

Миротин Л. Б., Покровский А. К.

ВВЕДЕНИЕ В КОММЕРЧЕСКУЮ ЛОГИСТИКУ: Учебно-практическое пособие. — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. - 336 с.

В рамках специальности «Менеджмент высоких технологий» рассмотрены: современное состояние коммерческой деятельности в России и направления ее развития; процессно-ресурсный подход как основное направление логистики в коммерческой деятельности; факторы развития коммерческой логистики; возможные риски; факторы успеха; технологическая переориентация современных компаний.

Особое внимание уделено направлениям и анализу политики компаний в области коммерческой деятельности (законодательная регламентация, акционирование, государственная налоговая политика, маркетинг и сбыт, ценовая и финансовая политика, учет в коммерческой логистике, инвестиционная и инновационная политика, инновации и информатика в логистике, кадровая политика).

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических и инженерных вузов, руководителей предприятий всех форм собственности, работников службы автосервиса и логистических фирм.

Содержание

Введение

Глава 1. Реалии коммерческой деятельности в России

Глава 2. Направления развития коммерческой деятельности

- 2.1. Процессно-ресурсный подход как основное направление логистики в коммерческой деятельности
- 2.2. Знание и интеллект — факторы развития коммерческой логистики
- 2.3. Потребитель — законодатель коммерческой логистики
- 2.4. Риски и коммерческая логистика
- 2.5. Качество, затраты, цена — факторы успеха коммерческой логистики
- 2.6. Конкуренция — двигатель коммерческой логистики
- 2.7. Концентрация — фактор современного бизнеса
- 2.8. Технологическая переориентация современных компаний

Глава 3. Направления политики компаний в области коммерческой деятельности

- 3.1. Законодательная регламентация коммерческой деятельности
- 3.2. Акционирование — основная форма коммерческой логистики
- 3.3. Государственная налоговая политика
- 3.4. Политика компаний в области снабжения, транспорта, производства и сбыта
- 3.5. Снабжение — основная функция коммерческой логистики
- 3.6. Маркетинг и сбыт
- 3.7. Ценовая политика компаний
- 3.8. Финансовая политика компаний
- 3.9. Бюджет — основа финансовой деятельности
- 3.10. Банки — инфраструктура формирования денежной массы
- 3.11. Учет в коммерческой логистике
- 3.12. Инвестиционная политика компаний

3.13.Инновационная политика компании

3.14.Инновации и информация в логистике

3.15.Кадровая политика компаний

Глава 4. Анализ коммерческой политики компаний

Заключение

Вопросы для повторения

Рекомендуемая литература