузов.*

*Подготовлен при содействии НФПК - Национального фонда подготовки кадров в рамках Программы «Совершенствование преподавания социально-экономических дисциплин в вузах» Инновационного проекта развития образования.*

## Содержание

### ВВЕДЕНИЕ

### ГЛАВА 1

#### СЕЛЬСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА ОТРАСЛЕЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

##### 1.1.СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ, СОСТАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМУ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ И СЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ

##### 1.2.СЕЛЬСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА ОТРАСЛЕЙ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

##### 1.3.СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В СИСТЕМЕ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

##### 1.4.СФЕРА УСЛУГ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТЫ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

### ГЛАВА 2

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

##### 2.1.ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

##### 2.2.ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

##### 2.3.СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

###### 2.3.1.Традиционное аграрное общество

###### 2.3.2.Коммерческое аграрное общество

###### 2.3.3.Промышленный и технократический капитализм

###### 2.3.4.Наименее развитые страны и экономический рост

##### 2.4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

###### 2.4.1. Рост, ориентированный на предложение: неоклассическая модель

###### 2.4.2. Рост, ориентированный на спрос: экспортоориентированная теория

## 2.5. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ

## 2.6. ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

2.6.1.Изменения в сельской экономике стран Европейского союза

2.6.2.Эволюция политики развития сельской экономики ЕС

2.6.2.1.Развитие сельской экономики и общая аграрная политика

2.6.2.2.Развитие сельских территорий

2.6.2.3.Сельское развитие в рамках целевой программы

«Повестка 2000» (*AGENDA 2000*)

2.6.2.4.Общеввропейская инициатива *LEADER*

## ГЛАВА 3

### РАЗМЕЩЕНИЕ ОТРАСЛЕЙ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

3.1.ПОНЯТИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.2.ТЕОРИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.3.ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.4.ПРИНЦИПЫ СОЧЕТАНИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.5.УЧЕТ СПЕЦИФИКИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ  
И СОЧЕТАНИИ ОТРАСЛЕЙ

3.6. ОПЫТ РАЗМЕЩЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ  
СТРАНАХ

## ГЛАВА 4

### ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

4.1.ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

4.2.ПОНЯТИЕ И ЦЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ

4.3.ИЕРАРХИЧЕСКИЕ УРОВНИ ПЛАНИРОВАНИЯ

4.4.МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

## 4.5. ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

### ГЛАВА 5

#### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

##### 5.1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.

##### 5.2. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

##### 5.3. ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

###### 5.3.1. Принципы классификации форм предпринимательской деятельности

###### 5.3.2. Формы предпринимательской деятельности по субъекту права

###### 5.3.3. Формы предпринимательской деятельности по цели деятельности

###### 5.3.4. Формы предпринимательской деятельности по количеству участников и характеру их взаимодействия

###### 5.3.4.1. Индивидуальные формы предпринимательской деятельности

###### 5.3.4.2. Корпоративные формы предпринимательской деятельности

##### 5.4. СОЧЕТАНИЕ КРУПНЫХ И МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

##### 5.5. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

### ГЛАВА 6

#### СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА, ЗАНЯТОСТЬ, ДОХОДЫ

##### 6.1. ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

##### 6.2. СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЕГО

## ВОСПРОИЗВОДСТВА

### 6.3. СТРУКТУРА СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ

#### ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

### 6.4. СФЕРЫ И УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

### 6.5. ДОХОДЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ

## ГЛАВА 7

### ЗЕМЕЛЬНЫЕ И ДРУГИЕ РЕСУРСЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

#### 7.1. ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ: ЗНАЧЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ И СТРУКТУРА

#### 7.2. ПРАВА НА ЗЕМЛЮ

##### 7.2.1. Права на землю: сущность и структура

##### 7.2.2. Законодательное регулирование прав на землю в России

#### 7.3. ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РОССИИ

##### 7.3.1. Механизм приватизации земель колхозов и совхозов

##### 7.3.2. Механизм наделения землей крестьянских (фермерских) хозяйств

##### 7.3.3. Механизм наделения земельными участками хозяйств населения

##### 7.3.4. Результаты земельных преобразований в аграрном секторе

##### экономики России в 1990-е гг

##### 7.3.5. Преобразования земельных отношений после принятия нового

##### Земельного кодекса и закона, регулирующего оборот

##### сельскохозяйственных земель

##### 7.3.6. Земельная реформа в несельскохозяйственных секторах сельской

##### экономики

#### 7.4. ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

##### 7.4.1. Механизм формирования земельной ренты

##### 7.4.2. Распределение земельных участков между различными вариантами

##### землепользования

## 7.5. РЫНКИ СЕЛЬСКИХ ЗЕМЕЛЬ

7.5.1. Сущность, особенности и структура рынков земли

7.5.2. Формирование рынков сельских земель в России

## 7.6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

### 7.7. ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ

## 7.8. ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

## ГЛАВА 8

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

### 8.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

8.1.1. Понятие, состав и особенности материально-технических ресурсов сельской экономики

8.1.2. Классификация материально-технических ресурсов сельской экономики

8.1.3. Оценка материально-технических ресурсов сельской экономики

8.1.4. Обеспеченность сельской местности материально-техническими ресурсами

8.1.5. Формы использования материально-технических ресурсов в сельской экономике

### 8.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

8.2.1. Источники и каналы поступления материально-технических ресурсов в сельские хозяйства

8.2.2. Формирование материально-технических ресурсов сельской экономики

8.2.3.Рынок материально-технических ресурсов для сельских хозяйств

8.2.4.Лизинг технических средств в сельской экономике

8.2.5.Тенденции развития рыночного обеспечения сельских производителей материально-техническими ресурсами

8.3.ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕРВИС СЕЛЬСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

8.4.РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

8.5.ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ГЛАВА 9

МАРКЕТИНГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

9.1. СИСТЕМА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАРКЕТИНГА

9.1.1.Особенности спроса и предложения на сельскохозяйственном рынке

9.1.2.Состав и функции системы сельскохозяйственного маркетинга

9.1.3.Механизмы координации продуктового рынка

9.1.4.Рынки сельскохозяйственной продукции и современные тенденции их развития

9.2.МАРКЕТИНГ СЕЛЬСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

9.3.ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ

9.4.ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

ГЛАВА 10

ЭКОНОМИКА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

10.1. ПОНЯТИЕ, ТИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

10.2. ЭКОНОМИКА ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ СЕЛЬСКОГО



## НАСЕЛЕНИЯ

10.2.1. Развитие личного подсобного хозяйства в условиях реформы

10.2.2. Тенденции развития хозяйств населения и механизм их регулирования

10.3. ДОХОДЫ, УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЧЛЕНОВ СЕЛЬСКИХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

## ГЛАВА 11

ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

11.1. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА СЕЛЕ

11.2. СОЦИАЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНО-БЫТОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

11.3. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНО-БЫТОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## ГЛАВА 12

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛА И СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

12.1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

12.2. ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ СЕЛА И СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

12.3. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛА И СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

12.4. ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛА И СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

## ПРИЛОЖЕНИЕ