

Веткин, Владимир Анатольевич.

Технология создания туристского продукта/ В. А. Веткин. - М. :
ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. - 200 с.

Настоящее пособие предназначено как для сотрудников турфирм, так и для студентов, обучающихся на туристских специальностях вузов.

Рассмотрены вопросы создания массового турпродукта. Многолетний опыт работы руководителем турфирмы позволяет автору изложить свой взгляд на технологию проектирования и создания турпродукта. Большой опыт преподавания в вузах помогает излагать материал, иллюстрируя его примерами и сопровождая для закрепления материала вопросами и практическими заданиями. В пособии выявлены унифицированные принципы и требования, выполнение которых помогает туроператору создать выгодный для себя и привлекательный для потребителя продукт.

Содержание

Введение

Глава 1. Выбор вида турпродукта и фокус-группы

- 1.1. Разновидности создаваемого турпродукта
- 1.2. Подходы в выборе исходного турпродукта
- 1.3. Исходные данные вида турпродукта, выбранного к созданию

Глава 2. Проектирование выбранного турпродукта

- 2.1. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете выбранного вида турпродукта
- 2.2. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта
 - 2.2.1. Выявление общего турпродукта выбранного вида.
Базовые турпродукты
 - 2.2.2. Уточнение выбранного вида турпродукта и его цели
 - 2.2.3. Выявление свойств и целей общего уточненного турпродукта, существующего в дестинации
 - 2.2.4. Выявление структуры общего уточненного турпродукта
 - 2.2.5. Выявление свойств и целей частных турпродуктов
- 2.3. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт
- 2.4. Определение структуры реального турпродукта
 - 2.4.1. Принципы отбора базовых услуг и базовых турпродуктов
 - 2.4.2. Унификация принципов отбора базовых услуг и турпродуктов в разных видах туризма
- 2.5. Организационная и экономическая проработка выбранного турпродукта
 - 2.5.1. Выбор туроператором схемы работы в дестинации
 - 2.5.2. Выбор вариантов бронирования услуг контрагентов
 - 2.5.3. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта

2.5.4. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения

2.5.5. Составление рекомендаций по улучшению базового турпродукта

Глава 3. Создание спроектированного турпродукта

3.1. Подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг

3.2. Формирование туров

3.3. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса.

Определение цены созданного турпродукта

3.4. Проверка свойств созданного турпродукта

3.5. Каталог туров

3.6. Стандартный набор документов

Заключение

Литература

Приложения