

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СПЕЦИФИКА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

1.1. Понятие, основные задачи и методика бизнес-планирования инвестиционных проектов

1.2. Последовательность разработки и структура бизнес-плана

2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

2.1. Понятие экономической эффективности инвестиционных проектов.

2.2. Основные показатели, определяющие эффективность инвестиционного проекта

2.3. Информационная составляющая бизнес-плана

2.4. Разработка бизнес-плана с учетом интересов инвесторов и кредиторов.
Экспресс-анализ бизнес-плана

3. СУЩНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА

3.1. Сущность туристских услуг и оценка их качества

3.2. Себестоимость и ценообразование в процессе бизнес планирования

3.3. Значение маркетинговых исследований в процессе бизнес-планирования

3.3.1. Основные задачи маркетинга и сущность маркетинговых исследований в условиях рынка

3.3.2. Методологические основы маркетинговых исследований

3.4. Значение личных качеств, опыта и способностей руководителей (менеджеров) в реализации бизнес-плана

4. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

4.1. Анализ рынка

- 4.2.Описание продукта (услуги)
- 4.3.Инвестиционный климат
- 4.4.Организация производства
- 4.5.Выбор структуры управления
- 4.6.Методы подбора персонала
- 4.7.Определение источников финансирования
- 4.8.Определение возможных рисков

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение 1
- Приложение 2
- Приложение 3
- Приложение 4
- Приложение 5