

Плюснина Л. К.

Основы PR: Учебно-методический комплекс. - Новосибирск: НГУЭУ,
2008. - 48 с.

В данном учебно-методическом комплексе содержатся рабочая программа учебной дисциплины, методические указания по выполнению контрольных работ, методические рекомендации по решению ситуационных заданий (практических задач), тексты лекций по учебной дисциплине, словарь терминов, материалы тестовой системы курса.

Содержание

Рабочая программа

Тексты лекций

Тема 1. Введение

Тема 2. История возникновения и развития связей с общественностью

Тема 3. Становление PR в России

Тема 4. Связи с общественностью как профессия

Тема 5. Деятельность в сфере связей с общественностью и ее регулирование.

Тема 6. Образование в сфере связей с общественностью

Практикум по решению ситуационных заданий (практических задач)

Словарь терминов

Материалы тестовой системы

Методические указания по выполнению контрольных работ