

Липсиц, Игорь Владимирович.

Экономика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. «Экономика» / И. В. Липсиц. — 3-е изд., стер. — Москва: Омега-Л, 2007. — 656 с. — (Высшее экономическое образование).

Цель учебника — помочь студентам на качественном уровне понять причины и сущность тех проблем, с которыми им предстоит встретиться в дальнейшем, и научиться находить оптимальные способы поведения в мире экономики. Главное же — учебник раскрывает основную логику экономических процессов без использования сложного математического инструментария. Это позволит существенно облегчить будущим специалистам поиск выхода из трудных экономических ситуаций.

Адресован студентам, обучающимся по экономическим специальностям, а также будет полезен студентам-неэкономистам, т.е. будущим инженерам, врачам, строителям, художникам и многим другим.

Содержание

Предисловие

Интернет-поддержка учебника

РАЗДЕЛ I. Микроэкономика

Глава 1 Главные вопросы экономики

§ 1. Что такое экономика

§ 2. Основы хозяйственной жизни человечества

§ 3. Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы

§ 4. Главные вопросы экономики

Глава 2. Типы экономических систем

§ 5. Понятие об экономических системах. Традиционная система .

§ 6. Рыночная система

§ 7. Командная система

§ 8. Смешанная экономическая система

Глава 3. Закон спроса и поведение покупателей

§ 9. Что такое спрос

§ 10. Типы товаров и особенности формирования спроса

§ 11. Общерыночные факторы формирования спроса

§ 12. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос

§ 13. Эластичность спроса, ее виды и причины существования

Глава 4. Закон предложения и логика бизнеса

§ 14. От чего зависит предложение товаров

§ 15. Цели деятельности фирмы

§ 16. Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение

§ 17- Эластичность предложения и факторы ее формирования

Глава 5. Что такое фирма

§ 18. Зачем создаются фирмы

§ 19. Виды фирм

§ 20. Что такое акционерное общество

Глава 6. Фирма на конкурентном рынке

§ 21. Экономическая эффективность фирм

§ 22. Экономическое значение конкуренции

Глава 7. Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции

§ 23. Виды прибыли

§ 24. Виды издержек и их экономическое значение

§ 25. Понятие о средних и маржинальных затратах

§ 26. Влияние конкуренции на деятельность фирм

Глава 8. Экономические факторы успеха фирмы

§ 27. Экономическая логика создания фирмы

§ 28. Экономические основы конкурентоспособности фирмы

§ 29. Экономическое обоснование предпринимательского проекта

§ 30. Где и как фирмы получают деньги для своего развития

Глава 9. Монополия и защита конкуренции

§ 31. Поведение фирмы в условиях монополии

§ 32. Барьеры, защищающие монополичный рынок

§ 33. Методы антимонопольного регулирования

Глава 10. Как рынок согласовывает спрос и предложение

§ 34. Формирование рыночных цен

§ 35. Как достигается рыночное равновесие

§ 36. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия

Глава 11. Мир денег

§ 37. Причины возникновения, формы и функции денег

§ 38. Роль денег как средства обмена

§ 39. Роль денег как средства измерения

§ 40. Роль денег как средства сбережения

Глава 12. Человек на рынке труда

§ 41. Экономическая природа рынка труда

- § 42. От чего зависит спрос на рынке труда
- § 43. Факторы формирования заработной платы
- § 44. Факторы формирования предложения на рынке труда
- § 45. Формирование заработной платы на рынке труда
- § 46. Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда

Глава 13. Социальные проблемы рынка труда

- § 47. Профсоюзы и трудовые конфликты
- § 48. За что борются профсоюзы
- § 49. Что такое прожиточный минимум и минимальная зарплата
- § 50. Договоры и контракты на рынке труда
- § 51. Как добиться, чтобы человек работал хорошо

Глава 14. Как семьи получают и тратят деньги

- § 52. Источники семейных доходов
- § 53. Семейные расходы и закономерности их изменения
- § 54. Инфляция и семейная экономика

