

Волкова О. Н.

Управленческий анализ: учеб. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект 2007. -
304 с.

В учебнике освещены основные концепции управленческого анализа и их использование в практике управления организацией.

Обосновано выделение управленческого анализа в отдельное направление экономической науки, рассмотрены его методологические основы. Показаны возможности применения методов управленческого анализа при реализации некоторых управленческих концепций и решении нескольких классов управленческих проблем.

Для научных работников, студентов, аспирантов, преподавателей, слушателей системы повышения квалификации, а также руководителей и сотрудников финансово-аналитических служб компаний.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Часть 1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Глава 1. Введение в управленческий анализ

1.1. Управленческий анализ среди других экономических наук

1.2. Объект и предмет управленческого анализа

1.3. Методы и задачи управленческого анализа

1.4. Формирование информационных потоков в управленческом анализе

1.5. Информационное обеспечение управленческого анализа

Глава 2. Организация и представление информации

2.1. Формы представления информации

2.2. Методы подготовки информации

2.3. Моделирование в управленческом анализе

2.4. Измерения и шкалирование

Глава 3. Использование эвристических методов анализа

3.1. Методы экспертных оценок

3.2. Методы ситуационного моделирования

3.3. Графические методы и инструменты управленческого анализа

Глава 4. Количественные аналитические методы

4.1. Статистические методы

4.2. Факторный анализ

4.3. Математико-статистические методы

Часть 2

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ

Глава 5. Использование аналитических методов при реализации

некоторых управленческих концепций

- 5.1.Релевантные доходы и затраты
- 5.2.Анализ безубыточности и чувствительности
- 5.3.Леверидж как характеристика риска компании
- 5.4.Управление по отклонениям
- 5.5.Стратегическое управление затратами

Глава 6. Использование аналитических методов при решении конкретных управленческих проблем

- 6.1.Организация информационного обмена в организации
- 6.2.Разработка систем показателей эффективности
- 6.3.Ранжирование объектов
- 6.4.Принятие решений на основе релевантных затрат

Заключение

Список литературы

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Список наиболее известных общеупотребимых источников деловой информации

Приложение 2. Образец публикации для оценки качества информации

Приложение 3. Как разработать систему показателей издержек на персонал

Приложение 4. Калькулирование затрат по функциям

Приложение 5. Калькулирование жизненного цикла продукта

Приложение 6. Последовательность этапов в процессе управления целевой себестоимостью

Приложение 7. Система кайзен-костинг