

Боголюбов В. С.

Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 192 с.

Рассмотрены общие экономические закономерности развития туризма в современных условиях хозяйствования и глобализации мировой экономики, отраслевые организационно-экономические процессы, особенности функционирования отрасли в современных рыночных условиях.

Для студентов высших учебных заведений. Может быть полезен работникам туристских фирм и гостиниц.

Содержание

Введение

Глава 1. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства

- 1.1. Отрасль экономики и отраслевая классификация
- 1.2. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей
- 1.3. Условия формирования отрасли туризма
- 1.4. Условия функционирования отрасли туризма
- 1.5. Развитие отрасли: темпы и факторы

Глава 2. Структура отрасли и организационно-экономические процессы

- 2.1. Экономическая сущность результата деятельности отрасли
- 2.2. Специализация и кооперация в отрасли
- 2.3. Концентрация производства в туризме
- 2.4. Территориальное размещение предприятий отрасли

Глава 3. Особенности спроса в туризме

- 3.1. Спрос в туризме
- 3.2. Поведение потребителя комплексной туристской услуги
- 3.3. Детерминанты туристского спроса
- 3.4. Статистика международного и внутреннего туризма

Глава 4. Функционирование отрасли туризма

- 4.1. Туристская дестинация
- 4.2. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма
- 4.3. Воздействие туризма на национальную экономику
- 4.4. Планирование развития отрасли туризма

Глава 5. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли

- 5.1. Ресурсы отрасли туризма

5.2.Эффективность использования туристских ресурсов

5.3.Инвестиционные планы и программы развития туризма

5.4.Основные принципы обеспечения устойчивого
функционирования и развития отрасли

Приложения

Список литературы