

Ушаков Д. С.

Технологии выездного туризма: Учебное пособие. — Изд. 2-е. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов-н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007. — 384 с. (Серия «Туризм и сервис»)

В учебном пособии рассматриваются методика организации выездных туров, схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристических услуг.

Анализируя туристический потенциал направлений массового и индивидуального российского выездного туризма, оцениваются рыночная конъюнктура и перспективы.

Книга предназначена для студентов вузов и работников туристической индустрии.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Глава 1

АУТГОИНГ КАК ВИД КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма

Особенности аутгоинга (формирование выездных туров)

Профиль работы аутгоинг-туроператора

Экономическая эффективность выездного туризма

Глава 2

ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫЕЗДНЫХ ТУРОВ

Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний

Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных
предприятий

Аренда отеля

Покупка блока мест на условиях комитмента

Покупка блока мест на условиях элотмента

Работа на условиях безотзывного бронирования

Работа на условиях повышенной комиссии

Работа на условиях приоритетного бронирования

Разовые заявки на условиях стандартной комиссии

Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний

Регулярные авиаперевозки в аутгоинге

Чартерные перевозки в организации выездных туров

Услуги железных дорог при организации выездных туров

Технология организации зарубежных круизов

Услуги автотранспортных хозяйств при организации выездных туров

Взаимоотношения туристического оператора и зарубежных экскурсионных
компаний

Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж
Обеспечение визовой поддержки российских туристов со стороны
отечественных туроператоров

Глава 3

АССОРТИМЕНТ ВЫЕЗДНЫХ ТУРОВ

Глава 4

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ ТУРОВ.

Работа с агентствами

Реклама

Работа on-line с помощью ICQ

Электронные туристические биржи

PR-акции как инструмент продвижения туров

Стимулирование потребителей

Глава 5

АВТОМАТИЗАЦИЯ АУТГОИНГА

Основные направления использования Интернета в туроперейтинге

6 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Китай

Финляндия

Зимний отдых в Финляндии

Особенности туроперейтинга в финляндском направлении

Швеция и Норвегия

Испания

Португалия

Италия

Горнолыжные туры в Италию

Греция

Экскурсионные туры в Грецию

Туры на отдых

Мальта

Великобритания

Бельгия

Нидерланды

Франция

Пляжный отдых

Провинции Франции

Бальнеологические курорты

Горнолыжные курорты

Швейцария

Отдых на озерах

Германия

Австрия

Чехия

Хорватия

Польша

Венгрия

Словения

Бальнеологическая зона Словении

Черногория (Монте-Негро)

Болгария

Прибалтика

Украина

Основные центры пляжного туризма Крыма

Абхазия

Турция

Кипр

Египет

Тунис

Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)

Марокко

Малайзия

Индонезия

Таиланд

Сингапур

Шри-Ланка

Острова Индийского океана

Индия

Доминиканская Республика

Куба

Морские круизы

Приложение

Список литература