

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности:  
Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. М.А. Вахрушиной. — М.: Вузовский  
учебник, 2008. — 463 с.

*В учебнике раскрыты теоретические и методические положения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также практические подходы к проведению комплексного анализа деятельности современной коммерческой организации.*

*Показана роль комплексного анализа в системе управления хозяйствующим субъектом, раскрыты возможности использования его результатов в обосновании тактических и стратегических управленческих решений. Приведенные в учебнике алгоритмы и практические расчеты построены на сквозном примере.*

*Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических специальностей, претендентов на получение аттестатов профессионального бухгалтера и аудитора, специалистов финансово-экономических служб организаций.*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.

Раздел 1

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1.1. Теория комплексного экономического анализа, его место в системе управления организацией.

1.1.1. Цель, содержание и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

1.1.2. Предмет и принципы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации

1.1.3. Классификация методов и приемов комплексного экономического анализа

1.1.4. Источники и виды информации, используемой при проведении комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Глава 1.2. Анализ технико-организационного уровня производства

1.2.1. Понятие технико-организационного уровня производства и задачи его анализа

1.2.2. Анализ научно-технического уровня производства

1.2.3. Анализ уровня организации производства и труда

1.2.4. Оценка эффективности управления организацией

Глава 1.3. Сущность и методы маркетингового анализа

1.3.1. Содержание, задачи и методы маркетинговых исследований

1.3.2. Анализ жизненного цикла продукции

1.3.3.Роль маркетингового анализа в оценке состояния рынка

1.3.4.Роль маркетинговых исследований в ценообразовании..

## Глава 1.4. Комплексный экономический анализ и разработка стратегии организации

1.4.1.Содержание и этапы стратегического планирования деятельности организации

1.4.2.Маркетинговый анализ — элемент стратегического планирования

1.4.3.Сбалансированная система показателей: определение стратегических целей организации, связь с комплексным экономическим анализом хозяйственной деятельности

1.4.4.Реализация стратегических целей посредством финансового планирования (бюджетирования). Анализ исполнения смет

## Раздел 2

### АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 2.1. Анализ использования трудовых ресурсов

2.1.1.Анализ состава, структуры трудовых ресурсов и их классификация

2.1.2.Анализ производительности труда

2.1.3.Экстенсивные и интенсивные факторы труда, влияющие на объем производства и продаж. Выявление резерва увеличения объемных показателей

Глава 2.2. Анализ обеспеченности и использования предметов труда

2.2.1.Анализ обеспеченности производства материалами

2.2.2.Анализ эффективности использования материалов

2.2.3.Анализ влияния факторов, связанных с использованием материалов, на объем продаж. Определение резерва его увеличения

Глава 2.3. Анализ состояния и использования средств труда

2.3.1.Анализ состава, структуры и оценки собственных основных средств, участвующих в производственном процессе

2.3.2. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных средств и их анализ

2.3.3. Анализ влияния использования основных средств на объем выпуска и продаж продукции. Резервы увеличения объемных показателей

Глава 2.4. Обобщение результатов анализа обеспеченности и использования ресурсного потенциала организации

2.4.1. Характеристика использования ресурсного потенциала. Оценка выбранного пути расширения производства продукции

2.4.2. Подсчет полного резерва роста объема продаж за счет лучшего использования имеющихся ресурсов. Применение результатов расчета в перспективном планировании

## Раздел 3

### АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

Глава 3.1. Методы и последовательность планирования производства и продаж

Глава 3.2. Анализ факторов, влияющих на выручку от продаж

3.2.1. Анализ равномерности производства и продаж продукции

3.2.2. Влияние цены и объема продаж на отклонение фактических результатов от запланированных

3.2.3. Анализ продаж по товарным группам

3.2.4. Управление запасами компании — фактор повышения эффективности ее реализационной деятельности

3.2.5. Оценка влияния уровня использования производственных ресурсов на объем производства и продаж

3.2.6. Анализ влияния объема продаж на изменение прибыли от продаж

## Раздел 4

### АНАЛИЗ РАСХОДОВ, ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Глава 4.1. Содержание, задачи и подходы к анализу затрат организации

4.1.1. Предмет, задачи и информационная база анализа

4.1.2. Принципы классификации расходов и затрат, их использование в анализе

Глава 4.2. Анализ затрат по данным внешней финансовой отчетности

Глава 4.3. Экономический анализ затрат с использованием данных управленческого учета и внутренней управленческой отчетности

4.3.1. Факторный анализ себестоимости продукции

4.3.2. Анализ накладных расходов предприятия

4.3.3. Анализ коммерческих расходов

Раздел 5

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА

Глава 5.1. Анализ прибыли организации

5.1.1. Показатели прибыли: формирование и использование в комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности

5.1.2. Методы планирования прибыли

5.1.3. Цель и задачи анализа прибыли

5.1.4. Выявление и измерение влияния факторов формирования прибыли.

Определение качества прибыли

5.1.5. Факторный анализ налогооблагаемой и чистой прибыли

Глава 5.2. Показатели рентабельности: методы расчета и анализа

5.2.1. Виды и порядок формирования показателей рентабельности

5.2.2. Факторный анализ рентабельности предприятия

5.2.3. Рентабельность собственного капитала и ее анализ

5.2.4. Факторный анализ показателей рентабельности производства и продажи продукции

Глава 5.3. Маржинальный анализ — основа прогнозирования объемных и качественных показателей

5.3.1. Информационная база проведения маржинального анализа

5.3.2. Анализ «объем—затраты—прибыль». Планирование безубыточной деятельности

5.3.3. Планирование ассортимента продукции, подлежащей реализации

5.3.4. Операционный рычаг — инструмент прогнозирования роста прибыли и оценки предпринимательских рисков

Раздел 6

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 6.1. Анализ имущественного и финансового состояния организации с использованием данных бухгалтерского баланса

6.1.1. Анализ структуры и динамики изменений имущества организации

6.1.2. Анализ структуры и динамики источников образования имущества

6.1.3. Анализ оборачиваемости средств и факторы, оказывающие влияние на их динамику

6.1.4. Анализ ликвидности баланса

Глава 6.2. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости

6.2.1. Анализ краткосрочной и долгосрочной платежеспособности

6.2.2. Алгоритм построения баланса платежеспособности

6.2.3. Показатели финансовой устойчивости и анализ заемных средств

Раздел 7

## ОБОБЩАЮЩАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 7.1. Анализ экономического потенциала

7.1.1. Понятие и содержание экономического потенциала организации

7.1.2.Методики комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации..

7.1.3.Рейтинговые оценки в определении потенциала развития организации в сравнении с системой однородных компаний

Глава 7.2. Использование комплексных методик экономического анализа для оценки эмитентов

Ответы на тесты.

Литература по курсу «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

Предметный указатель

Приложение 1. Бухгалтерский баланс (форма № 1)

Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках (форма № 2)

Приложение 3. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5)