

Дятченко Л. Я., Ляшенко В. И., Павлов К. В.

Малое предпринимательство в странах СНГ / Л. Я. Дятченко, В. И. Ляшенко, К. В. Павлов. — М.: Магистр, 2007. — 508 с.

Монография посвящена особенностям организационной и экономико-правовой поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях формирования развитых рыночных отношений в странах СНГ. Рассмотрены место малых фирм в экономике этих стран, проблемы их эффективности, вклад малого бизнеса в научно-технический прогресс, государственная политика, направленная на поддержку малых фирм. Выявлены особенности поддержки и развития малого и среднего бизнеса в странах СНГ, проанализированы основные тенденции, проблемы и перспективы его развития, обобщен опыт в этой области.

Для научных работников, преподавателей и студентов, работников местных органов управления, предпринимателей, руководителей и менеджеров предприятий.

Оглавление

Введение

1

Формы и направления содействия развитию малого предпринимательства в России

1.1. Элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства

1.1.1. Ретроспективный анализ становления российского предпринимательства

1.1.2. Этапы и особенности постсоциалистического становления

1.2. Развитие системы межрегиональных маркетинговых центров

1.3. Проблемы размещения муниципального заказа

1.4. Упрощенные режимы налогообложения субъектов малого бизнеса

2

Региональные особенности развития малого предпринимательства (на примере Белгородской области)

2.1. Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства

2.2. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса

2.3. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

2.4. Лицензирование предпринимательской деятельности

3

Организационно-правовые условия становления субъектов малого предпринимательства в Украине

3.1. Развитие нормативно-правовой основы малого предпринимательства

3.2. Особенности правового статуса субъектов малого предпринимательства в системе субъектов хозяйствования

3.3. Новеллы в правовом статусе предприятий, предусмотренные

в хозяйственном кодексе Украины

3.4. Национальная программа содействия развитию малого предпринимательства в Украине

3.5. Современная правовая организация государственной регистрации субъектов малого предпринимательства

3.5.1. Назначение и принципы государственной регистрации

3.5.2. Органы и стадии процедуры государственной регистрации

3.6. Хозяйственно-правовые средства предупреждения экономических правонарушений в сфере малого предпринимательства

3.6.1. Дефекты хозяйственного законодательства, регулирующего государственную регистрацию субъектов малого предпринимательства

3.6.2. Обеспечение прозрачности правового статуса субъектов малого предпринимательства

4

Налоговые режимы, стимулирующие развитие субъектов малого предпринимательства в Украине

4.1. Влияние налогового регулирования на деятельность субъектов малого предпринимательства в условиях нэпа: ретроспективный анализ

4.2. Упрощенные режимы налогообложения малого бизнеса в переходных экономиках

4.2.1. Особенности применения режимов единого и фиксированного налогов

4.2.2. Особенности режима специального торгового патента

4.2.3. Состояние и перспективы законодательного обеспечения налогового режима инновационной деятельности и технопарков

4.3. Направления совершенствования специальных режимов налогообложения малого бизнеса

5

Регулирование развития малого бизнеса в других странах СНГ

5.1. Малый и средний бизнес в Беларуси

5.2. Поддержка предпринимательства в Казахстане

5.3. Малый бизнес и трансформация экономики Узбекистана

5.4. Поддержка малого предпринимательства в Азербайджане

Заключение

Приложения

Список литературы

Сведения об авторах