

Маслова В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: Учеб. пособие. — 2-е изд. — М: Вузовский учебник, 2008. - 207 с.

Учебное пособие представляет собой учебный курс по тематике «Связи с общественностью в управлении персоналом». В систематизированном виде рассмотрены основные понятия связей с общественностью (*PR*) в управлении персоналом, используемые в организациях различных форм собственности. Предложены практические рекомендации по организации *PR* в компаниях с учетом правовых основ этой деятельности. Показаны роль и этапы создания корпоративных коммуникаций в *PR*. Рассмотрено проведение организационно-представительских и специальных мероприятий в компании. Представлены основные подходы к оценке эффективности *PR*-деятельности, а также даны рекомендации по организации эффективной работы службы *PR* в управлении персоналом.

Для студентов экономических и управленческих специальностей вузов, а также для тех, кто работает в области связей с общественностью в управлении персоналом.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Глава 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1.1. Предпосылки возникновения и современное состояние связей с общественностью

1.2. Сущность, задачи и функции *PR*

1.3. Объединения *PR*-профессионалов в России и за рубежом

Выводы

Вопросы, задания и тесты

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ

С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

2.1. Организационные основы работы *PR*-подразделений

2.2. Правовые основы *PR*-деятельности

2.3. Профессиональные требования

к корпоративным *PR*-специалистам

2.4. Планирование работы отдела связей с общественностью в управлении персоналом

Выводы

Вопросы, задания и тесты

Глава 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СВЯЗЕЙ С

ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

3.1. Информационное обеспечение отдела *PR*

в управлении персоналом

3.2. Организация и проведение организационно- представительских и специальных мероприятий

3.3. Управление кризисными и конфликтными ситуациями.

Выводы

Вопросы, задания и тесты

Глава 4. ИНСТРУМЕНТЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В

УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

4.1. Отношения со средствами массовой информации

4.2. Средства корпоративных связей с общественностью в управлении персоналом

4.3. Методы исследования социальной сферы

Выводы

Вопросы, задания и тесты

Глава 5. РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

5.1. Сущность и основные этапы коммуникационного процесса

5.2. Формирование корпоративной культуры в организации

5.3. Понятие имиджа организации

Выводы

Вопросы, задания и тесты

Глава 6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

6.1. Оценка эффективности связей с общественностью в управлении персоналом

6.2. Стандарты PR-качества и PR-сертификации

6.3. Рекомендации по организации эффективной работы службы *PR* в управлении персоналом

Выводы

Вопросы, задания и тесты

Словарь терминов

Список рекомендуемой литературы

Интернет-ресурсы

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

ПРИЛОЖЕНИЕ 8