

Кони́на Н. Ю.

Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе. — М.: ТК Велби, 2008. — 560 с.

В монографии, написанной на основе большого фактического материала, раскрываются сущность, механизм и специфика менеджмента крупных международных компаний в последние годы.

Работа представляет собой системное исследование различных аспектов корпоративного управления международных фирм в условиях глобализации. Рассмотрены различные аспекты организации бизнеса крупнейшими транснациональными корпорациями на современном этапе. Большое внимание уделено особенностям и механизму реализации стратегий международных фирм.

Книга предназначена для менеджеров, предпринимателей, слушателей школ бизнеса, студентов и преподавателей экономических вузов и факультетов.

Содержание

Введение

Часть I

Особенности деятельности международных компаний в современных условиях

Глава 1. Меняющаяся деловая среда и крупные компании

Глава 2. Масштабы и характер операций международных фирм

Основные тенденции развития ТНК за последнее время

Глава 3. Изменение целей и стратегий развития международных фирм в современных условиях

Глава 4. Появление и развитие глобальных компаний

Часть II

Организация бизнеса в международных компаниях

Глава 5. Информационно-коммуникационные технологии в деятельности международных компаний

Глава 6. Новые технологии менеджмента в международных фирмах

Глава 7. Управление знаниями в системе менеджмента крупных компаний

Глава 8. Организационные структуры управления и организационное развитие международных фирм

Глава 9. Контроль и оценка эффективности в системе управления международными компаниями

Часть III

Важнейшие инструменты реализации стратегий международных компаний

Глава 10. Аутсорсинг в стратегиях международных компаний

Глава 11. Корпоративные слияния и поглощения как способ

реализации стратегий международных компаний

Глава 12. Межфирменная кооперация и международные стратегические альянсы в практике крупных компаний

Глава 13. Реинжиниринг деятельности и операций международных фирм

Глава 14. Управление изменениями и трансформация деятельности международных компаний

Заключение

Литература

Приложения

Приложение 1.20 ведущих ТНК по зарубежным активам, продажам и числу занятых в 2004 г. по версии ЮНКТАД

Приложение 2. Динамика роста числа ТНК и их дочерних компаний за 1991—2000 гг

Приложение 3. Способы получения конкурентных преимуществ международными компаниями

Приложение 4. 500 крупнейших компаний мира по версии Fortune Global 500 за 2006 г

Приложение 5. Потоки ПИИ в разбивке по отдельным странам, 1994—2004 гг

Приложение 6. Деятельность 10 крупнейших производителей ПО

Приложение 7. 10 крупнейших мировых производителей ПО в 2000—2005 гг

Приложение 8. Совокупный доход индийских компаний от аутсорсинга

Приложение 9. Краткая характеристика слияний крупнейших компаний в 1996—1998 гг

Приложение 10. Краткая характеристика слияний крупнейших компаний в 1999—2005 гг

Приложение 11. Темпы консолидации производства и капитала с 1990 г.:
количество слияний и их объем в 1990—1998 гг. в мире

Приложение 12. Различия между лидерством и управлением

Приложение 13. Характеристика видов ТНК

Приложение 14. 100 крупнейших мировых компаний по версии Global 2000
Forbes 2007 по рыночной стоимости на 29 марта 2007 г

Приложение 15. Особенности географического размещения
в 2007 году 1200 ведущих мировых компаний по версии
Standard & Poor