

Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности:
Учебник для вузов. — Испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 416 с. —
(Высшее образование).

Учебник написан в полном соответствии с программой курса «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» для специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Учебник является логическим продолжением курса «Теория экономического анализа».

Книга — полное методическое руководство по ведению комплексного анализа хозяйственной деятельности. Написана заслуженным профессором МГУ им. М.В. Ломоносова, имеющим богатый опыт в обобщении теории и практики отечественного и зарубежного бухгалтерского учета и впервые разработавшего теорию и методологию комплексного экономического анализа деятельности предприятий.

Учебник предназначен для студентов экономических вузов, может быть использован руководителями всех уровней, бухгалтерами и экономистами, а также претендентами на получение аттестатов профессионального бухгалтера и аудитора.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- 1.1. Цели и содержание управленческого анализа
- 1.2. Комплексный управленческий анализ и стратегические решения

Глава 2. КОМПЛЕКСНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В РАЗРАБОТКЕ И МОНИТОРИНГЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

- 2.1. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных показателей
- 2.2. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет

Глава 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- 3.1. Цели и содержание маркетинговых исследований
- 3.2. Объекты маркетингового анализа
- 3.3. Методы маркетингового анализа

Глава 4. АНАЛИЗ ДОХОДОВ И ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ

- 4.1. Анализ доходов организации
- 4.2. Анализ показателей объема продукции
- 4.3. Анализ объема производства и продаж
- 4.4. Анализ структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж
- 4.5. Анализ и оценка влияния использования производственных ресурсов на объем продаж
- 4.6. Анализ влияния объема продаж на изменение прибыли от продаж

Глава 5. АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОГО УРОВНЯ И ДРУГИХ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 5.1. Анализ уровня техники, технологии производства и качества продукции

- 5.2. Анализ уровня организации производства и труда
- 5.3. Анализ эффективности управления предприятием
- 5.4. Анализ внешнеэкономических связей предприятия
- 5.5. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора
- 5.6. Анализ природопользования и охраны окружающей среды

Глава 6. АНАЛИЗ РАСХОДОВ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДАЖ

- 6.1. Управление себестоимостью: цели и содержание
- 6.2. Анализ динамики и структуры расходов организации
- 6.3. Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ влияния себестоимости на величину прибыли от продаж
- 6.4. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли

Глава 7. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ

- 7.1. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности
- 7.2. Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли по данным отчета о прибылях и убытках
- 7.3. Факторный анализ финансовых результатов
- 7.4. Анализ качества прибыли. Влияние учетной политики на прибыль
- 7.5. Анализ использования чистой прибыли собственниками
- 7.6. Расчет и факторный анализ рентабельности продаж и затрат.
- 7.7. Методы прогнозирования и оптимизации прибыли

Глава 8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ. ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА

- 8.1. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов
- 8.2. Анализ динамики и технического состояния основных средств
- 8.3. Расчет показателей использования основных средств.

8.4. Анализ и оценка показателей эффективности использования основных средств

8.5. Основы инвестиционного анализа

Глава 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

9.1. Анализ структуры, динамики оборотных активов и источников их формирования

9.2. Анализ собственных оборотных средств и оценка обеспеченности ими предприятия

9.3. Анализ оборачиваемости оборотных активов (средств)

9.4. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств

Глава 10. АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ И СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

10.1. Система показателей рентабельности и методы их определения.

Рентабельность и ее роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности.,

10.2. Расчет чистых активов и их роль в оценке использования собственного капитала

10.3. Моделирование показателей рентабельности активов как база проведения многофакторного анализа

10.4. Методы факторного анализа рентабельности активов и собственного капитала

Глава 11. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

11.1. Общая характеристика финансового состояния по балансу.

11.2. Система показателей финансового состояния и методы их определения

11.3. Анализ движения денежных средств

11.4.Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов

11.5.Анализ кредитоспособности организации на базе финансовых коэффициентов

11.6.Особенности методики финансового анализа неплатежеспособных организаций

Глава 12. МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

12.1.Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса

12.2.Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности

12.3.Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций

12.4.Пример методики сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния эмитентов («метод расстояний»)

Приложение 1. Основные формы бухгалтерской отчетности

Приложение 2. Расчет основных показателей по предприятию за два года

Дополнительная специальная литература по курсу "Комплексный анализ хозяйственной деятельности»