

Мухамедьяров А. М.

Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М,
2008. — 176 с. — (Высшее образование).

В учебном пособии раскрыты методологические и методические основы управления инновационным процессом в условиях рыночных отношений. Рассмотрены особенности государственного регулирования инновационных процессов, раскрыт инновационный механизм и даны характеристики его звеньев. Показана концептуальная модель управления инновациями, ориентированная на рынок. Особое внимание уделяется формированию новых, прогрессивных организационных форм инновационной деятельности (венчурным фирмам, технопаркам и др.). Важное место занимают вопросы финансирования и правовых основ инновационной деятельности.

Для студентов и аспирантов экономических вузов, студентов финансово-экономических колледжей, а также слушателей школ бизнеса и курсов переподготовки специалистов.

Содержание

Введение

Глава 1. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

1.1. Инновации как источник удовлетворения общественных потребностей

1.2. Сущность понятия «инновация»

1.3. Классификация инноваций

1.4. Инновационный процесс как объект управления

1.4.1. Стадии и этапы инновационного цикла

1.4.2. Особенности инновационных работ

1.4.3. Особенности системы управления инновационным процессом и ее основные элементы

Глава 2. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

2.1. Концептуальная модель управления инновациями: ориентация на рынок

2.2. Сущность стратегии, ее особенности и выбор

2.3. Виды стратегии инноваций

Глава 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности

3.1.1. Сущность организации инновационной деятельности

3.1.2. Классификация научно-технических (инновационных) организаций

3.2. Формирование новых, прогрессивных организационных структур

3.3. Малые инновационные предприятия

3.3.1. Классификация и этапы формирования малых инновационных

предприятий

3.3.2.Преимущества и значение малых инновационных предприятий и их типы

3.4. Венчурные (рисковые) инновационные предприятия и технопарки

3.5. Основные формы и методы поддержки малых инновационных предприятий

Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

4.1. Персонал научно-технических (инновационных) организаций и особенности управления

4.2. Формирование коллективов и стиль руководства

4.3. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности

Глава 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. Система и характеристика источников финансирования

5.1.1. Необходимость системы финансирования инноваций и классификация его источников

5.1.2. Федеральный бюджет и собственные средства предприятий — важнейшие источники финансирования

5.2. Внебюджетные фонды финансирования инновационного процесса

5.2.1. Необходимость создания внебюджетных фондов.

5.2.2. Классификация и краткая характеристика внебюджетных фондов финансирования инноваций

Глава 6. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

6.1. Факторы, формирующие инновационную деятельность предприятий

6.2. Усиление роли предприятий и отдельных функциональных подразделений в инновационном процессе

Глава 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

7.1. Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления

7.2. Методы государственного регулирования в инновационной сфере

7.3. Органы государственного регулирования инновационного процесса

7.4. Правовые основы развития инновационной деятельности

Глава 8. ПЛАНИРОВАНИЕ НОВОВВЕДЕНИЙ (ИННОВАЦИЙ)

8.1. Сущность и принципы планирования инноваций.

8.2. Тематические планы инновационных работ

8.3. Формирование портфеля инновационных проектов

8.4. Управление инновационными проектами

Глава 9. УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

9.1. Формирование объектов промышленной собственности

9.2. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования

9.2.1. Основы правовой охраны интеллектуальной собственности

9.2.2. Возможности и особенности использования объектов промышленной (интеллектуальной) собственности

9.3. Вовлечение объектов интеллектуальной (промышленной) собственности в хозяйственный оборот

Глава 10. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ

ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

10.1. Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах

10.1.1. Национальные инновационные системы и тенденции в управлении инновационным развитием

10.1.2. Методы воздействия государства на инновационную

деятельность

10.1.3. Структура управления и организационные
формы инновационной деятельности

10.2. Финансирование инновационной деятельности за рубежом

Глава 11. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ

11.1. Риски в инновационной деятельности

11.2. Методы оценки эффективности инноваций

Список литературы