

Экономическая теория / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, 3-е изд. — СПб. Изд. СПбГУЭФ; Питер, 2008. — 544 с: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

Полный курс общей экономической теории по программам экономических вузов и факультетов. В учебнике излагаются закономерности и факторы экономического роста на микро-, макро- и мега-уровнях в условиях производства, воспроизводства и «длинной волны». Изложение экономических положений и проблем ведется с учетом взглядов и позиций видных зарубежных экономистов, а также отечественных ученых.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Раздел I. ЦЕЛИ И ВАЖНЕЙШИЕ ПОНЯТИЯ ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Глава 1. ПРЕДМЕТ ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1.1. Зарождение и развитие экономической теории

1.2. Экономические законы и экономические категории

1.3. Предмет исследования общей экономической теории

1.4. Различные подходы к анализу экономической динамики

Глава 2. ФИЛОСОФСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

2.1. Философия и экономическая теория

2.2. Парадигма экономической теории

2.3. Методы познания экономических явлений

Раздел II. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Глава 3. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО — ИСХОДНАЯ ОСНОВА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

3.1 Место производства в функциональной экономической системе.

Основные формы производства

3.2. Факторы производства

3.3. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов
производства

3.4. Производственная функция

3.5. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных
затрат.

3.6. Организационно-правовые формы производства.

Предпринимательство и предприятие (фирма)

Глава 4. СОБСТВЕННОСТЬ И МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

4.1. Собственность как экономическое явление

4.2. Законы собственности и законы присвоения

4.3. Виды собственности и формы хозяйствования

4.4. Модели организации экономических систем

4.5. Место собственности в реформировании экономики

Раздел III. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 5. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

5.1. Товар, его свойства и функциональные формы

5.2. Альтернативные теории формирования стоимости товара

5.3. Деньги — развитая форма товарных отношений. Функции денег.
Эволюция денежных систем

5.4. Теория цены товара. Виды цен и тарифов

6.1. Теоретические основы становления рыночных отношений.

Инфраструктура и функции рынка

Глава 6. РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА

6.2. Элементы рыночной экономики. Принципы функционирования

6.3. Формирование рыночного механизма. Проблемы редкости

6.4. Структура, виды, сегментация рынков

6.5. Границы рыночных отношений. Теоремы А. Смита и Р. Коуза

6.6. Спотовый и срочный рынки

6.7. Модели рыночной экономики

Глава 7. СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

- 7.1.Экономический цикл конкуренции
- 7.2.Свободная, или совершенная, конкуренция
- 7.3.Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции
- 7.4.Эластичность спроса и предложения
- 7.5.Монополистическая, несовершенная конкуренция
- 7.6.Формы конкуренции в условиях монополистического производства.
Ценовая и неценовая конкуренция
- 7.7.Современные подходы к трактовке проблем совершенной
и несовершенной конкуренции
- 7.8. Монопольные цены. Механизм равновесия рынка при монопольных
ценах

Глава 8. САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

- 8.1.Общая теория и модели экономического равновесия
- 8.2.Механизм формирования рыночного равновесия.
Современные модели рыночного равновесия на микроуровне
- 8.3.Конкурентная рыночная система и принцип «невидимой руки»
- 8.4.Экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной
системы

Раздел IV. МИКРОЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Глава 9. ФИРМА В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ

- 9.1.Основные формы организации предпринимательства
- 9.2.Организационная структура российского бизнеса
- 9.3.Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной
конкуренции.
Стратегия развития фирмы
- 9.4.Теория управления фирмой — менеджмент

9.5. Маркетинг как инструмент коммерческой деятельности фирмы

Глава 10. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КАПИТАЛА

10 1. Первоначальное накопление капитала — исходное начало становления
предпринимательства

10 2. Рынок капиталов, его субъекты и объекты

10 3. Внутренние и внешние источники формирования
предпринимательского капитала

10.4. Кругооборот инвестиционных ресурсов предприятия.
Основные и оборотные фонды

10 5. Показатели эффективного использования основного и оборотного
капитала

Глава П. ТЕОРИЯ ИЗДЕРЖЕК. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

11.1. Концепции издержек производства

11.2. Виды издержек. Особенности динамики постоянных, переменных и
средних издержек при росте объемов производства

11.3. Издержки и использование труда в производстве. Производительность
— мера измерения эффективности функционирования фирмы

11.4. Факторы, определяющие динамику производительности труда

11.5. Отраслевая и региональная дифференциация издержек производства
и их динамики

Глава 12. ТЕОРИЯ ПРИБЫЛИ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД, ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

12.1. Прибыль и факторы, ее определяющие

12.2. Условия максимальной прибыли

12.3. Предпринимательский доход

12.4. Монопольная прибыль

12.5. Экономические основы заработной платы

12.6. Основные типы систем заработной платы

Глава 13. АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

13.1. Аграрное производство — особая сфера приложения труда и капитала

13.2. Аграрно-техническая революция

13.3. Аграрно-промышленный комплекс

13.4. Землепользование и землевладение

13.5. Рыночные отношения в аграрно-промышленном комплексе

Глава 14. ТЕОРИЯ РЕНТЫ

14.1. Земельная рента: сущность, формы

14.2. Динамика дифференциальной земельной ренты

14.3. Неоклассическая теория рентных доходов

14.4. Квазирента и доход на текущие инвестиции

14.5. Монопольная и другие виды ренты

14.6. Цена земли

14.7. Теории извлечения ренты

Глава 15. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

15.1. Регион- содержание и функционирование

15.2. Региональная рента — мотив региональной хозяйственной ассоциации

15.3. Управление и прогнозирование развития региона

Раздел V. МАКРОЭКОНОМИКА. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Глава 16. ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

16.1. Макроэкономика — совокупность взаимосвязанных производителей и потребителей товаров и услуг

16.2. Экономически равновесное функционирование национальной экономики

16.3. Характеристика макроэкономических показателей. Национальное счетоводство

16.4. Способы измерения валового национального продукта.

