

**Спивак В. А.**

*Организационное поведение / В. А. Спивак. — М. : Эксмо, 2007. — 640 с. — (Высшее экономическое образование).*

*Организационное поведение — сложная система взаимоотношений, элементы которой связаны и взаимозависимы. Данная книга, написанная крупнейшим специалистом в области менеджмента и управления персоналом, предлагает вам познать природу и сущность современных хозяйственных организаций, причины и факторы, определяющие поведение человека в них. Материал книги полностью соответствует Государственному образовательному стандарту по дисциплине «Организационное поведение». В частности, рассмотрены такие темы, как личность и организация, коммуникативное поведение в организации, мотивация и результативность организации, лидерство в организации, развитие в организации, организационное поведение в системе международного бизнеса и др. Кроме того, для приобретения практического навыка предлагаются тесты, с помощью которых можно в дальнейшем проводить собственные исследования и успешно применять их в работе*

*Книга предназначена для студентов, обучающихся или повышающих квалификацию по специальности «Менеджмент организации» и «Управление персоналом», а также практикующих управленцев всех уровней.*

# Содержание

*От автора*

*Введение*

## **Тема 1. Теории поведения человека в организации**

- 1.1. Неизбежность и субъективность моделирования в познании и управлении. Многообразие моделей
- 1.2. Двойные стандарты
- 1.3. Понятия психологии
- 1.4. История психологии: теоретические концепции
- 1.5. Научные исследования и связанные с ними артефакты
- 1.6. Отечественная психология
- 1.7. Теории и социально-экономический контекст
- 1.8. Модели ролевого поведения
- 1.9. Модели трудового поведения
- 1.10. Теории и виды девиантного поведения
- 1.11. Факторы, способствующие девиации
- 1.12. Мошенничество
- 1.13. Саботаж
- 1.14. Экономико-психологический подход в организационном поведении

## **Тема 2. Личность и организация**

- 2.1. Понятие и структура личности
- 2.2. Понятие организации, модели организаций и методы управления людьми
- 2.3. Документы, регламентирующие трудовые отношения в организации
- 2.4. Формирование лояльности работников организации

## **Тема 3. Коммуникативное поведение в организации**

- 3.1. Основные понятия и принципы коммуникаций и коммуникативной компетенции
- 3.2. Типология бизнес-коммуникаций
- 3.3. Структура коммуникативного процесса и трудности в передаче информации
- 3.4. Средства и каналы коммуникации
- 3.5. Устные презентации
- 3.6. Повышение уровня коммуникативной компетенции
- 3.7. Письменные коммуникации
- 3.8. Обратная связь
- 3.9. Дистанционное управление персоналом

#### **Тема 4. Мотивация и результативность организации**

- 4.1. Организационные результаты и группы интересов
- 4.2. Отношение к труду, установки на труд
- 4.3. Мотивационные теории поведения людей в организации
- 4.4. Динамические формы удовлетворенности трудом
- 4.5. Организация и содержание труда как фактор мотивации

#### **Тема 5. Формирование группового поведения в организации**

- 5.1. Теория групп (элементы социальной психологии). Понятие «команды»
- 5.2. Личность и группа. Роли в группе
- 5.3. Этапы развития группы
- 5.4. Типы команд
- 5.5. Факторы эффективности работы в командах
- 5.6. Опасность проявления группового мышления
- 5.7. Девиантное групповое поведение
- 5.8. Общие правила управления групповым поведением
- 5.9. Общая схема совместного разрешения проблем
- 5.10. Основы поведения менеджера в роли посредника (медиатора) в межличностном конфликте между его подчиненными

## **Тема 6. Анализ и конструирование организаций**

- 6.1. Задачи анализа
- 6.2. Анализ организационных экономических результатов
- 6.3. Анализ миссии организации
- 6.4. Анализ видения будущего
- 6.5. Анализ философии и политики организации с позиций персонала
- 6.6. Анализ целей организации
- 6.7. Анализ организационно-правовой формы организации
- 6.8. Анализ социального партнерства в организации
- 6.9. Анализ качества трудовой жизни
- 6.10. Анализ социально-психологического климата в коллективе
- 6.11. Методы и источники получения информации для анализа организаций
- 6.12. Поведение представителей компании во время переговоров как источник информации об организации
- 6.13. Анализ деятельности организации
- 6.14. Перепроектирование организации
- 6.15. Проектирование командной работы

## **Тема 7. Управление поведением организации.**

- 7.1. Разнообразие факторов поведения организации
- 7.2. Понятие и законы управления
- 7.3. Принципы управления
- 7.4. Методы управления
- 7.5. Стратегическое мышление
- 7.6. Регулирование и контроль
- 7.7. Всеобщее управление качеством (TQM) как форма контроля
- 7.8. Современные тенденции в сфере контроля качества и финансового контроля
- 7.9. Культурологический подход к управлению поведением органи-

зации

7.10. Поведение организаций на различных стадиях онтогенеза

## **Тема 8. Лидерство в организации**

8.1. Природа лидерства

8.2. Лидерство и менеджмент: качества и задачи

8.3. Цельность личности и нравственность лидера

8.4. Понятие власти и ее источники

8.5. Лидерские качества и роли

8.6. Авторитарные и демократичные лидеры

8.7. Поведенческие подходы

8.8. Ситуационные подходы

8.9. Заменители лидерства

8.10. Этапы существования команд и поведение лидера

8.11. Концепция стилей руководства Врума—Йеттона

8.12. Изменения в сфере лидерства

8.13. Злоупотребление властью

8.14. Патологии лидерства: терминаторный стиль управления

## **Тема 9. Персональное развитие в организации**

9.1. Общее представление о трудовом потенциале

9.2. Всеобщий характер закона развития

9.3. Концепция «Развивающее управление персоналом» и систематизация организационных факторов и компетенций менеджеров, способствующих развитию организации и персонала

9.4. Склонности сотрудников организации

9.5. Анализ рынка труда для планирования карьеры

9.6. Планирование карьеры

9.7. Применение японских методов управления

## **Тема 10. Управление нововведениями в организации**

10.1. Концепция организационных изменений

- 10.2. Модель планируемых организационных изменений
- 10.3. Инициирование изменений
- 10.4. Проведение изменений
- 10.5. Типы планируемых изменений
- 10.6. Подсказки по инициализации изменения организационной культуры (по К. Камерон и Р. Куинну)

## **Тема 11. Организационный маркетинг**

- 11.1. Понятие организационного маркетинга
- 11.2. Понятие и анализ имиджа
- 11.3. Стандарт ISO — объективная характеристика имиджа, качества и надежности организации
- 11.4. Фирменный стиль организации
- 11.5. Фирменный стиль одежды (дресс-код)
- 11.6. Этика организации
- 11.7. Управление этикой и социальной ответственностью компании
- 11.8. Бюро безупречного бизнеса

## **Тема 12. Организационное поведение в сфере международного бизнеса**

- 12.1. Ошибки брендинга
- 12.2. Международная деловая среда
- 12.3. Система международного бизнеса в условиях глобализации экономики
- 12.4. Факторы, влияющие на управление поведением в международной организации
- 12.5. Фактор глобального разнообразия в деятельности организаций
- 12.6. Разнообразие на новых рабочих местах
- 12.7. Сетевые группы сотрудников
- 12.8. Оценка работы, выполняемой за рубежом

## **Практические материалы для исследований по проблемам курса**

Занятие 1

Занятие 2

Занятие 3

Занятие 4

Занятие 5

Занятие 6

Занятие 7

Занятие 8

Занятие 9

Занятие 10

Занятие 11

Занятие 12