

Бакирова, Гузэль Хафазовна.

Психология эффективного стратегического управления персоналом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Г.Х. Бакирова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 591 с. - (Серия «Magister»).

Рассматриваются все основные факторы, влияющие на систему управления людьми в организации, а также интегративный и системный подходы. Акцентируется внимание на теориях психоанализа, групп-анализа. Анализируются теории личности, закономерности функционирования массовых групп, теории мотивации, лидерства.

Для студентов вузов, изучающих организационную психологию, а также обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом», представляет интерес для руководителей высшего и среднего звена.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Часть I. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

1.1.Преимущества стратегического управления персоналом

1.2.Экзистенциальный подход в управлении персоналом

Глава 2. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Глава 3. ИНТЕГРАТИВНО-КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

3.1.Развитие организации

3.2.Модели управления персоналом

Глава 4. ГРУПП-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

4.1.История развития группового анализа

4.2.Матрица

4.3.Круг

4.4.Фигура и фон

4.5.Групп-анализ развития организации

4.6.Применение группового анализа в организации

Глава 5. АНАЛИЗ МЕНЕДЖМЕНТА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ЯПОНСКИХ КОМПАНИЙ

5.1.Психология нации

5.2.Психология общины

5.3.Психология личности

5.4.Психология принципов японского менеджмента

5.5.Использование психологии общины в управлении персоналом

5.6.Место и роль управления персоналом в организациях Японии

5.7. Принципы и методы кадрового менеджмента

Часть II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Глава 6. ФИЛОСОФИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

6.1. Структура ценностей

6.2. Общечеловеческие ценности

6.3. Ценности организации

6.4. Картина будущего организации (Vision)

Глава 7. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ (СМЧР)

7.1. Стратегический менеджмент

7.2. Определение стратегического менеджмента человеческих
ресурсов (СМЧР)

7.3. Теоретические модели МЧР

7.4. Стратегические теории МЧР

7.5. Нестратегические модели МЧР

Глава 8. МЕНЕДЖМЕНТ ПОСРЕДСТВОМ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ (МВО)

8.1. Определение понятия

8.2. Цели и подцели

8.3. Правила для формулирования целей

Глава 9. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА. ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

9.1. Определение

9.2. Комплексность

9.3. Формализация

9.4. Централизация

Глава 10. ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОНЦЕПЦИИ

10.1. Разделение труда

10.2. Единство команды, или единоначалие

10.3. Полномочия и ответственность

10.4. Размах контроля

10.5. Подразделения

10.6. Виды организационных структур

Глава 11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

11.1. Культура нации (страны)

11.2. Культура организации

11.3. Виды организационных культур

11.4. Функции культуры организации

11.5. Формирование и поддержание культуры

11.6. Компоненты организационной культуры

11.7. Социально-психологический климат

11.8. Изменение организационной культуры

Глава 12. ГРУПП-АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

12.1. Психоанализ и политика организационной теории

12.2. Дальнейшие взгляды на организацию

12.3. Бессознательные процессы в организации

12.4. Явление отражения (отзеркаливания) в организации

Часть III. ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА И СТИЛИ РУКОВОДСТВА

Глава 13. ИЗУЧЕНИЕ РУКОВОДСТВА И ЛИДЕРСТВА.

ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

13.1. Подходы к изучению руководства и лидерства

13.2. Индивидуально-психологический подход к руководству и лидерству:
теория характерных черт

Глава 14. ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД К РУКОВОДСТВУ И ЛИДЕРСТВУ. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

14.1. Классические стили руководства

14.2. Два вектора в поведении руководителей

14.3. Руководство, ориентированное на задание и членство

14.4. Управленческая решетка

14.5. Требования к поведению руководителя

Глава 15. СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РУКОВОДСТВУ И ЛИДЕРСТВУ. СИТУАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ

15.1. Модель обстоятельств (эффективности руководства) Фидлера
(contingency model)

15.2. Теория когнитивного ресурса: усовершенствование модели Фидлера

15.3. Ситуационная теория руководства Херси и Бланшара

15.4. Теория обмена «Руководитель — член группы»

15.5. Теория «Дорога — цель»

15.6. Модель «Руководитель — участие» Врума — Йеттона

15.7. Стили лидерства Лайкерта

15.8. Другие ситуативные теории

Глава 16. ПАРТИЦИПАТИВНЫЙ СТИЛЬ РУКОВОДСТВА И МЕНЕДЖМЕНТ

16.1. Партиципативный менеджмент и стиль руководства: понятия и
принципы

16.2. Кружки качества

16.3. Партиципативный менеджмент в практике

Глава 17. ВЛАСТЬ И ЛИДЕРСТВО

17.1. Теоретические основы понятия «власть»

17.2. Определение власти

17.3. Основы и источники власти

17.4. Основы власти

17.5. Источники власти

17.6. Власть и стили руководства

Глава 18. НАИБОЛЕЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЛИДЕРСТВУ

- 18.1. Атрибутивная теория руководства
- 18.2. Теория харизматического руководства
- 18.3. Транзакционное и трансформационное лидерство
- 18.4. Современные подходы к стилям руководства
- 18.5. Стратегическое лидерство
- 18.6. Экзистенциальное лидерство
- 18.7. Психодинамический подход к руководству
- 18.8. Индивидуальный стиль руководства

