

Янг, Филип К. Й.

Экономика для топ-менеджеров: бизнес-курс МВА: [учебник] / Филип К. Й. Янг, Джон Дж. МакОли; [пер. с англ. Ю. В. Куличенко]. — 3-е изд., стер. — Москва: Омега-Л, 2008. — 443 с.: ил., табл. — Доп. тит. л. англ.

—

*В книге излагается курс экономической теории, ориентированный прежде всего на менеджеров. Авторы не стремятся использовать сложный математический аппарат. Их цель — показать практическое применение микро- и макроэкономики при принятии деловых решений. Главы учебника сопровождаются научными комментариями, написанными преподавателями ГУ-ВШЭ, в которых рассматривается возможность применения тех или иных западных экономических моделей в условиях российской действительности.*

*Книга будет полезна отечественным менеджерам, студентам вузов, преподавателям и всем тем, кто интересуется проблемами современной экономической теории.*

## Содержание

### ПРЕДИСЛОВИЕ

### ВВЕДЕНИЕ. Бизнес и экономика

#### Комментарий

### Часть I. МАКРОЭКОНОМИКА

#### Глава 1. Измерение экономической активности.

Как правильно понимать и использовать экономические показатели

#### Комментарий

#### Глава 2. Экономический цикл.

Совокупный спрос и его составляющие

#### Комментарий

#### Глава 3. Производство товаров и услуг.

Совокупное предложение - рабочая сила, капитал и объемы  
производства

#### Комментарий

#### Глава 4. Инфляция и безработица

#### Комментарий

#### Глава 5. «Смазочный материал» экономики.

Деньги, кредитные ресурсы и процентные ставки Комментарий

#### Глава 6. Мир без границ.

Внешняя экономика

#### Комментарий

### Часть II. МИКРОЭКОНОМИКА

#### Глава 7. Понятие рыночных процессов.

Основные компоненты предложения и спроса

#### Комментарий

#### Глава 8. Реакция потребителей. Анализ рыночного спроса

Глава 9. Реакция производителя.

Анализ издержек

Комментарий

Глава 10. Обобщение: выручка, издержки, цена и прибыль

Комментарий

ПРИЛОЖЕНИЕ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

ПРИМЕЧАНИЯ