

Артамонова М. В.

Мировые туристские центры: Учебно-методический комплекс. -
Новосибирск: НГУЭУ, 2008. -132 с.

Цель учебно-методического комплекса-учебно-методическое обеспечение дисциплин, входящих в программу Новосибирского государственного университета экономики и управления, изучаемых при получении образования по специальностям 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и 080502 «Экономика и управление на предприятии (туризма и гостиничного хозяйства)». УМК систематизирует сведения, полученные ранее при изучении курортологии, сервисной деятельности, активного туризма, сервисного обеспечения рекреационных услуг.

В УМК уделяется внимание вопросам развития мировых туристских центров, влиянию внутренних и внешних факторов на туристские центры, особенностям самых популярных мировых туристских центров.

Прикладной аспект дисциплины реализован в системе практических, ситуационных заданий, обязательных для выполнения студентами всех форм обучения.

Учебно-методический комплекс предназначен для студентов дневного и заочного обучения.

Содержание

Рабочая программа

Тексты лекций

Тема 1. Понятие и классификация мировых туристских центров

Тема 2. Основные культурно-исторические мировые туристские центры

Тема 3. Центры религиозного паломничества и туризма

Тема 4. Основные курортно-климатические мировые туристские центры

Тема 5. Основные экологические мировые туристские центры

Тема 6. Прочие типы мировых туристских центров

Тема 7. Основные факторы, влияющие на развитие мировых туристских центров.

Тема 8. Государственное регулирование функционирования и развития мировых туристских центров

Тема 9. Тенденции и перспективы развития мировых туристских центров

Материалы тестовой системы

Словарь терминов

Методические указания по выполнению контрольных работ