Глава 19. РУКОВОДСТВО И КОММУНИКАТИВНЫЕ СТИЛИ

- 19.1. Функции управления и коммуникации
- 19.2. Модели коммуникации и стили руководства
- 19.3. Принятие решений и коммуникации
- 19.4. Транзактный анализ и лидерство
- 19.5. Эмоции и коммуникативный стиль
- 19.6. Восприятие подчиненного и коммуникативный стиль
- 19.7. Психологические проблемы принятия решений

Часть IV. ГРУППОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Глава 20. СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРУППЫ

- 20.1. Классификация групп
- 20.2. Функции и роли членов группы
- 20.3. Формальная и неформальная структуры группы
- 20.4. Статус в группе
- 20.5. Размер группы
- 20.6. Композиция группы

Глава 21. ДИНАМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРУППЫ

- 21.1. Мотивы присоединения людей к группе
- 21.2. Развитие группы
- 21.3. Нормы группы
- 21.4. Психологические механизмы образования групповых норм

21.5.Сплоченность группы

Глава 22. РУКОВОДСТВО САМОУПРАВЛЯЕМЫМИ РАБОЧИМИ КОМАНДАМИ

22.1.Команда: определение понятия

22.2.Структурные характеристики команды

22.3.Динамические характеристики команды

22.4.Влияние команды на поведение индивидуумов

22.5.Эффективность команды

22.6.Организационные аспекты рабочей команды

22.7.Требования к руководителю и лидеру команды

Глава 23. ГРУПП-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЛИДЕРСТВУ

23.1.Групп-аналитическая перспектива: базовые концепции

23.2.Групп-анализ этапов развития группы

23.3.Ранняя стадия группового развития

23.4.Задачи руководителя на ранней стадии развития группы

23.5.О развитии группы, организации и нации

23.6.Функции и роли руководителя

23.7.Сопротивления в группе

Часть V. ПУТЬ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 24. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

24.1.Организационные изменения

24.2.Определение понятия «организационное развитие»

24.3.Основные положения концепции организационного развития

Глава 25. СОПРОТИВЛЕНИЕ РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ

25.1.Сопротивление изменениям

25.2.Преодоление сопротивления изменениям

Глава 26. ВНЕДРЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

26.1.Управление организационными изменениями

26.2.Современные программы организационного развития

26.3.ОР-интервенции

26.4.Японская система развития организации

Глава 27. РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

27.1.Как научиться лидерству

27.2.Сопrotивление изменению лидерского поведения

27.3.Формирование индивидуального стиля руководства

Часть VI. ОБУЧЕНИЕ РУКОВОДСТВУ И ЛИДЕРСТВУ

Глава 28. ТЕОРИИ НАУЧЕНИЯ

28.1.Теория классического обусловливания, или тренировки

28.2.Теория оперантного обусловливания

28.3.Теория социального научения

28.4.Формирование: инструмент управления

28.5.Методы формирования поведения

28.6.Режим подкрепления

28.7.Применение для исполнения и удовлетворения

Глава 29. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

29.1.Уровни, или виды, социально-психологического тренинга

29.2.Требования к тренингу менеджеров

29.3.Теории и концепции, используемые в социально-психологическом тренинге руководителей

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ.

ТЕСТЫ И УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ САМОРАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Приложение 1. Тесты и упражнения к части II

1.1.Тест для самоанализа «Целевые ориентации»

1.2.Упражнение «Деловая игра (ДИ) "Принципы менеджмента"»

- 1.3. Упражнение «Принципы японского менеджмента»
- 1.4. Тест для изучения организационной культуры
- 1.5. Анкета для изучения организационной культуры
- 1.6. Упражнение «Построение организационного дерева»

Приложение 2. Тесты и упражнения к части III

- 2.1. Тест для определения значения LPC
- 2.2. Тест на определение уровня самоконтроля
- 2.3. Упражнение «Оценка лидерства»
- 2.4. Упражнение «"Активы" и "пассивы" относительно лидерского поведения»
- 2.5. Упражнение «Самооценка менеджера»
- 2.6. Упражнение «Мои сильные и слабые стороны»
- 2.7. Упражнение «Функции менеджера»

Приложение 3. Тесты и упражнения к части IV

- 3.1. Тест на определение эффективности группы (ТЭГ)

Приложение 4. Тесты и упражнения к части V

- 4.1. Упражнение «Корпорация "ЗМ"»

Приложение 5. Обработка и интерпретация результатов тестов

- 5.1. Тест для изучения организационной культуры (ТОК)
- 5.2. Посчитайте ваше значение по LPC
- 5.3. Тест «Насколько вы способны к самоконтролю?»
- 5.4. Упражнение «Самооценка менеджера»
- 5.5. Тест на определение эффективности группы (ТЭГ)