

Содержание

Предисловие

Раздел I Введение в стратегический менеджмент

Глава 1 Базовые понятия стратегического менеджмента

1.1. Изучение стратегического менеджмента

1.2. Начало реализации стратегии: иницирующие события

1.3. Базовая модель стратегического менеджмента

1.4. Принятие стратегических решений

Глава 2 Корпоративное управление и социальная ответственность

2.1. Корпоративное управление: роль совета директоров

2.2. Корпоративное управление: роль топ-менеджеров

2.3. Социальная ответственность и этика при принятии
стратегических решений

Раздел II Сканирование среды

Глава 3 Сканирование среды и анализ отрасли

3.1 Сканирование среды

3.2 Анализ отрасли: анализ операционной среды

3.3 Конкурентная информация

3.4 Прогнозирование

3.5 Синтез внешних факторов

Глава 4 Сканирование внутренней среды: анализ организации

4.1 Ресурсный подход к деятельности фирмы

4.2 Бизнес-модели

4.3 Анализ цепочки создания ценности

4.4 Сканирование внутренних ресурсов и способностей

4.5 Синтез внутренних факторов

Раздел III Формулирование стратегии

Глава 5 Формулирование стратегии:

ситуационный анализ и бизнес-стратегия

5.1 Ситуационный анализ

5.2 Повторный анализ миссии и целей

5.3 Выработка альтернативных стратегий на основе матрицы TOWS

5.4 Бизнес-стратегии

Глава 6 Формулирование стратегии: корпоративная стратегия

6.1 Корпоративная стратегия

6.2 Стратегия направленности

6.3 Анализ портфеля

6.4 Родительские функции корпорации

Глава 7 Формулирование стратегии: функциональная стратегия и

стратегический выбор

7.1 Функциональная стратегия

7.2 Решения, связанные со снабжением: размещение функций и компетенций

7.3 Стратегии, которых следует избегать

7.4 Стратегический выбор: выбор лучшей стратегии

7.5 Разработка политики

Раздел IV Реализация стратегии и контроль

Глава 8 Реализация стратегии: организация деятельности

8.1 Что такое реализация стратегии?

8.2 Кто занимается реализацией стратегии?

8.3 Что должно быть сделано?

8.4 Как следует реализовывать стратегию?

Организационные проблемы

8.5 Международные аспекты реализации стратегии

Глава 9 Реализация стратегии: подбор персонала и руководство

9.1 Персонал

9.2 Руководство

Глава 10 Оценка и контроль

10. 1 Оценка и контроль в стратегическом менеджменте

10.2 Измерение показателей

10. 3 Стратегические информационные системы

10. 4 Рекомендации по правильному проведению контроля

10. 5 Стратегический стимулирующий менеджмент

Раздел V Введение в анализ кейсов

Глава 11 Рекомендации по проведению анализа кейсов

11.1 Метод кейсов

11.2 Модели анализа кейсов

11.3 Исследование ситуаций, представленных в кейсах

11.4 Сначала финансовый анализ

11.5 Стратегический аудит при анализе кейсов

Приложение 11А Приемы анализа кейсов и презентации результатов

А. Анализ кейсов

Б. Письменный отчет

В. Устная презентация в составе команды

Приложение 11Б Ресурсы для проведения исследований

А. Информация о компаниях

Б. Экономическая информация

В. Отраслевая информация

Г. Информация о компаниях и отраслях

Д. Информация для анализа финансовых коэффициентов

Е. Онлайн-овая информация

Приложение 11В Стратегический аудит корпорации

1. Текущая ситуация

2. Управление корпорацией
3. Внешняя среда: возможности и угрозы (SWOT)
4. Внешняя среда: сильные и слабые стороны (SWOT)
4. Анализ стратегических факторов (SWOT)
5. Стратегические альтернативы и рекомендуемая стратегия
6. Реализация
7. Оценка и контроль