Глава 15. Неравенство доходов и его последствия

- § 55. Что порождает неравенство в благосостоянии
- § 56. Регулирование неравенства доходов с помощью налогов
- § 57. Бедность как экономическая проблема

Глава 16. Рынок финансового капитала

- § 58. Сбережения и их превращение в капитал
- § 59. Устройство рынка капитала
- § 60. Формирование цен на рынке капитала

Глава 17. Банковская система

- § 61. Причины появления и виды банков
- § 62. Принципы кредитования
- § 63. Банки и структура денежной массы
- § 64. Как банки создают деньги
- § 65. Роль Центрального банка в регулировании

кредитно-денежной системы страны

Глава 18. Рынок земли и природных ресурсов

§ 66. Частная собственность на землю и ее экономическое значение

§ 67. Особенности функционирования рынка земли

§ 68. Рынок природных ресурсов

РАЗДЕЛ II. Макроэкономика

Глава 19. Экономические проблемы безработицы

§ 69. Что такое безработица

§ 70. Виды безработицы

§ 71. Что такое полная занятость

§ 72. Как можно сократить безработицу

Глава 20. Законы денежного обращения

§ 73. Факторы формирования величины денежной массы

§ 74. Причины и виды инфляции

Глава 21. Экономический рост и экономическое развитие

§ 75. Понятие экономического роста

§ 76. Факторы ускорения экономического роста

§ 77. Экономическое развитие

§ 78. Цикличность экономического роста и методы ее регулирования

Глава 22. Экономические задачи государства

§ 79. Экономические свободы и роль государства в их защите

§ 80. Причины вмешательства государства в экономическую жизнь

§ 81. Формы вмешательства государства в работу рыночной системы

Глава 23. Государственные финансы

§ 82. Принципы и методы налогообложения

§ 83. Понятие о государственном бюджете

§ 84. Причины и следствия возникновения государственного долга

Глава 24. Организация международной торговли

§ 85. Причины возникновения международной торговли

§ 86. Регулирование внешней торговли и протекционизм

§ 87. Валютный рынок и конвертируемость валют

§ 88. Внешняя торговля России и проблемы ее развития

Глава 25. Экономика мирового хозяйства

§ 89. Глобальные экономические проблемы конца XX — начала XXI вв..

§ 90. Экономика и экология: проблемы взаимодействия

Приложение I. Экономическое устройство России на рубеже XX—XXI вв

§ 1.1. К какой категории относится экономика России

§ 1.2. Государство как основа российской экономики

§ 1.3. Особенности российских предприятий и их приватизация

§ 1.4. Промышленность России: незавершенная цепь реформ

§ 1.5. Сельское хозяйство России: вопросы без ответов

Приложение II. Можно ли в России создать эффективную экономику, или почему неправ Паршев

Приложение III. Бизнес-планирование деятельности фирмы

§ 3.1. Понятие о бизнес-плане

§ 3.2. Выбор товара и конкурентной стратегии

§ 3.3. Оценка рынка сбыта

§ 3.4. Понятие о сегментации рынка

§ 3.5. Оценка емкости рыночного сегмента

§ 3.6. Оценка конкурентов

§ 3.7. Основные элементы плана маркетинга

§ 3.8. Организация сбыта товаров

§ 3.9. Методы ценообразования

§ 3.10. Проведение анализа цен и товаров конкурентов

§ 3.11. Выбор метода установления цен

§ 3.12. Установление окончательных размеров цен

§ 3.13. Учет мер государственного регулирования цен

§ 3.14. Обоснование плана производства

§ 3.15. Выбор поставщиков

§ 3.16. Выбор местоположения нового производства

§ 3.17. Выбор организационной формы

§ 3.18. Организация деятельности фирмы

§ 3.19. Организация трудовых отношений в фирме

§ 3.20. Элементы финансового плана

§ 3.21. Принципы привлечения инвестиций

§ 3.22. Риски в коммерческой деятельности

§ 3.23. Понятие о банкротстве фирмы.

Способы разрешения ситуации банкротства

§ 3.24. Методы диагностирования опасности банкротства

§ 3.25. Составление резюме бизнес-плана

Словарь экономических терминов и понятий