

Адамович Д. А.

Организация работы отдела по связям с общественностью: Учебно-методический комплекс. Новосибирск: НГУЭУ, 2008. - 56 с.

*В данном учебно-методическом комплексе в доступной форме представлены функциональные принципы организации отдела по связям с общественностью, планирование и программирование работ подразделений, способы оценки эффективности работы PR-службы, организация работы с издательскими компаниями (рекламные агентства, типографские центры, издательства и т.д.).*

*Комплекс содержит программу учебной дисциплины, методические рекомендации по выполнению контрольных работ, тексты лекций, контрольные вопросы к ним, тесты и список литературы, словарь терминов.*

## Содержание

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Рабочая программа

Тексты лекций

Тема 1. Среда и организация

Тема 2. Творческий сегмент

Тема 3. Аналитический сегмент

Тема 4. Взаимоотношение со средствами массовой информации

Тема 5. Производственный сегмент

Тема 6. Результативность работы PR-отдела

Практикум по решению задач (практических ситуаций)

Словарь терминов

Материалы тестовой системы

Методические указания по выполнению контрольных работ