

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Предисловие

К читателю

ГЛАВА 1. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1.1. Финансовая стратегия как составляющая конкурентной стратегии предприятия

1.2. Финансовая система предприятия и источники формирования его капитала

1.3. Функции финансового менеджмента и механизм их реализации на предприятиях традиционных и наукоемких отраслей экономики

1.4. Финансовое управление как совокупность финансовых стратегий предприятия

1.5. Экономические и финансовые показатели и критерии оценки эффективности деятельности предприятия

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

ГЛАВА 2. МАКСИМИЗАЦИЯ СТОИМОСТИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

2.1. Особенности формирования стратегии управления стоимостью бизнеса

2.2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса и их влияние на формирование конкурентной стратегии предприятия

2.3. Управление стоимостью капитала и финансовые инструменты ее снижения

2.4. Управление потоками денежных средств в рамках формирования стоимости предприятия

2.5. Увеличение стоимости предприятия на основе капитализации его

прибыли

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

ГЛАВА 3. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Оценка финансовых показателей деятельности предприятия на основе его диагностики

3.2. Методы прогнозирования и планирования финансовой деятельности предприятия

3.3. Формирование финансового плана в системе бизнес-планирования деятельности предприятия

3.4. Финансовое управление на основе бюджетирования деятельности предприятия

3.5. Мониторинг финансовой деятельности в рамках формирования стоимости предприятия

3.6. Использование финансового инжиниринга и имитационного моделирования при формировании стоимости предприятия

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

Кейсы по темам главы

Методические рекомендации к выполнению задания кейса

Методические рекомендации по составлению системы операционных бюджетов:

ГЛАВА 4. СТРАТЕГИЯ САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

4.1. Особенности управленческого учета и механизмы управления затратами предприятия в инновационной экономике

- 4.2. Развитие предприятия на основе принципов самофинансирования
- 4.3. Управление финансово-экономическими результатами деятельности предприятия в рамках стратегии самофинансирования
- 4.4. Использование категории маржинального дохода для организации финансового управления деятельностью предприятия
- 4.5. Механизм управления амортизационными отчислениями на предприятиях традиционных и наукоемких отраслей экономики
- 4.6. Пример расчета эффективности деятельности предприятия и стоимости его бизнеса при наличии собственных источников финансирования

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

ГЛАВА 5. СТРАТЕГИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАДИЦИОННЫХ И НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

- 5.1. Стоимостный подход к формированию механизма управления внеоборотными активами
- 5.2. Управление основными средствами предприятий традиционных и наукоемких отраслей экономики
- 5.3. Оценка рыночной стоимости финансовых инвестиций предприятия
- 5.4. Инструменты долгосрочного финансирования внеоборотных активов предприятий традиционных и наукоемких отраслей экономики
- 5.5. Пример расчета эффективности долгосрочного финансирования предприятия на основе использования кредитных ресурсов

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

Практические задания для самостоятельного освоения материала

ГЛАВА 6. НЕТРАДИЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОЛГОСРОЧНОГО

ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАДИЦИОННЫХ И НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

- 6.1. Государственная финансовая поддержка предприятий как инструмент увеличения их стоимости
- 6.2. Использование налоговых льгот при формировании стратегии долгосрочного финансирования предприятия
- 6.3. Пример расчета влияния инвестиционного налогового кредита на эффективность деятельности предприятия и стоимость его бизнеса
- 6.4. Проектное финансирование инвестиционной деятельности предприятия
- 6.5. Лизинг как нетрадиционная форма финансирования инвестиционной деятельности предприятия
- 6.6. Пример расчета эффективности деятельности предприятия и стоимости его бизнеса на основе использования лизинга как финансового инструмента

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

Практические задания для самостоятельного освоения материала

ГЛАВА 7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ И МЕТОДЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

- 7.1. Интеллектуальные активы и их влияние на финансово-экономические результаты деятельности предприятия
- 7.2. Формирование стратегии управления интеллектуальным капиталом предприятия с позиций стандартов менеджмента качества
- 7.3. Специфика инновационной деятельности предприятий технико-внедренческих особых экономических зон
- 7.4. Концессионные соглашения как форма государственно-частного партнерства и инструмент повышения эффективности инвестиционной

деятельности в социально значимых отраслях экономики

7.5. Управление затратами как инструмент повышения эффективности использования интеллектуальных активов предприятия

7.6. Пример расчета эффективности деятельности предприятия и стоимости его бизнеса на основе управления текущими затратами

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

Практические задания для самостоятельного освоения материала

ГЛАВА 8. СТОИМОСТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

8.1. Принципы и особенности управления стоимостью интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятий наукоемких отраслей экономики

8.2. Устаревание нематериальных активов предприятия в условиях глобализации и стоимостная оценка величины устаревания

8.3. Патентно-лицензионная деятельность как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий наукоемких отраслей экономики

8.4. Ноу-хау как фактор повышения конкурентоспособности предприятия и методы расчета его стоимости

8.5. Деловая репутация как инструмент увеличения стоимости предприятия

8.6. Оценка рыночной стоимости товарного знака

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

ГЛАВА 9. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАДИЦИОННЫХ И НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ И

СТРАТЕГИЯ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

- 9.1.Механизм управления оборотными активами и его влияние на формирование стоимости предприятия
- 9.2.Инструменты финансирования оборотных активов предприятия
- 9.3.Собственный оборотный капитал и стратегия его формирования на предприятиях традиционных и наукоемких отраслей
- 9.4.Управление дебиторской задолженностью предприятия и оценка ее рыночной стоимости
- 9.5.Управление кредиторской задолженностью как инструмент улучшения финансового состояния предприятия

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

Практические задания для самостоятельного освоения материала

ГЛАВА 10. ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

- 10.1.Механизм увеличения инновационного потенциала предприятия на основе венчурного финансирования
- 10.2.Пример расчета эффективности венчурного финансирования
- 10.3.Холдинговые структуры как источник возникновения синергического эффекта в наукоемких отраслях экономики
- 10.4.Стратегические альянсы как инструмент повышения эффективности инновационной деятельности предприятий наукоемких отраслей экономики
- 10.5.Франчайзинг как форма стратегического партнерства предприятий в сфере инновационной деятельности

Выводы и заключения

Вопросы для самоконтроля

Литература по теме главы

ГЛОССАРИЙ

ОБ АВТОРАХ