

Ушаков Д. С.

Стратегическое планирование в туризме / Д. С. Ушаков. — Ростов н/Д :  
Феникс, 2007. — 285, [1] с. — (Высшее образование).

*В данном пособии отражены основные особенности реализации стратегического подхода в управлении отраслью туризма и туристическим предприятием. Рассматриваются понятийный аппарат стратегирования, особенности формирования стратегии туристического освоения региона, стратегическое планирование туристической отрасли как регулятивная функция государственной власти, комплекс функциональных стратегий туристического предприятия, стратегирование как функция менеджмента туркомпании, бизнес-планирование как вид стратегической деятельности в туризме. Приводится практический материал, комплекс проблемных ситуаций (кейсы).*

*Для студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», работников туристической отрасли, всех интересующихся проблемами реализации стратегического подхода в туризме.*

## Содержание

Введение

Глава 1. Смысл и содержание стратегического планирования в отрасли туризма.

Стратегическое и тактическое планирование в туризме

Процедуры стратегирования в сфере туризма

Принципы стратегического планирования в туризме

Методы и показатели стратегического планирования в туризме

Контрольные вопросы

Практические задания

Глава 2. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях

Туристический рынок как объект государственного регулирования и стратегического планирования

Основы стратегического планирования развития туризма

Оценка туристического потенциала территории

Оценка территориальных факторов развития туризма

Анализ рисков развития туризма на управляемой территории

Оценка рынков сбыта и маркетинг территории

Конкурентный анализ территориального туристического производства

Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории

Стратегии развития российского въездного туризма и условия их реализации

Организация государственного стратегирования туризма и туристической деятельности в России

Социальная политика в системе государственного планирования туризма

Контрольные вопросы

Практические задания

Глава 3. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия

## Особенности стратегического планирования как функции менеджмента в туристической фирме

Организация внутрифирменного планирования

Этапы разработки стратегии туристического предприятия

Анализ исследований внешней и внутренней среды фирмы

Сегментирование по географическому принципу.

Сегментирование по экономическому принципу

Сегментирование на принципах количественного предпочтения туристов

Возрастное сегментирование

Сегментирование по принципам туристических предпочтений

Установление желаемых ориентиров и направлений движения туроператора

Конкурентный анализ

Разработка генеральной стратегии туристического предприятия

Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия

Стратегии туристического оператора в отношении с турагентами

Реализация стратегии и контроль за ее реализацией

Создание адекватной организационной структуры

Практические задания

Глава 4. Бизнес-планирование в туризме. Этапы разработки бизнес-плана туристической фирмы

Структура бизнес-плана туристического предприятия

Контрольные вопросы

Практические задания

Литература