

Основы менеджмента: учеб. пособие/ под ред. д-ра экон. наук,  
проф. В. И. Королева. — М.: Магистр, 2008. — 620 с.

*Рассмотрены методические основы менеджмента. Дан развернутый анализ функций менеджмента и деятельности менеджера.*

*Особенность пособия — рассмотрение национальных особенностей и внешнеэкономических аспектов менеджмента.*

*Теоретические вопросы рассматриваются во взаимосвязи с практикой работы российских и зарубежных компаний. Каждая глава сопровождается тестами и деловыми ситуациями.*

*Для студентов и преподавателей высших учебных заведений, а также для работников сферы бизнеса.*

# Содержание

Введение

## РАЗДЕЛ I

Методологические основы менеджмента

ГЛАВА 1 Содержание менеджмента и его особенности

1.1. Менеджмент и управление

1.2. Необходимость и значение менеджмента

1.3. Основные функции менеджмента

*Практические задания*

ГЛАВА 2 Возникновение и развитие науки управления

2.1. Исторические предпосылки зарождения науки

2.2. Развитие взглядов на менеджмент

2.3. Школа научного управления

2.4. Классическая (административная) школа управления.

2.5. Школа организационного поведения

2.6. Школа человеческих отношений

2.7. Школа науки управления (количественный подход)

*Практические задания*

ГЛАВА 3 Современные взгляды на развитие менеджмента

3.1. Факторы развития теории менеджмента

3.2. Современные тенденции менеджмента

*Практические задания*

## РАЗДЕЛ II Организация в системе управления

ГЛАВА 4 Организация как объект управления

4.1. Понятие организации и этапы ее развития

4.2. Организационно-правовые формы предприятий

4.3. Особенности организации как объекта управления

4.4. Факторы, влияющие на управление фирмой

#### 4.5. Проблемы, стоящие перед организацией

Практические задания

### ГЛАВА 5 Внешняя среда организации

#### 5.1. Общая характеристика внешней среды

#### 5.2. Особая значимость факторов международного окружения

#### 5.3. Факторы, характеризующие динамику изменения внешне

*Практические задания*

### ГЛАВА 6 Внутренняя среда организации

#### 6.1. Анализ внутренней среды

#### 6.2. Методика анализа организации

#### 6.3. Анализ менеджмента организации

#### 6.4. Цели и задачи организации

#### 6.5. Миссия и стратегия организации

#### 6.6. Организационная культура

#### 6.7. Структура организации

*Практические задания*

## РАЗДЕЛ III Основные функции менеджмента

### ГЛАВА 7 Планирование в системе менеджмента

#### 7.1. Понятие планирования

#### 7.2. Необходимость планирования в организации

#### 7.3. Пределы планирования

#### 7.4. Принципы планирования в организации

#### 7.5. Типы внутрифирменного планирования

#### 7.6. Стратегическое и оперативное планирование

#### 7.7. Процесс планирования в организации

#### 7.8. Система планов организации

*Практические задания*

### ГЛАВА 8 Организационные отношения в менеджменте

#### 8.1. Понятие и особенности организации как функции менеджмента

8.1. Понятие организационных структур управления и их типы

8.3. Современные направления развития организационных структур управления

*Практические задания*

ГЛАВА 9 Мотивация деятельности

9.1. Процесс мотивации и его элементы

9.2. Основные свойства психики человека

9.3. Теории мотивации

*Практические задания*

ГЛАВА 10 Контроллинг в менеджменте

10.1. Сущность, задачи и функции контроллинга

10.2. Структура контроллинга

10.3. Виды контроллинга. Сущность стратегического и оперативного контроллинга

10.4. Стратегический контроллинг

10.5. Оперативный контроллинг

10.6. Центры ответственности как объекты контроллинга

10.7. Формирование центров ответственности

10.8. Особенности организации службы контроллинга

10.9. Организация службы контроллинга в корпорации

*Практические задания*

ГЛАВА 11 Координация как функция менеджмента

11.1. Сущность понятия «координация в менеджменте»

11.2. Координация на основе распространения информации и задач .

11.3. Координация процессов и ролей в системе разделения труда . .

11.4. Координация на основе различных моделей делегирования полномочий

## 11.5. Проблемы и механизмы координации транснационального бизнеса

### *Практические задания*

## РАЗДЕЛ IV Деятельность менеджера

### ГЛАВА 12 Категории менеджеров и их обязанности

#### 12.1. Понятие «менеджер»

#### 12.2. Причины возрастания роли менеджеров в современных условиях

#### 12.3. Категории и виды менеджеров

#### 12.4. Содержание труда и функции менеджера

#### 12.5. Особенности труда менеджера в сфере внешнеэкономической деятельности

#### 12.6. Профессиональные функции бренд-менеджера коммерческой организации

#### 12.7. Современные требования к менеджеру в сфере внешнеторговой деятельности

#### 12.8. Особенности труда женщины-менеджера

### *Практические задания*

### ГЛАВА 13 Основы разработки управленческого решения

#### 13.1. Понятие и общие принципы принятия решений

#### 13.2. Модели принятия управленческих решений

#### 13.3. Методы разработки решений

#### 13.4. Стратегические и оперативные решения

### Практическое задание

### ГЛАВА 14

#### Коммуникации в менеджменте

#### 14.1. Теоретические основы коммуникации

#### 14.2. Деловые беседы с подчиненными

#### 14.3. Методика управления коммуникацией на совещании

#### 14.4. Коммерческие переговоры

#### 14.5. Современные тенденции деловой коммуникации

*Практическое задание*

ГЛАВА 15    Лидерство и власть

15.1. Теории лидерства

15.2. Лидерство в организации

15.3. Власть

*Практические задания*

ГЛАВА 16    Стили руководства

16.1. Понятие «стили руководства»

16.2. Классические стили руководства

16.3. Развитие классических стилей руководства

16.4. Современные стили руководства

*Практическое задание*

ГЛАВА 17    Организация труда менеджера

17.1. Специфика подготовки менеджеров для современного бизнеса

17.2. Описание рабочего места как основной элемент подготовки  
и работы менеджера

17.3. Основное содержание принципов Стивена Кови

17.4. Необходимость и целесообразность формализации в работе менеджеров

*Практические задания*

РАЗДЕЛ V    Национальные особенности

и внешнеэкономические аспекты менеджмента

ГЛАВА 18    Современные модели управления

18.1. Американская модель управления

18.2. Европейская модель управления

18.3. Формы организации на немецких и французских предприятиях .

18.4. Японская модель управления

*Практические задания*

ГЛАВА 19    Особенности российской модели управления

19.1. Основные этапы развития управления в России

## 19.2. Модели российского менеджмента

### *Практические задания*

## ГЛАВА 20 Менеджмент во внешнеэкономической деятельности

### 20.1. Понятие и значение менеджмента во внешнеэкономической деятельности

### 20.2. Содействие государства международному бизнесу

### 20.3. Интернационализация производства и сбыта

### 20.4. Международный технологический обмен

### 20.5. Прямые иностранные инвестиции — способ обеспечения финансовыми ресурсами и эффективными технологиями

### 20.6. Менеджмент в транснациональных корпорациях

### 20.7. Кадровое обеспечение внешнеэкономической деятельности

### *Практические задания*

### Ответы на практические задания

### Список литературы

### Приложение