

Сервис и туризм: словарь-справочник/ Под ред. Ю. П. Свириденко, О. Я. Гойхмана. — М.: Альфа-М, 2008. — 432 с.

Представлен понятийный аппарат самых динамично развивающихся сфер экономики — сервиса и туризма. Включено около 3500 понятий по 41 разделу. Кроме терминологического словаря приводятся систематический указатель статей по направлениям сервисной деятельности и библиографический список.

Для студентов, аспирантов, преподавателей и специалистов в области сервисной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

Тем, кто будет пользоваться словарем

Предисловие

Как пользоваться словарем

А

Б

В

Г

Д

Е

Ж

З

И

К

Л

М

Н

О

П

Р

С

Т

У

Ф

Х

Ц

Ч

Ш

Э

Ю

Я

Систематический указатель статей

Основные понятия сервиса

История сервиса

Бытовое обслуживание населения. Общие понятия

Ремонт и изготовление обуви

Ремонт и изготовление одежды

Сервис бытовых машин и приборов

Оборудование для оказания услуг

Химическая чистка

Банно-прачечные услуги

Автосервис

Фотоуслуги

Ритуальные услуги

Услуги красоты

Услуги транспорта

Услуги компьютерной сети

Культурные услуги

Музейный сервис

Туризм и гостиничный сервис

Спортивно-оздоровительные услуги

Услуги здравоохранения

Культурно – валеологические услуги

Услуги правового характера

Услуги банков

Образовательные услуги

Рекламные услуги

Страховой сервис

Услуги с недвижимым имуществом

Услуги научного характера

Социальный сервис

Домоведение

Документационный сервис

Информационный сервис

Референтский сервис

Услуги дизайна

Услуги по строительству и ремонту зданий

Жилищно-коммунальные услуги

Техническое регулирование в сфере услуг

Услуги торговли

Услуги общественного питания

Связи с общественностью

Должности работников сферы сервиса и туризма

Библиографический список