

Шляпентох В.Э.

Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. — М.: ЦСП, 2006. — 664 с.

Книга выдающегося специалиста в области исследовательских методов прикладной социологии В.Э. Шляпентоха, многие годы являющегося профессором Мичиганского университета (США), посвящена поиску ответов на важные научные вопросы: в какой степени методы прикладной социологии гарантируют воспроизведение истинных знаний об объекте анализа? является ли синтез субъективных мнений отдельных людей адекватным показателем социальных закономерностей? как влияет используемый социологом методический инструментарий на искажение добываемой информации, понижение ее достоверности? чем обоснована правомерность распространения выборочных данных на всю «имитируемую» выборкой совокупность? что такое измерение (квантификация) в прикладной социологии? каковы принципы построения валидных измерительных шкал для количественных и качественных показателей? возможно ли прогнозирование в прикладной социологии и с какой достоверностью конечного результата?

Эти и многие другие вопросы находят в книге ответ с такой полнотой, которую не найти ни в одной из работ, изданных советскими или российскими авторами за весь период существования советско-российской социологии.

По форме изложения материала книга носит характер комплексного учебного пособия и предназначена для преподавателей, аспирантов и студентов социологических факультетов вузов, для социологов-практиков, профессионально занимающихся прикладными исследованиями, а также для всех специалистов, интересующихся методами прикладной социологии.

СОДЕРЖАНИЕ

От издателя

Предисловие

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА, ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ

- 1.Соотношение теоретической и прикладной социологии
- 2.Из истории социологических учений
- 3.Советская социология в 1920-30-х годах
- 4.Методология и методы социологического исследования
- 5.Измерения в социологии

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

ДОСТОВЕРНОСТЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

- 1.Актуальность проблемы
- 2.Логическое и эмпирическое обоснование
социологических показателей
- 3.Память респондента и достоверность ответов
- 4.Фактор времени и опрос
- 5.Возможности получения информации абстрактного
и конкретного характера
6. Формулировки вопросов и ценностные
ориентации респондентов
- 7.Влияние условий интервьюирования на результаты опроса
- 8.Возможности нестандартизованных интервью

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ В ВЫБОРОЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

- 1.Актуальность проблемы

2. Обеспечение репрезентативности эмпирических данных социологических исследований
3. Ошибки репрезентативности
4. Случайная выборка
5. Районированная выборка
6. Многоступенчатая выборка
7. Неслучайные методы отбора
8. Специальные проблемы применения выборочного метода в социологии
9. Методы сбора социологической информации и проблемы репрезентативности
10. Многофазная выборка
11. Территориальная выборка

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ

ПРОГНОСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ

1. Актуальность социологического прогнозирования .
2. Социологические исследования с прогностической ориентацией
3. Изучение потребностей
4. Условия жизни и методы их изучения
5. Система потребностей и ценностные ориентации
6. Установка в прогнозных исследованиях
7. Личные планы и их значение для прогноза
8. Образ будущего в общественном сознании
9. Экспертные оценки как инструмент прогноза
10. Методы обработки результатов экспертных опросов
11. Лидеры и аутсайдеры экспертизы
12. Математические модели для изучения тенденций
13. Многофакторные модели социальных процессов

Вместо заключения: интервью Владимира Шляпентоха

Список основных публикаций Владимира Шляпентоха