Дефлятор валового национального продукта

16.5. Воспроизводственная и отраслевая структуры национальной экономики

16.6. Научно-технический прогресс — материальная основа формирования эффективной структуры производства. Виды научно-технических инноваций

16.7. Метод «затраты-выпуск» и его использование для анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике

16.8. Глобальные проблемы структурной перестройки экономики Российской Федерации

Глава 17. НАКОПЛЕНИЕ, ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ. ВЛИЯНИЕ НА ОБЪЕМ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

17.1. Совокупный спрос и совокупное предложение

17.2. Кейнсианская модель динамической функции совокупного спроса и совокупного предложения

17.3. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия

17.4. Функциональная роль инвестиций

17.5. Потребление, сбережения, инвестиции и макроэкономическое равновесие

17.6. Теория мультипликатора

17.7. Производные инвестиции

Глава 18. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ— ОБОБЩАЮЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

18.1. Экономический рост: понятие, подходы к анализу

18.2. Цели, эффективность и качество экономического роста

18.3. Прямые и косвенные факторы экономического роста

18.4. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Типы научно-технического прогресса

18.5. Основные модели равновесного экономического роста

18.6. Концепции стадий экономического роста

18.7. Глобальные проблемы роста экономики Российской Федерации

Глава 19. ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ. КРАТКОСРОЧНОЕ И СРЕДНЕСРОЧНОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ В ЭКОНОМИКЕ. ТЕОРИЯ КРИЗИСОВ

19.1. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики

19.2. Классификация и периодичность кризисов

19.3. Особенности в подходах к проблеме циклов

19.4. Основы математического моделирования цикличности

19.5. Особенности экономического кризиса России (конец 80-х-90-е годы).

Стабилизационные программы

Глава 20. ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА. ТРУД, ЗАНЯТОСТЬ, БЕЗРАБОТИЦА

20.1. Роль человека в современной экономике

20.2. Концепции занятости населения

20.3. Рынок труда

20.4. Безработица и ее виды

20.5. Миграция трудовых ресурсов

20.6. Закономерности формирования человеческого капитала

Глава 21. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА. РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ И ЦЕННЫХ БУМАГ

21.1. Денежная масса, спрос и предложение денег. Денежный рынок

21.2. Сущность, функции и формы кредита

21.3. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития

21.4. Банки, их виды и функции

21.5. Ссудный процент, закономерности его динамики

- 21.6. Рынок кредитных ресурсов: перспективы развития
- 21.7. Фиктивный капитал, рынок ценных бумаг, фондовая биржа
- 21.8. Становление вексельного рынка
- 21.9. Макрорегулирование денежно-кредитной системы.

Кейнсианская теория процента и денег

Глава 22. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- 22.1. Инфляция и ее виды. Механизм развития инфляции
- 22.2. Социально-экономические последствия инфляции
- 22.3. Кривая Филлипса и стагфляция
- 22.4. Антиинфляционная политика

Глава 23. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВА

- 23.1. Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста
- 23.2. Государственный бюджет
- 23.3. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства
- 23.4. Фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов и совокупный спрос
- 23.5. Налоговый мультипликатор
- 23.6. Государственный долг
- 23.7. Механизм реализации фискальной политики в переходной экономике России

Глава 24. ГОСУДАРСТВЕННОЕ МАКРОРЕГУЛИРОВАНИЕ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА

- 24.1. Государственное регулирование экономики.

Модели взаимоотношений экономики и государства

- 24.2. Функциональные экономические системы — объекты государственного

регулирования. Экономические функции правительства

24.3. Методы государственного экономического регулирования.

Макромаркетинг

24.4. Общегосударственное планирование — один из методов

регулирования экономики

24.5. Основные направления государственного регулирования экономики

Глава 25. СОВОКУПНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

25.1. Доходы населения, их виды и источники формирования.

Номинальный и реальный доход

25.2. Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры

общества.

Диверсификация социального статуса

25.3. Уровень жизни и бедность

25.4. Социально-экономическая мобильность и общественный прогресс

25.5. Государственное регулирование распределения доходов

25.6. Системы социальной защиты

25.7. Экономическая эффективность и равенство: противостояние или

единство

Раздел VI. МЕГАЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Глава 26. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ДИНАМИКА ЕГО ЭВОЛЮЦИИ.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

26.1. Этапы становления, основные черты мирового хозяйства

26.2. Новый этап интернациональных экономических процессов

26.3. Мировая торговля: виды, структура

26.4. Международная миграция капитала и рабочей силы

26.5. Интеграционные процессы в мировой экономике

26.6. Транснациональные корпорации

Глава 27. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

27.1. Валютные рынки: принципы организации, институты, средства обмена

27.2. Платежный баланс

27.3. Валютный курс: системы, факторы, паритет

27.4. Равновесие в модели открытой экономики

27.5. Конвертируемость валюты. Проблемы конвертируемости рубля

27.6. Международная валютная система

Глоссарий