

Красностанова, Мария Вячеславовна.

Assessment Center для руководителей. Опыт реализации в российской компании, упражнения, кейсы/ М. В. Красностанова, Н. В. Осетрова, Н. В. Самара. — Москва: Вершина, 2007. — 208 с: ил., табл. - ISBN 5-9626-0305-2.

Эта книга — результат целенаправленного осмысления опыта создания и внедрения системы оценки и развития персонала — Assessment Center, признанного на сегодняшний день наиболее валидным и надежным методом.

Читатель узнает историю возникновения и развития Assessment Center, познакомится с основными понятиями, рассмотрит примеры теоретических конструктов. Кроме того, в издании представлен опыт разработки и внедрения метода Assessment Center в российской компании, а также даны подробные практические материалы для проведения Assessment Center, которые могут быть использованы как в представленном виде, так и адаптированы под новый Assessment Center.

Книга предназначена российским руководителям, интересующимся возможностями применения в своей компании наиболее современных и надежных методов оценки персонала.

Оглавление

Предисловие

1. Основные понятия, история развития метода Assessment Center

1.1. Понятие компетенции

1.2. Шкалы измерения компетенций

1.3. Методы анализа работ и моделирование компетенций

1.4. Assessment Center как метод оценки компетенций

2. Опыт реализации Assessment Center в ОАО «ЦентрТелеком»

2.1. Анализ работ и создание универсальной модели компетенций

2.2. Предпосылки организации и проведение Assessment Center

2.3. Анализ успехов и неудач

2.4. Внутренний PR Assessment Center

3. Практические материалы для проведения Assessment Center

3.1. Сценарий Assessment Center на примере телекоммуникационной компании

Приложения

Приложение 1. Универсальная модель компетенций (на примере ОАО «ЦентрТелеком»)

Приложение 2. Модель компетенций для проведения Assessment Center

Заключение

Библиография