

Дюков И. И.

Стратегия развития бизнеса. Практический подход. — СПб.: Питер, 2008.
— 236 с: ил. — (Серия «Владельцам бизнеса»).

«Все компании имеют стратегию!» — безапелляционно заявляют профессора-теоретики. С не меньшим энтузиазмом им возражают практики, повидавшие реальные компании' «Большинство компаний вообще не имеют стратегии. Они просто много говорят о ней, как привыкли говорить о погоде». — «Ну и что из того, что мы плывем по воле ветра! — вступают в спор конформисты. — Христофор Колумб был великим мореплавателем. Но он тоже отправился в путь, не имея четкого представления о том, куда он плывет, а когда прибыл, не знал, где он находится, а после того как вернулся, то не знал, где был...»

Книга Игоря Дюкова, руководителя консалтинговой группы «Дюков и Партнеры», научного консультанта Стокгольмской школы экономики в России, — для руководителей и предпринимателей, которым важно знать, куда плыть, как плыть и с какой целью. Она учит анализировать бизнес-среду и самостоятельно разрабатывать оптимальную бизнес-стратегию.

Содержание

Введение

Глава 1. От бизнес-идеи к реальной компании

Глава 2. О стратегии

Глава 3. Цели

Глава 4. Составные части анализа

Глава 5. Анализ макросреды

 Политический фактор

 Экономический фактор

 Социальный фактор

 Технологический фактор

 Правовой фактор

 Экологический фактор

 Демографический фактор

 Физический фактор

 Культурный фактор

Глава 6. Анализ микросреды

 Общий анализ отрасли

 Анализ конечных потребителей

 Анализ конкурентной ситуации

 Анализ прочих значимых факторов

Глава 7. Анализ внутренней среды

 Общее описание бизнеса

 Управление финансами

 Производство

 Маркетинг и продажи

 Управление персоналом

 Информационные технологии

 Инновационная деятельность

Адекватность текущей стратегии

Глава 8. SWOT-анализ

Глава 9. От анализа к стратегии

Заключение

Приложение 1. Компания UTS

Анализ макросреды

Анализ микросреды

Анализ внутренней среды

SWOT-анализ

Выбор базовой стратегии и переход к оперативному уровню

Приложение 2. Некоторые исторические вехи развития стратегического менеджмента

Литература