

Чкалова О. В.

Торговое предприятие : учеб. пособие / О. В. Чкалова. — М.: Эксмо, 2008.
— 320 с. — (Высшее экономическое образование).

В книге впервые обобщен обширный теоретический и практический материал по развитию торговых форматов в России и за рубежом. Приводятся многочисленные примеры из практики. Дана авторская систематизация торговых форматов.

Специальные разделы учебного пособия посвящены вопросам магазиностроения, мерчандайзинга, организации торгово-технологического процесса продажи и обслуживания покупателей. Описаны классические и современные инструменты организации и технологии торговых предприятий, а также даны рекомендации по их успешному применению.

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по специальности «Коммерция».

Для студентов и преподавателей вузов, специализирующихся в области экономики и организации торговли, а также всех, кто интересуется вопросами ритейлинга.

Оглавление

Предисловие

Глава 1. Индустрия розничной торговли

1.1. Вклад розничной торговли в экономику России

1.2. Типы и форматы магазинов в России и за рубежом

1.3. Концентрация капитала в розничной торговле и развитие сетевого формата

1.4. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов

1.5. Систематизация розничных форматов

Глава 2. Магазиностроение как составной элемент мерчандайзинга

2.1. Основы мерчандайзинга и устройство магазина

2.2. Организация внутреннего пространства торговых помещений

2.3. Формирование «покупательской тропы», или технология размещения товаров в торговом зале

2.4. Способы расстановки оборудования

2.5. Фирменное наименование торгового предприятия

Глава 3. Торгово-технологический процесс в магазине

3.1. Торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия

3.2. Закупка товаров

3.3. Приемка, хранение, подготовка товаров к продаже

3.4. Мерчандайзинговые приемы выкладки товаров

Глава 4. Продажа товаров и обслуживание покупателей

4.1. Услуга розничной торговли. Основные и дополнительные услуги

4.2. Новые формы ведения торговли и методы продажи товаров

4.3. Торговый процесс продажи товаров

4.4. Правовые аспекты продажи товаров

4.4.1. О претензиях покупателя по товарам надлежащего качества .

4.4.2. О претензиях покупателя по товарам ненадлежащего качества

Заключение

Литература

Основные термины и определения

Приложения