

Плюснина Л. К.

Связи с общественностью (Паблик рилейшнз): Учебно-методический комплекс- Новосибирск: НГУЭУ, 2008. - 100 с.

В данном учебно-методическом комплексе содержатся: рабочая программа учебной дисциплины, методические указания для выполнения курсовых работ, методические рекомендации по решению задач (практических ситуаций), тексты лекций по учебной дисциплине, словарь терминов, материалы тестовой системы курса.

Содержание

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Рабочая программа

Тексты лекций

Тема 1. Введение

Тема 2. Сущность деятельности по связям с общественностью

Тема 3. Коммуникационная среда предприятия

Тема 4. Организация программ и кампаний публичных отношений в мезосреде
фирмы

Тема 5. Макроимидж фирмы

Тема 6. Средства массовой коммуникации: классификация и назначение

Тема 7. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства

Практикум по решению ситуационных заданий

Словарь терминов

Материалы тестовой системы

Методические указания по выполнению контрольных работ