

Крылов А. Н. и др.

К вопросу о репутации Материалы международной научной конференции
«Репутационные факторы в управлении международной компанией» Подг. к
изданию и редакция А. Н. Крылов. Бремен Бременский университет, 2006 -
248 с

Данное издание подготовлено к конференции «Дискурс: Запад-Восток» по теме «Репутационные факторы в управлении международной компанией». В нем собраны материалы к выступлениям, научные статьи, анализ практических ситуаций размышления специалистов. В сборнике размещены биографии непосредственно участвующих в работе конференции экспертов. Задачей издания является научная и информационная поддержка дискуссий обращенных к проблеме репутации и ее роли в управлении компаниями, работающих в мультинациональной и мультикультурной среде.

СОДЕРЖАНИЕ

Корпоративная репутация: проблематика и исследования в рамках дискурса «Запад-Восток». Вступительное слово к публикации материалов конференции (на немецком языке)

Корпоративная репутация: проблематика и исследования в рамках дискурса «Запад-Восток». Вступительное слово к публикации материалов конференции

Приветствие Герхарда Шредера

Приветствие Евгения Примакова

Приветствие Егора Гайдара

Приветствие Андреи фон Кнооп

Teil I. Теоретические аспекты исследования репутации

Аксель Зелль

Репутационные факторы в управлении международной компанией. К открытию конференции (на немецком языке)

Аксель Зелль

Репутационные факторы в управлении международной компанией. К открытию конференции

Ларе Радемахер

Универсальность понятия "репутация" (на немецком языке)

Манфред Швайгер

Долгосрочный успех посредством профессионального менеджмента корпоративной репутации (на немецком языке).

Иоахим Швальбах

Репутация: Инвестиции в репутацию и моделирование ценностей (на немецком языке)

Александр Крылов

имидж и репутация: корреляция характеристик и ее влияние на
международное партнерство (на немецком языке)

Александр Крылов

Имидж и репутация: корреляция характеристик и ее влияние
на международное партнерство

Штефан Оффенхойзер

Репутация как эмоциональная ценность (на немецком языке).

Хеннинг Беренс

Имидж и репутация в зеркале энциклопедий, словарей и специальных
лексиконов (на немецком языке)

Владимир Сотников

Имидж и репутация в зеркале русскоязычных источников

Игорь Олейник

Особенности экономики репутации в разные исторические эпохи

Арно Балцер, Михаэль О.Р. Крёер

Рейтинг „Good Company" журнала "manager magazin" (на немецком языке)

Teil II. Специальные проблемы исследования корпоративной репутации

Аксель Зелль

Корпоративная репутация и корпоративное управление (на немецком языке)

Светлана Колосова

Self-branding Первых лиц как ведущее направление репутационного
менеджмента компании

Георгий Почепцов

Репутационные войны

Клаус Петер Небель

Регулирование корпоративных коммуникаций в международном бизнесе:

особенности национального восприятия сегментных групп, (на немецком языке)

Надежда Архипова

Управление персоналом как инструмент формирования репутации компании

Лариса Смирных

Репутация работников на рынке труда

Teil III. Специальные вопросы по теме: Россия, СНГ и международное партнерство

Сергей Плакат

Новая социальная структура России и ее влияние на успешный бизнес (на немецком языке)

Сергей Плакат

Новая социальная структура России и ее влияние на успешный бизнес

Валентин Федоров

О репутации немецких предприятий в России: слагаемые взаимовыгодного сотрудничества

Имидж России: результаты и комментарии по итогам опроса

Хайко Пляйнес

Статистические материалы: Россия и СНГ (на немецком языке)

Teil IV. Биографический справочник

Биографии экспертов по теме "Репутационные факторы в управлении международной компанией" (на немецком языке)

Биографии экспертов по теме "Репутационные факторы в управлении международной компанией"