

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

Глава 1. ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

- 1.1. Бизнес-план — один из видов внутрифирменного планирования
- 1.2. Особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг
- 1.3. Подходы к бизнес-планированию в индустрии гостеприимства
- 1.4. Показатели бизнес-планирования

Глава 2. ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

- 2.1. Анализ факторов внешней среды
 - 2.1.1. Анализ туристского потенциала региона
 - 2.1.2. Анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг
 - 2.1.3. Анализ конкуренции
 - 2.1.4. Анализ месторасположения гостиницы
- 2.2. Анализ факторов внутренней среды
 - 2.2.1. Анализ финансово-экономического состояния предприятия
 - 2.2.2. Анализ организации управления гостиничным комплексом
 - 2.2.3. Анализ маркетинговой деятельности
 - 2.2.4. Анализ структуры и качества гостиничных услуг
 - 2.2.5. Анализ управления персоналом гостиницы
 - 2.2.6. Анализ инфраструктуры гостиницы

Глава 3. СТРУКТУРА И ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

- 3.1. Характеристика разделов бизнес-плана гостиничного предприятия

- 3.2. План маркетинга
- 3.3. Организационный план
- 3.4. План деятельности
- 3.5. План по рискам
- 3.6. Финансовый план

Литература