

Адамович Д. А.

Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью:
Учебно-методический комплекс. - Новосибирск: НГУЭУ, 2008. - 52 с.

В данном учебно-методическом комплексе в доступной форме представлены основные принципы разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах, в государственных и общественно-политических структурах. Комплекс содержит программу учебной дисциплины, методические рекомендации по выполнению контрольных работ, тексты лекций, контрольные вопросы к ним, тесты и список литературы, словарь терминов.

Содержание

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Рабочая программа

Тексты лекций

Тема 1. Сущность PR-кампаний и их особенности в связях с общественностью

Тема 2. Разработка стратегии и тактики PR-кампаний

Тема 3. Практическая реализация PR-кампании

Тема 4. Оценка эффективности PR-кампаний

Практикум по решению задач (практических ситуаций)

Словарь терминов

Материалы тестовой системы

Методические указания по выполнению контрольных работ